

中国国际健康营养博览会

China International Natural Health & Nutrition Expo

2025.11.19-21

南京国际博览中心

FORCES OF NUTRITION

营养之力

同期举办

PHARMCHINA

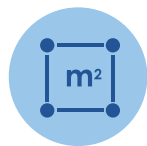
全国药品交易会



WWW.NHNEXPO.COM

展会概况

中国国际健康营养博览会（NHNE）是亚洲健康营养与保健食品行业旗舰展会，被誉为行业发展的“风向标”。展会规模近40,000平方米，每届展会汇集1200家来自全球30多个国家和地区的功能食品原料、功能食品配料、新资源食品、保健食品、膳食补充剂、健康食品、功能食品和饮料、营养滋补品、特殊营养食品/特殊膳食、特殊医学用途配方食品、益生菌、保健用品、OEM制造、商业服务等十余个细分领域的产品和服务供应商，预计吸引12万人次全渠道的专业买家采购洽谈。以展会为载体，通过展览展示、峰会论坛、资源对接、内容传播、人脉拓展等多个服务矩阵，同时利用数字化创新赋能，为产业链各端提供线上线下一体化市场解决方案。



40,000+
平方米展示面积



1,200+
家参展企业



120,000+
人次专业观众
共享同期举办
全国药品交易会观众



30+
场论坛
研讨会
新品发布会



500+
场专属
一对一
洽谈对接



保健食品

国家相关部门批准的24种保健功效产品（蓝帽子产品）、营养素补充剂



健康食品/天然食品

低卡路里/低胆固醇食品、营养强化食品、抗氧化食品、鱼油产品、低GI食品、绿色食品、有机食品、植物基食品、抗糖食品、富硒食品、芦荟产品、花粉产品、蜂产品、功能饮料、功能水、代餐等



肠道健康专区

益生菌、益生元、膳食纤维、优质油脂、抗幽产品、酵素等



特殊营养食品/特殊膳食

临床营养食品、术后补充营养食品、老年特殊营养食品、婴幼儿特殊营养食品、其他特定需求营养品等



老年营养

增强免疫产品、调节三高产品、强心健脑产品、抗衰老产品、护眼产品、养生茶、配方营养粉



营养滋补品

药食同源、高端滋补品（燕窝、参茸、灵芝、虫草等），保健茶，保健酒，养生汤、月子餐等



美容抗衰老产品、保健用品

美容食品、口服液、胶原蛋白、辅酶Q10、NMN、虾青素、活性肽、面膜、护肤品按摩理疗仪、水疗磁疗设备、康复器材、净化器、家用血压仪、助眠产品、清洁消毒用品、精油中华养生用品（艾灸、理疗、沐足）等



功能原料/配料、加工制造

OEM、ODM、OBM、功能性蛋白质、功能性糖类、功能性油脂、功能性甜味剂、营养强化剂、植物提取物、新资源食品、氨基酸、微量元素等、商业服务



运动营养产品

能量补充类、微量元素补充类、能量控制类、代餐类、增肌类、体能增强类、运动恢复类



商业服务

准入咨询、申报注册、检测机构、知识产权、市场洞察、投融资、媒体传播、视觉设计、营销服务、店面管理工具、数字化工具、智能零售等

1

行业首选发布平台

NHNE作为**健康营养品和膳食补充剂**行业旗舰展会和首选发布平台，来自海内外**30多个**国家和地区的**1000多家**参展企业的**10000多种**优质产品集中亮相，通过现场展示，品鉴，案例解析，点评互动等多种方式呈现行业创新趋势和消费热点。



3

一手掌握行业最新趋势动态

展会**独家发布**年度健康营养行业品牌渠道发展报告，并举办**30多场**会议活动，发布**10余场**趋势洞察，聚焦众多细分领域和消费场景，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求，为企业提供高效精准有价值的决策依据。



五大参展理由

2

高效精准招募行业经销商

依托覆盖**100,000+**渠道商、终端采购商、专业服务商的多元商业资源，打造完整的商贸服务链条，助力企业深耕市场，高效对接开拓渠道，把握商业机会。



4

触及行业顶端圈层人脉

与行业协会组织、使领馆、投融资机构、领军品牌、头部平台、亿级销售额渠道商的高层管理者面对面交流，有机会结识**100+头部企业CEO**，无限放大社交圈层，撬动更多行业资源。

5

百万级曝光传播矩阵

20万专业观众库，**8万**微信公众号粉丝，**100万**次官网浏览量，**100多家**支持媒体，强大传播矩阵助力企业品牌传播，打造可持续的品牌流量池。



我们的参展商

部分, 排名不分先后



我们的观众

部分, 排名不分先后

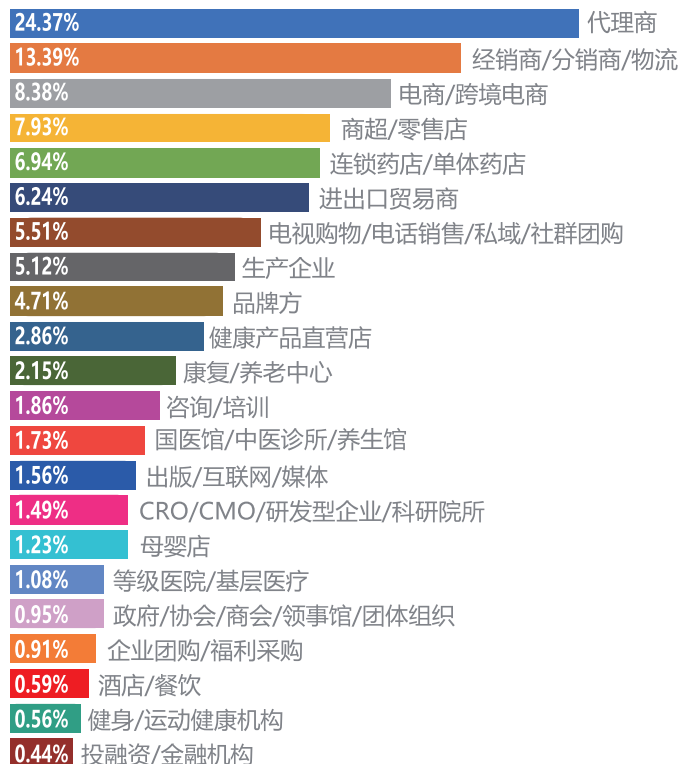


媒体支持

部分, 排名不分先后

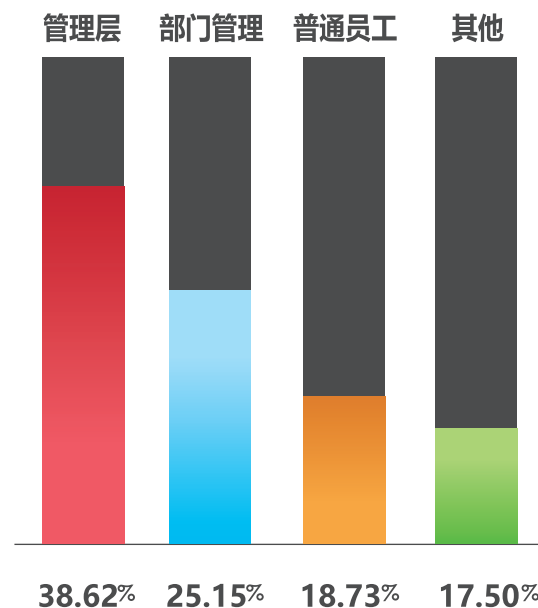


经销商、代理商、贸易商是展会重要的组成部分



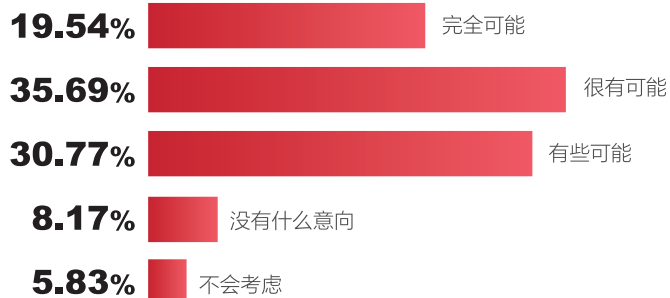
64.36%

专业观众具有决策权和建议权



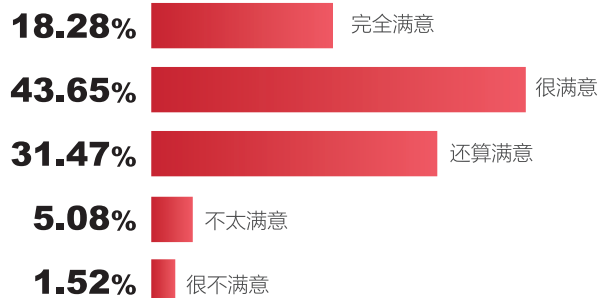
86%

专业观众有意向再次参观下届展会



93.40%

参展企业对展会的总体参展感到满意



客户感言



喜领与NHNE并肩同行四载，共同见证了健康产业的蓬勃发展与自我蜕变。NHNE健康营养博览会不仅构建了一个展示全球最新科研成果、促进深度交流合作的平台，更引领着行业向绿色可持续的方向迈进。在大健康领域，喜领专注于品牌孵化与全域运营，所推出的国内外优质品牌及产品赢得了广泛赞誉。未来，我们将继续携手品牌及渠道伙伴，共创辉煌，共享成功。在此，衷心感谢NHNE的一路支持，并期待25周年盛会于广州再度相聚！

青岛喜领
数字科技有限公司



NHNE展会期间，佐宁生物得到了来自各方的关注和支持，与众多潜在客户、合作伙伴和行业专家进行了深入交流，为我们带来了宝贵的合作机会，让我们对行业的发展趋势有了更加深入的了解。我们非常珍视这次展会带给我们的宝贵体验，也深刻感受到了展会对于推动健康营养产业发展的重要意义。我们也期待与NHNE展会保持长期的合作关系，共同为行业的繁荣和发展贡献力量。

东营佐宁
生物科技有限公司



参加NHNE展会对我们同仁堂健康而言是一次很好参展经历，不仅为我们的企业发展注入了新的活力与灵感，更为我们与行业内的合作伙伴搭建了沟通的桥梁，在这样一个汇聚了行业精英、前沿技术与创新产品的平台上，我们不仅展示了品牌魅力和产品特色，更深刻感受到了滋补养生行业蓬勃发展的脉动与无限可能。

北京同仁堂
健康药业股份有限公司



加拿大驻华大使馆商务专员服务首度携二十余家加拿大优质保健品及功能性食品亮相NHNE，收获颇丰。本次参展的加拿大品牌在展会上获得了多方的关注和认可。感谢国药励展为企业提供优质平台，让参展企业能够更好的向中方合作伙伴展示加拿大天然健康产品在质量、营养等方面的优势。感谢国药励展作为主办方对加拿大展馆与加拿大品牌推介日的大力支持，预祝NHNE越办越好，期待未来更多合作！

加拿大驻华大使馆



主办单位



支持单位 中国保健协会保健咨询服务工作委员会
中国保健协会市场工作委员会
中国百货商业协会化妆品进出口分会
浙江省健康产品化妆品行业协会
广东省保健食品行业协会

北京市营养学会
加拿大驻华大使馆
新营养（北京）商务咨询有限公司
席正康讯（北京）商务咨询有限公司
安康国际企业集团

丛子星球
新零售联盟
旺团联盟
中国医药集团
励展博览集团

展位价格



光地

单位：每平方米

*光地价格不包含搭建费用



标准展位

普装 单位：每9平方米

区域

展位价格 (RMB)

一类	2,332
二类	2,067
三类	1,696
三类	16,960
三类角位	20,352
四类	13,144
四类角位	15,772.8
五类	9,010
五类角位	10,812

参展费用：最终展位费用=展位费+注册费（1500元） 含6%增值税发票
特别提醒：首次参展保健食品（蓝帽子）企业需提供保健食品注册或备案批文

联系方式

展位咨询：保健食品（蓝帽子）、海外/进口、特医食品、母婴、益生菌、保健用品

敖琳 女士

☎ (010) 8455 6528

☎ 176-0000-7668

✉ lin.ao@reedsinopharm.com



朱溢文 先生

☎ (010) 8455 6608

☎ 185-1386-4676

✉ yuwen.zhu@reedsinopharm.com



展位咨询：OEM/ODM工厂、健康食品、特殊膳食、创新原料、滋补养生、中老年健康产品

真真 女士

☎ (010) 84556650

☎ 138-1078-8430

✉ zhen.zhen@reedsinopharm.com



参观及会议咨询、媒体与市场合作：

田野 先生

☎ (010) 8455 6504

☎ 18611347915

✉ ye.tian@reedsinopharm.com



李雨航 先生

☎ (010) 84556550

☎ 18811654766

✉ yuhang.li@reedsinopharm.com



王蕾 女士

☎ (010) 8455 6674

☎ 153-1393-3958

✉ lei.wang@reedsinopharm.com

