



中国国际健康营养博览会  
China International Natural Health & Nutrition Expo



# 11·南京 JING NAN

2025 11.19-21  
南京国际博览中心

# 关于主办方



## 国药励展

Reed Sinopharm  
Exhibitions

- 国药励展前身—国药展览成立于2001年。2005年，中国医药集团引进全球领先的展览机构—励展博览集团成立合资公司国药励展。
- 拥有38个享誉国内外的展会品牌，每年通过在线下举办20多场国际水准的展会和1200余场学术会议，展出面积160余万平米，为来自全球150多个国家超2.1万家展商、86万专业观众提供集展览、会议、合作、贸易、学习、社交、演出赛事、行业荣誉等于一体的全方位服务。
- 通过网站、小程序、微信公众号、视频号、直播等数字化平台和工具，为超过200万的商务人士提供数字化服务。

丰 GROWING

# 展会简介



- 中国国际健康营养博览会（NHNE）是亚洲健康营养与保健食品行业旗舰展会，被誉为行业发展的“风向标”。
- 展会规模近40,000平方米，每届展会汇集1200家来自全球30多个国家和地区的功能食品原料、功能食品配料、新资源食品、保健食品、膳食补充剂、健康食品、功能食品和饮料、营养滋补品、特殊营养食品/特殊膳食、特殊医学用途配方食品、益生菌、保健用品、OEM制造、商业服务等十余个细分领域的产品和服务供应商参展和参会，与同期举办的全国药品交易会共享12万人次全渠道的专业买家采购洽谈。
- 以展会为载体，通过展览展示、峰会论坛、资源对接、内容传播、人脉拓展等多个服务矩阵，同时利用数字化创新赋能，为产业链各端提供线上线下一体化市场解决方案。

# 发展历程

## 2005-2014

- 上世纪90年代起，部分保健品企业开始参展全国药品交易会（PHARMCHINA）
- 2005年第61届全国药品交易会（郑州）首度设立保健品展区，50余家健康营养品领军企业参展
- 2007年起全国药品交易会保健品展区初具规模，参展企业达100余家。

## 2015-2018

- 2015年第73届全国药品交易会（上海）全新推出子品牌：营养与保健品展，500家参展企业盛装亮相
- 2015年第74届全国药品交易会（厦门）开始，正式启用“中国健康营养博览会”名称，启用全新logo和形象系统
- 2015年10月，NHNE健康营养博览会微信公众号正式开通

## 2019-2020

- 2019年正式升级为“中国国际健康营养博览会”，展位数超过1500个
- 2019年推出首届新消费论坛和健康PLUS，越来越多的聚焦市场消费的互动体验活动不断在展会上呈现；与美国商务部合作，美国展团首次亮相
- 2020年疫情期间推出NHNE云课堂和立春网，在特殊时期为行业搭建学习、交流、贸易的线上平台，年度总访问量超过50万次

## 2021-2025

- 2021年推出行业首个聚焦渠道的高端人脉聚会——营养星球大赏，同时推出被誉为行业“奥斯卡”的营养星球奖
- 2022年推出原料和OEM展区，策划举办首届超级原料大会，与加拿大驻华大使馆合作，加拿大展团首次亮相
- 2023年英国展团首次亮相；策划举办首届全国营养保健食品趋势大会
- 2024年，打造集产品展示、达人直播间、AI问诊、选品对接会、HappyHour多个功能区于一体的热点消费场景的营养保健品集合店——来营养超市
- 2025年，与抖音电商全球购合作商达撮合会、直播专区；策划举办首届未来营养科学大会；营养星球大赏全新升级推出达人之夜

# 加入NHNE



中国国际健康营养博览会  
China International Natural Health & Nutrition Expo

## 峰会

NHNE Summit

- 全球趋势大会
- 未来营养科学大会

### ➤ 市场创新

中国特殊食品行业创新论坛  
中国营养健康市场峰会  
新营养College私享会  
营养师新质生产力论坛

### ➤ 政策法规

营销与法规释疑会  
法规热点解析

### ➤ 技术创新

超级原料大会  
特殊营养食品及特殊膳食论坛  
益生菌与肠道健康论坛

## 展览

NHNE Expo

### ➤ 展会展览：

展会规模近40000平米  
汇集1200+品牌参展和参会  
包罗全球30多个国家和地区的上万种产品  
数以万计专业渠道商和采购商对接选品

### ➤ 趋势发布/企业路演

- 30余场趋势洞察
- 国家品牌日
- 全球新品发布
- 未来营养超市：聚焦细分领域和消费场景

## 营养星球大赏

NHNE Nutrition Look



### ➤ 营养星球奖：

依据六大维度综合评审体系，由专委会评审打分评选出的年度权威奖项，被誉为行业的“奥斯卡”

### ➤ 营养星球大赏颁奖盛典：

行业首个聚焦渠道的高端人脉聚会  
现场揭晓年度品牌、产品、渠道、企业家奖项

### ➤ 营养保健品行业发展趋势洞察：

行业首发，行业老板专属内参

### ➤ 营养星球商盟：

高端、专业、互利的细分渠道商圈子

### ➤ 达人之夜：

行业首个垂类主播达人和商业机构的聚会

# 展示范围



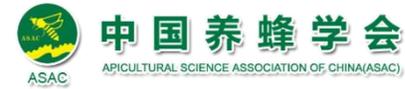
# 我们的展商



# 我们的观众



# 合作支持单位



## 论坛规划

A: 主题论坛

B: 市场创新

C: 营销创新

D: 热点领域

E: 政策法规

趋势大会

新营养论坛

营销训练营

创新滋补论坛

法规释疑会

营养师  
新质生产力论坛

大健康电商论坛

新消费论坛

中国营养健康市场  
峰会

电商平台大会

长三角营养健康食品  
创新发展论坛

## 活动规划

A: 主题活动

B: 渠道对接

C: 新品首发

未来营养超市

选品对接会

国家品牌日

达人直播间

解决方案SHOWCASE

主播达人逛展种草

全球好物SHOWCASE



为了应对市场个性化、精细化的消费需求，提升展会实效，NHNE打造集产品展示、达人直播间、AI问诊、选品对接会、HappyHour多个功能区于一体的热点消费场景的营养保健品集合店——未来营养超市，通过创新模式帮助品牌厂家有效激活存量渠道，精准触达目标消费者，实现高效“卖货”

**A** 货架场景：人群+功能，以终端消费场景进行货架陈列

**B** 制造场景：极致供应链迅速开品

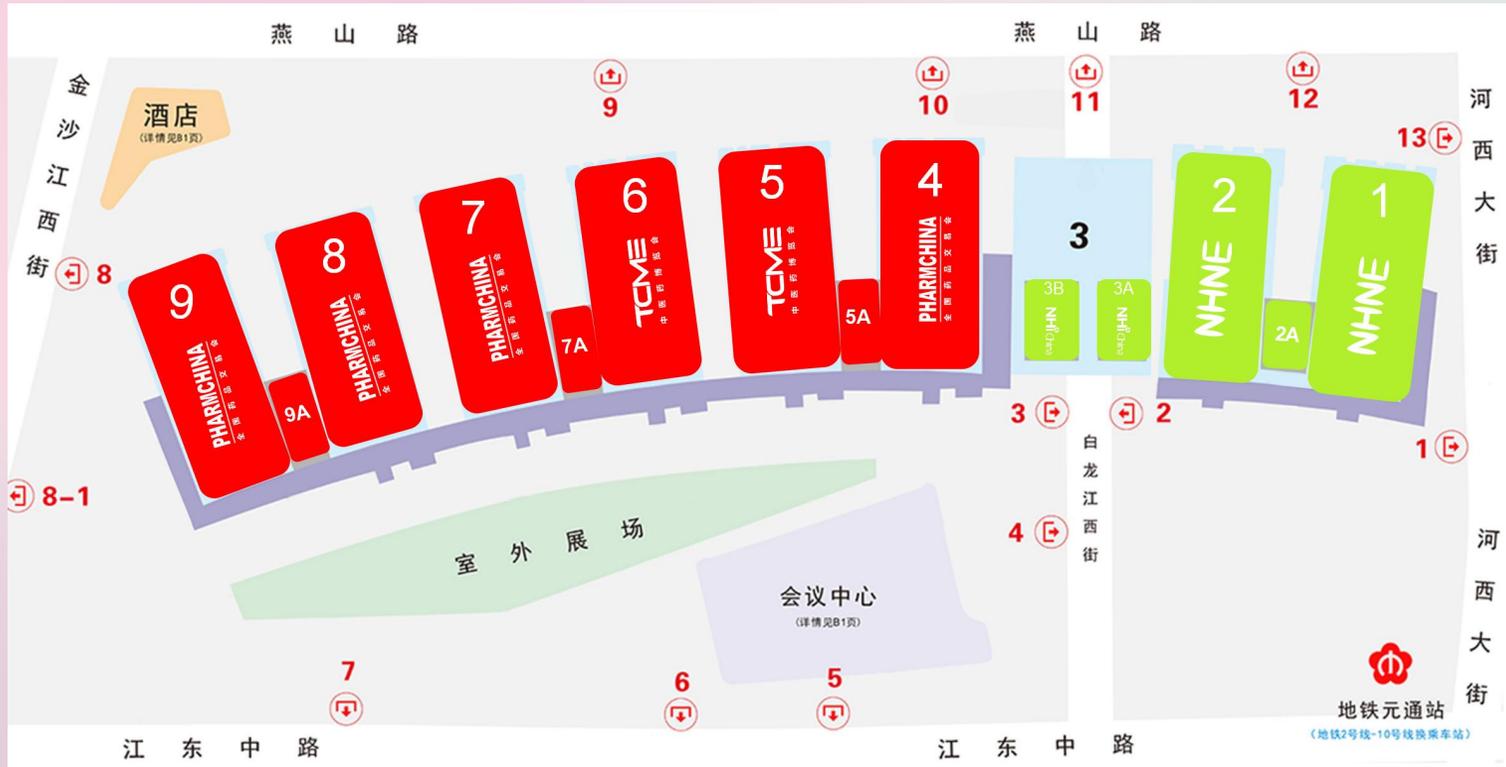
**C** 知识场景：多场卖货实操论坛

**D** 对接场景：不同渠道专场选品会

**E** 互动场景：AI智能健康检测、  
专业营养师互动咨询、  
主播达人直播逛展



# 展馆分布



展馆名称：南京国际博览中心

展馆地址：江苏省南京市建邺区江东中路300号

## 1号馆

- 营养与保健品
- 海外品牌
- 特殊营养/特医食品
- 健康食品

## 2号馆/2A馆

- 营养与保健品
- OEM/ODM

## 3A馆/3B馆

- 原辅料、包装、设备

## 4-9号馆：

- 同期举办第91届全国药品交易会

# 展位示意图



特装展位(最小36m<sup>2</sup>)

一类区: RMB 2,332/ m<sup>2</sup>

二类区: RMB 2,067/ m<sup>2</sup>

三类区: RMB 1,696/m<sup>2</sup>

标准展位(9m<sup>2</sup>/个)

三类: RMB 16,960/个

(角位: RMB 20,352/个)

四类: RMB 13,144/个

(角位: RMB 15,772.8/个)

五类: RMB 9,010/个

(角位: RMB 10,812/个)

注册费: 1500元

\*最终展位费用(含税) = 展位费 + 注册费



## 内容矩阵



官方网站  
逛展不迷路



官方微信公众  
行业资讯集合地



官方微信小程序  
随时找产品听会议



加入NHNE社群  
开拓人脉精准对接



官方微信视频号  
精彩内容值得看



官方抖音号  
有态度更精彩