

**PHARMCHINA**  
全国药品交易会

**TCME**  
中医药博览会

**DS**how  
China Drug store Show  
中国药店采购供应博览会

**NHNE**  
中国国际健康营养博览会  
China International Natural Health & Nutrition Expo

**NFBE**  
中国国际天然食品和饮料博览会  
China International Natural Food and Beverage Expo

**NHI**China  
中国健康营养原辅料/包装/设备展

【参展手册】

# 第90届全国药品交易会 中国国际健康营养博览会

2025年5月21-23日  
广州·中国进出口商品交易会展馆  
(中国广东省广州市海珠区阅江中路380号)

## 大会日程

日程	日期	时间	备注
特装企业/标摊展位 改建企业	报到 5月20日	09:00-17:00	如需加班, 提前申请
	布展 5月18-20日	09:00-17:00	
标摊企业报到/布展	5月20日	09:00-17:00	标摊企业谢绝5月20日前入场
展览期间	2025年5月21-22日	09:00-17:00	观众09:00入场 16:30后人员只出不进
展览期间	2025年5月23日	09:00-14:00	
撤展	2025年5月23日	14:00以后	请按规定时间撤展

### 特别提示:

- 参展商各项填报工作, 请登陆 [www.pharmchina.com.cn](http://www.pharmchina.com.cn) 或 [www.nhnexpo.com](http://www.nhnexpo.com) 或 [www.nfbexpo.com](http://www.nfbexpo.com) 官网首页“展商登陆”

---

**全国药品交易会、中医药博览会、中国药店采购供应博览会：**

**化学药主厅/省市展团：**

刘爽 女士

电话：010 84556515

手机：18612562682

[shuang.liu@reedsinopharm.com](mailto:shuang.liu@reedsinopharm.com)

**化学药/中成药（民族药）展区：**

王宁 先生

电话：010 84556509

手机：17600805251

[ning.wang@reedsinopharm.com](mailto:ning.wang@reedsinopharm.com)

**中药主厅/互联网+医药/智慧营销展区：**

郭菲 女士

电话：010 84556512

手机：18601126361

[fei.guo@reedsinopharm.com](mailto:fei.guo@reedsinopharm.com)

**OTC/医美/医用耗材/医疗器械/中医诊疗展区：**

李维伟 女士

电话：010 84556506

手机：18310150931

[weiwei.li@reedsinopharm.com](mailto:weiwei.li@reedsinopharm.com)

**中药材/中药饮片/配方颗粒/中医药养生/  
艾灸及艾产品/生物制品/医药研发供应链展区：**

刘剑 先生

电话：010 84556510

手机：13810309057

[jian.liu@reedsinopharm.com](mailto:jian.liu@reedsinopharm.com)

**海外品牌展区/家用医疗器械/个人护理用品/  
成人用品/医用耗材/医疗器械/  
医药物料技术与设备展区：**

姜文杰 先生

电话：010 84556531

手机：18510650566

[wenjie.jiang@reedsinopharm.com](mailto:wenjie.jiang@reedsinopharm.com)

**项目合作：**

卫妍娜 女士

电话：010 84556503

手机：13911560268

[yanna.wei@reedsinopharm.com](mailto:yanna.wei@reedsinopharm.com)

**市场合作/参观咨询：**

向婧洁 女士

电话：010 84556522

手机：13717518515

[jingjie.xiang@reedsinopharm.com](mailto:jingjie.xiang@reedsinopharm.com)

**商贸对接/数字化合作：**

顾充 先生

电话：010 84556513

手机：18611312950

[chong.gu@reedsinopharm.com](mailto:chong.gu@reedsinopharm.com)

**会议咨询及合作：**

姜雪丹 女士

电话：010 84556678

手机：13810486580

[xuedan.jiang@reedsinopharm.com](mailto:xuedan.jiang@reedsinopharm.com)

**媒体合作/活动合作：**

孙惟阳 先生

电话：010 84556533

手机：17800496786

[weiyang.sun@reedsinopharm.com](mailto:weiyang.sun@reedsinopharm.com)

---

## 中国国际健康营养博览会、中国国际天然食品和饮料博览会：

参展咨询：保健食品（蓝帽子）、海外/进口、  
特医食品、母婴、益生菌、保健用品

敖琳 女士

电话：010 84556528

手机：17600007668

[lin.ao@reedsinopharm.com](mailto:lin.ao@reedsinopharm.com)

杨凯文 先生

电话：010 8455 6213

手机：18500729486

[kaiwen.yang@reedsinopharm.com](mailto:kaiwen.yang@reedsinopharm.com)

市场合作、参观咨询、营养星球商盟秘书处：

田野 先生

电话：010 8455 6504

手机：18611347915

[ye.tian@reedsinopharm.com](mailto:ye.tian@reedsinopharm.com)

微信宣传、社群服务：

李雨航 先生

电话：010 8455 6550

手机：18811654766

[yuhang.li@reedsinopharm.com](mailto:yuhang.li@reedsinopharm.com)

## 中国健康营养原辅料/包装/设备展：

保健品原料/辅料配料展位销售：

张旖旎 女士

电话：010 84556536

手机：13910316949

[yini.zhang@reedsinopharm.com](mailto:yini.zhang@reedsinopharm.com)

保健品包装展位销售：

穆悦鹏 先生

电话：010 84556682

手机：18515668421

[yuepeng.mu@reedsinopharm.com](mailto:yuepeng.mu@reedsinopharm.com)

保健品原辅料/包装/设备参观及会议咨询、

市场合作：

张馨心 女士

电话：010 84556542

手机：13581867557

[xinxin.zhang@reedsinopharm.com](mailto:xinxin.zhang@reedsinopharm.com)

参展咨询：OEM/ODM 工厂、健康食品、特殊膳食、  
创新原料、滋补养生、中老年健康产品

真真 女士

电话：010 84556650

手机：13810788430

[zhen.zhen@reedsinopharm.com](mailto:zhen.zhen@reedsinopharm.com)

朱溢文 先生

电话：010 8455 6608

手机：18513864676

[yiwen.zhu@reedsinopharm.com](mailto:yiwen.zhu@reedsinopharm.com)

会议咨询、媒体合作：

王蕾 女士

电话：010 8455 6674

手机：15313933958

[lei.wang@reedsinopharm.com](mailto:lei.wang@reedsinopharm.com)

保健品原料/辅料配料展位销售：

孙夏 女士

电话：010 84556532

手机：13910962393

[xia.sun@reedsinopharm.com](mailto:xia.sun@reedsinopharm.com)

保健品设备展位销售：

王晔 先生

电话：010 84556692

手机：18513245331

[ye.wang@reedsinopharm.com](mailto:ye.wang@reedsinopharm.com)

---

**相关服务咨询:**

**预订酒店请联系:**

张子婷 女士

手机: 15726694909

[ziting.zhang@reedsinopharm.com](mailto:ziting.zhang@reedsinopharm.com)

**大会指定主场承建商(特装施工申报):**

北京东方美景展览有限公司

孙璐 先生

电话: 010 84662728

手机: 18500428241

传真: 010 84662520/84662737

[pharmchina@bjome.com.cn](mailto:pharmchina@bjome.com.cn)

**会刊及现场广告联系人:**

北京东方情缘广告有限公司

杨爱莲 女士

电话: 010 84662129

传真: 010 84662116/84662586

手机: 13810998733

[2126132665@qq.com](mailto:2126132665@qq.com)

**大会指定主场承建商:**

北京东方美景展览有限公司

孙璐 先生

手机: 18500428241

电话: 010 84662728

[ome@bjome.com.cn](mailto:ome@bjome.com.cn)

**大会指定主场承建商(普装参展商楣板登记、标准展台搭建变更、增租家具)**

北京东方美景展览有限公司

宋秋林 先生

电话: 010 84662965

手机: 13911194742

传真: 010 84662737/84662520

[pharmchina@bjome.com.cn](mailto:pharmchina@bjome.com.cn)

**大会指定展品运输商:**

广州广交会展览工程有限公司

联系人: 徐先生 / 罗先生

电话: 13825020842 / 18168920368

邮箱: [flora\\_tse@cfedc.net](mailto:flora_tse@cfedc.net)

投诉邮箱: [123@reedsinopharm.com](mailto:123@reedsinopharm.com)

## 尊敬的参展商：

欢迎您参加第 90 届全国药品交易会、2025 中医药博览会、中国药店采购供应博览会、中国国际健康营养博览会、中国国际天然食品和饮料博览会、中国健康营养原辅料/包装/设备展。

为了更有效的协助您完成参展筹备工作，我们为您提供这本《参展手册》，请务必仔细阅读本手册，了解其中的服务信息，按照要求和您自身的需要认真填写服务表格，在截止日期前回复给相关负责人，凡贵公司呈交的表格，建议您打印一份存档。希望您在整个展期携带本手册以便参阅。我们再次衷心感谢您的大力支持与合作，

并期待与您 **相会在广州！**

## 绿色展会，文明参展

为营造良好的商业展示、交流氛围，给所有与会展商、专业买家提供一个安静、舒心、无污染、高品质的展会平台，进一步提升药交会的展会品质，维护好我们共同的药交会秩序，主办方提议各参展企业杜绝如下不良参展行为：

1. 现场不得展示售卖蜜蜡、琥珀、箱包、珍珠、玉器、玉石、翡翠、玛瑙、首饰、银器等与展会没有直接关系的展品
2. 不得占用展会公共通道发放宣传资料以及将自己私有物品放在展会通道处
3. 禁止拆除、或用横幅和其他广告画遮挡门楣，禁止任意张贴或摆放企业宣传、易拉宝等广告，现场不得聘用志愿者举广告牌游场等违规宣传行为，并严格遵守广告法
4. 禁止使用非环保材料搭建展位等，导致展会现场噪音、空气、废纸污染严重，给所有与会人员造成了困扰
5. 现场禁止低俗、艳俗活动表演
6. 未满18岁的未成年谢绝入场
7. 严格遵守广告法，不做违规宣传
8. 展会开展期间全部展馆“静音”，禁止使用音箱或其他设备公放

请您仔细阅读本手册，并根据我们的提示申报必要表格并规划好您的展会工作。

如对本手册有疑问，欢迎致电主办方：

国药励展展览有限责任公司

北京市朝阳区新源南路1-3号，平安国际金融中心B座15层，100027 电话：010-84556677

国药励展官网：[www.reedsinopharm.com](http://www.reedsinopharm.com)

全国药品交易会官网：[www.pharmchina.com.cn](http://www.pharmchina.com.cn)

中国国际健康营养博览会官网：[www.nhnexpo.com](http://www.nhnexpo.com)

中国国际天然食品和饮料博览会官网：[www.nfbexpo.com](http://www.nfbexpo.com)

中国健康营养原辅料/包装/设备展官网：[www.api-china.com.cn](http://www.api-china.com.cn)



药交会/健康营养展  
官方线上平台

## 展商在线店铺 - 企业及产品信息完善（必填）

### 特别提示:

1. 国药励展推出在线商贸小程序“**立春网**”（微信搜索小程序“立春网”），以药交会线上线下观众为目标群体，帮助贵公司在线招商，提升企业品牌知名度，吸引更多代理商/采购商浏览您的产品并光临您的展位洽谈。
2. 您可通过**在线展商系统完善企业信息（企业简介同时刊于大会会刊），上传招商产品信息**
3. 您上传的产品信息将有机会获得主办方提供的包括官方网站、微信、小程序等多种方式的**在线宣传!**

**登录步骤:**（特别提醒：往届上传的产品，本届如无下架，即默认进行在线展示）

第一步：查收主办方给您的“**展位确认书**”，确认书中有“登录名”和“密码”

第二步：登录**全国药品交易会官网**：[www.pharmchina.com.cn](http://www.pharmchina.com.cn) 或**中国国际健康营养博览会官网**：[www.nhnexpo.com](http://www.nhnexpo.com)

选择官网首页的“**展商登录**”— 输入《展位确认书》上的“登录名”和“密码”，进入系统

第三步：进入“在线展商管理后台”后点击“**产品管理**”上传产品，产品将在**官方小程序**的企业店铺内展示



## 参展商胸卡登记（必填）

截止日期 4月25日

参展商胸卡申请规则：（请特别注意！）特别提示：—— 展会实行参展商胸卡实名制

1. 参展商可在线免费领取胸卡，数量为4张/9平米。
2. 展商申请的“参展商胸卡”都在展商报到（5月20日）期间至展会现场“展商报到处”领取。

### 登记步骤：

第一步：主办方给您的“展位确认书”，确认书中有“登录名”和“密码”

第二步：登录全国药品交易会官网：[www.pharmchina.com.cn](http://www.pharmchina.com.cn)、中国国际健康营养博览会官网：[www.nhnexpo.com](http://www.nhnexpo.com) 选择官网首页的“展商登录”——

输入《展位确认书》上的“登录名”和“密码”，进入系统

第三步：进入“在线展商手册”后点击“胸卡管理”界面，根据要求填写胸卡信息保存



# 目录

<b>1. 总则</b>	<b>9</b>
1.1 表格一览	9
1.2 指南须知	10
1.3 组织机构	10
1.4 时间、注意事项及地点	11
<b>2. 邀请客户参观</b>	<b>13</b>
2.1 展商邀请观众参观	13
<b>3. 参展商搭建与报馆</b>	<b>14</b>
3.1 主场搭建商介绍	14
3.2 布撤展路线图	15
3.3 展商参展管理规定	16
3.4 特装展台	29
特装展台展前申报流程	29
特装搭建商办理申报手续需提交的文件清单	30
特装展台现场布展流程	31
表格 1 特装展位展台搭建委托书 (特装必填)	34
表格 2 展台施工报馆费用列表 (特装必填)	35
表格 3 特装展台施工安全责任书 (特装必填)	36
表格 4 特装展台施工押金信息采集表 (特装必填)	37
3.5 标准展台	38
报到流程	38
标准展位图例	38
表格 5 标准展台变更确认表	39
3.6 增租家具	40
家具图例	40
表格 6 增租家具申请表	41
3.7 物流信息	42
<b>4. 展会宣传</b>	<b>48</b>
4.1 宣传规定	48
4.2 会刊免费登记	48
4.3 会刊广告刊登说明	49
表格 7 会刊广告征订表	50

---

<b>4.4 室内外广告发布</b>	<b>51</b>
表格 8 现场广告征订表	51
<b>5. 会议室预订</b>	<b>52</b>
5.1 会议室预订	52
<b>6. 辅助信息</b>	<b>54</b>
6.1 酒店预订	54
6.2 交通介绍	56
6.3 绿色特装展装倡议	57

# 1. 总则

## 1.1 表格一览

	项目	截止日期	特装/ 标改特	普装	页码
展商 服务类	<u>立春网展商在线店铺★</u> （含会刊内容填写）	4月21日	必填	必填	5
	参展商胸卡登记	4月25日	必填	必填	6
	邀请客户参观	5月20日	必读	必读	
	酒店住宿登记表	5月14日			54
	组委会联络表				1
工程 搭建类	特装搭建商办理申报手续需提交的文件清单		必读		29
	表格1 特装展位展台搭建委托书	4月18日	必填		34
	表格2 展台施工报馆费用列表	4月18日	必填		35
	表格3 特装展台施工安全责任书	4月18日	必填		36
	表格4 特装展台施工押金信息采集表	4月18日	必填		37
	表格5 标准展台变更确认表	4月18日		必读	39
	表格6 增租家具申请表	4月18日		必读	40
	大会主场搭建商		必读		14
广告 宣传类	表格7 会刊广告征订表	4月21日			50
	表格8 现场广告征订表	5月9日			51

## 1.2 指南须知

- 全国药品交易会、中医药博览会、中国药店采购供应博览会、中国国际健康营养博览会、中国国际天然食品和饮料博览会、中国健康营养原辅料/包装/设备展的主办单位——国药励展展览有限责任公司依法对全国药品交易会、中医药博览会、中国药店采购供应博览会、中国国际健康营养博览会、中国国际天然食品和饮料博览会、中国健康营养原辅料/包装/设备展的整个进程拥有最终控制权和决定权。
- 参展商必须遵守本手册中的相对的各项合约及其条款的各项规定。任何对参展要求有所变动的意见都须在手册要求的时限之内以书面形式通知主办单位。主办单位在不致损害参展商权益的前提下，对本手册中的若干规定和条款享有解释、制定和修改权。
- 参展商与主办单位就参展等相关事宜签署申请表后，即被默认为遵守本手册的所有规定、补充说明及相关条款。
- 主办单位有权独立处理本手册中未能详释的一切情况。
- 为方便参展商参加展览会，请各参展商认真
- 阅读并填写相关申请表格，在规定的截止日期前传回或快递相关单位。
- 如有超出本《参展指南》和参展合同指明的不可预见情况发生，主办单位的决定将是最终决定。

## 1.3 组织机构

### 第 90 届全国药品交易会、2025 中医药博览会、中国药店采购供应博览会组织机构：

主办单位：国药励展展览有限责任公司

支持单位：中国医药商业协会、中国化学制药工业协会、中国医药集团有限公司、励展博览集团

特别支持：中国医药健康发展促进(专家)委员会

鸣谢单位：北京市经济和信息化局、北京市商务局、福建省商务厅、福建省工业和信息化厅、四川省经济和信息化厅、四川省商务厅、贵州省工业和信息化厅

北京医药行业协会、福建省医药行业协会、四川省医药行业协会、湖南省医药行业协会、甘肃省陇药产业协会、广东省医疗器械行业协会、四川省医疗器械行业协会、河北省医疗器械行业协会、商帅商学院

支持媒体：中国医药报、医药经济报、米内网、华夏时报、新浪医药、39 健康网、赛柏蓝、药智网、药源网、健识局、思齐圈、中国医药联盟、中药材天地网、风云药谈

### 中国国际健康营养博览会、中国国际天然食品和饮料博览会组织机构

支持单位：中国保健协会保健咨询服务工作委员会、中国保健协会市场工作委员会、浙江省健康产品化妆品行业协会、广东省燕窝产业协会、广东省保健食品行业协会、新营养（北京）商务咨询有限公司、庶正康讯（北京）商务咨询有限公司、安康国际企业集团、AgeClub、中国新零售联盟、丛子星球、旺团联盟、中国医药集团、励展博览集团

支持媒体：新营养、营养盒子、庶正康讯、健康霄云汇、中食安信、中婴网、昊图食品网、食品展会大全、安全食报、食品展会网、中国医药报、医药经济报、特医导航、银龄网等

## 1.4 时间、注意事项及地点

### 报到时间及注意事项:

日程	日期	时间	备注
特装企业报到/标摊展位 改建/标准展位企业报到	2025年5月20日	09:00-17:00	

- 参展企业持《展位确认书》及报到人名片、身份证到展商报到处报到，并领取参展资料
- 每个展位（9 m<sup>2</sup>）领取：会刊券、礼品券、实名胸卡（4张/9 m<sup>2</sup>，在展商报到处领取）、物品明细表
- 所有企业参展时请带齐有关企业资质
- 《展位确认书》如发生丢失，请速与主办方销售人员联系。（电子版也有效）
- 再次提醒您务必妥善保管《展位确认书》，参展报到时必须出示，以免影响您的报到。

### 布展时间及注意事项:

日程	日期	时间	备注
特装企业/标摊改建企业 布展	2025年5月18-20日	09:00-17:00	如需加班，提前申请
标摊企业布展	2025年5月20日	09:00-17:00	如需加班，提前申请

参展商一律佩带参展商胸卡入馆布展。

- 凡特装展位不得由该展位参展商自行特装施工布展，应委托有相关特装施工布展资格的承建商进行。
- 特装展位布撤展施工人员一律佩带施工证入馆施工。
- 特装承建商进场时，须缴纳清洁押金、电费、施工管理费及其他相关费用等进场手续，方可进场施工。
- 参展商所有活动严格限制在自己的展位范围内进行。
- 为保持展区内通道的畅通，请将暂时不用的物品清理保管好，主办单位有权清理占用通道的物品。
- 布展期间谢绝一切无关人员入场参观。

展位搭建要求：所有展商及光地搭建商务必须遵守组委会所定之规则。展场内所有搭建物不得封顶，**本届展会特装展台限高4.5米以下（不含4.5米）。**

## 开展时间及注意事项:

日程	日期	时间	备注
展览期间	2025年5月21-22日	09:00-17:00	观众 09:00 入场 16:30 后人员只出不进
展览期间	2025年5月23日	09:00-14:00	

- 参展商应严格遵守主办单位制定的各项规章制度及时间日程安排，展示期间建议您坚守自己的展位，以免影响您的参展质量。
- 展出期间，参展商应提前半小时（8:30）入馆，以确保展品安全，展示期间每天 16:30 开始播放清场通知，所有人员只出不进。

**开展期间贵重物品最易丢失，在所有手提物品撤走或打包，租用器材、设备归还供应商之前，请确保您的展台有人照看，否则由此造成的各项损失由展商自行负责。**

## 撤展时间及注意事项:

日程	日期	时间	备注
撤展	2025年5月23日	14:00以后	请按规定时间撤展

- 展会三天，在未规定的撤展时间前，即5月23日14:00前禁止撤出展品。未经组委会同意，参展商不得提前将任何展品及宣传品等撤离展馆；同时不得将展位主体结构提前拆卸撤展。
- 请在 2025 年 5 月 23 日中午 12:00 以后到展商服务处领取展品出馆证，填写撤馆展品清单。
- 展会撤展期间，禁止野蛮拆卸推倒墙体；展会撤展期间，所有地毯粘贴的地毯胶必须清理干净。

所有展商须严格按照此表参加展览活动，所有因此引起的争议，组委会享有最终解释权，为了大会秩序，请您积极配合！

## 2. 邀请客户参观

### 2.1 展商邀请客户参观

截止日期：5月20日

邀请步骤：

**第1步：**登录全国药品交易会官网：[www.pharmchina.com.cn](http://www.pharmchina.com.cn) 中国国际健康营养博览会官网：[www.nhnexpo.com](http://www.nhnexpo.com)

选择官网首页的“展商登录”一输入《展位确认书》上的“登录名”和“密码”进入系统

**第2步：**进入“客户邀请”界面，快速制作邀请函，邀请您的客户注册，受邀注册客户将**获得“特邀嘉宾”身份**。



#### 参观咨询 请联系

国药励展展览有限责任公司 **药品会项目组**

联系人：顾允 先生

电话：010-84556513

手机：18611312950

E-mail: [chong.gu@reedsinopharm.com](mailto:chong.gu@reedsinopharm.com)

国药励展展览有限责任公司 **保健品项目组**

联系人：田野 先生

电话：010 84556504

手机：18611347915

E-mail: [ye.tian@reedsinopharm.com](mailto:ye.tian@reedsinopharm.com)

国药励展展览有限责任公司 **保健品原料项目组**

联系人：张馨心 女士

电话：010 84556542

手机：13581867557

E-mail: [xinxin.zhang@reedsinopharm.com](mailto:xinxin.zhang@reedsinopharm.com)

---

## 3. 参展商搭建与报馆

### 3.1 主场搭建商介绍

**重要提示：**

- 1、请展商在选择搭建商时须严格审核搭建商的资质，并监督其按照相关规定规范施工，杜绝安全隐患。
- 2、参展商选择搭建商之后，参展商和搭建商自愿平等协商合作，就展台搭建事宜达成协议。
- 3、建议展商督促所选的搭建商购买相应的安全保险。
- 4、展台搭建过程中或者使用中，因搭建原因给参展商造成的任何损失，应由搭建商直接与参展商协商责任承担问题。
- 5、根据中华人民共和国相关法律规定，参展商与搭建商因展台搭建产生的任何纠纷（任何纠纷包括但不限于防火隐患、搭建施工安全、合同纠纷、票据纠纷等）应由双方协商解决，主办方对此不承担任何法律责任。

**大会指定主场搭建服务商：**

#### **北京东方美景展览有限公司**

是一家专业会展服务企业，致力于展览展示及文化艺术交流等多领域发展。十余年的专业经验，国际化的从业背景与人性的合作理念使我们更能了解客户的需求，从而提供客户满意的解决方案。公司拥有 8000 平方米的现代化工厂、超过 1200 套的标准展架以及专业的施工队伍，并多次在政府展中受到客户的嘉奖和大会主办机构的高度评价。

地址：北京市朝阳区惠新东街 8 号 2 号楼（设计大厦）九层

联系人：孙璐 先生

电话：18500428241

座机：010-84662728

邮箱：ome@bjome.com.cn

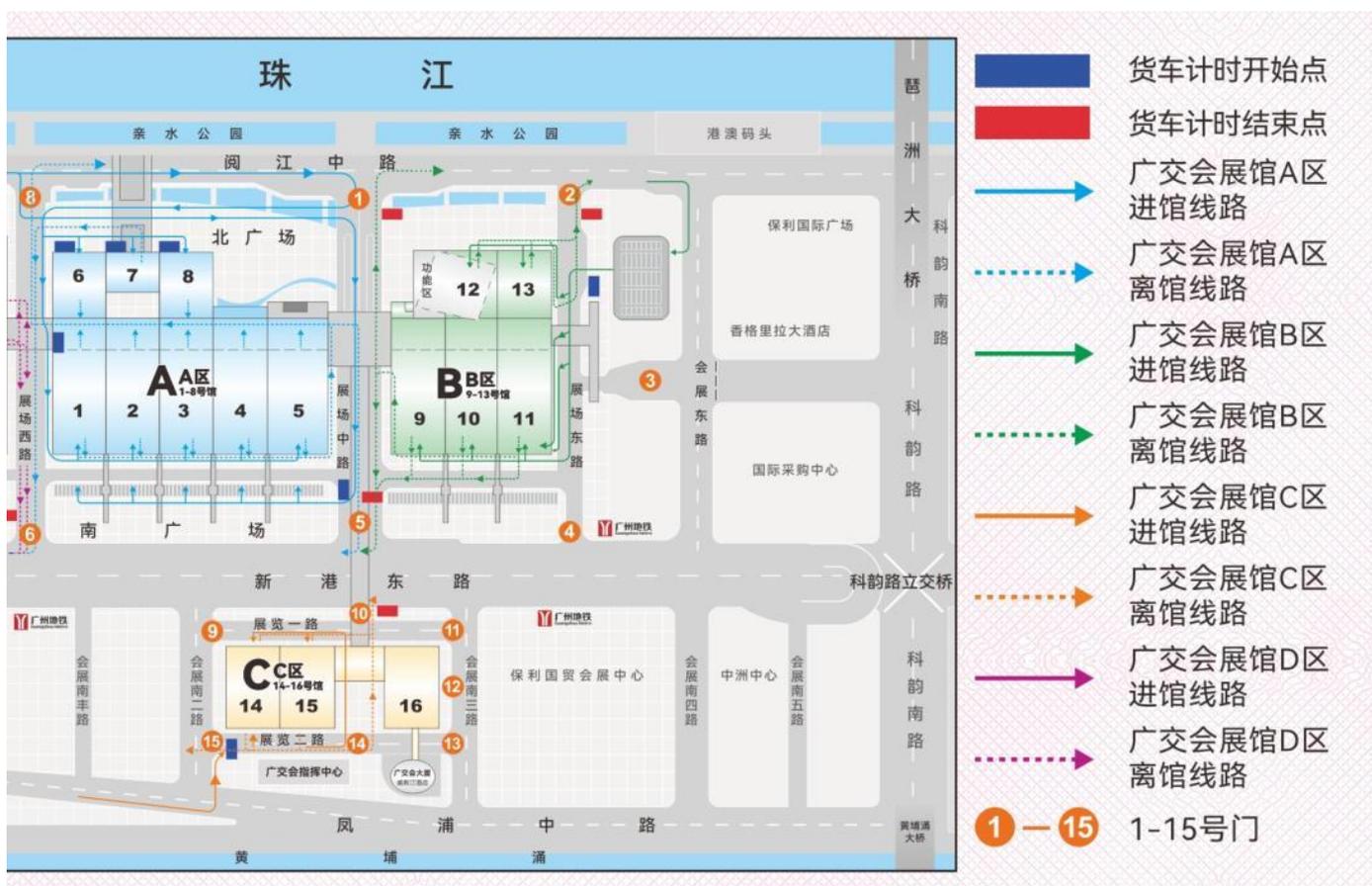
传真：86-10-84662670

邮编：100029

### 3.2 布撤展路线图

第 90 届全国药品交易会、2025 中医药博览会、中国药店采购供应博览会、中国国际健康营养博览会、中国国际天然食品和饮料博览会、中国健康营养原辅料/包装/设备展

进场日期	内容	备注
2025年5月18日-20日	特装企业/标摊改建企业布展	
2025年5月20日	标准展位布展	标摊企业谢绝20日之前入场



### 3.3 展商参展管理规定

为了保证展会的顺利召开，请展商和搭建商认真阅读下列规则并严格遵守，任何人不得以任何理由违反大会的安全管理规定。组委会保留对违反安全规定的展台进行限期整改或者停止参展的处理的权利。

#### 一、文明参展

为了营造良好参展环境，体现展台展示效果，引导健康文明参展，持续打造国际品牌影响力，国药励展敬请第90届全国药品交易会、2025中医药博览会、中国药店采购供应博览会、中国国际健康营养博览会、中国国际天然食品和饮料博览会、中国健康营养原辅料/包装/设备展所有参展单位严格遵守《展会文明参展管理规定》和《展会服装管理规定》，并执行以下管理规定：

- **展会开展期间，展馆采取全场静音管控。现场严令禁止扩音器、扬声器、喇叭等设备进入展馆。对于违反规定擅自携带扩音设备并进行播放的参展企业，将受到主办单位或主场承建商的书面整改通知，如15分钟内未能将音响停止，主办单位将直接终止该展位的电力供应并在施工及履约押金扣除5,000元处罚。恢复电力供应申请不能保证在短时间内安排，由此带来的损失将有参展单位承担全责。**
- **展会杜绝高危、低俗、艳俗表演或有悖中华文明基本准则的活动演示。（包括但不限于：1、不在舞台上抛洒奖品或进行有可能造成哄抢的活动；2、杜绝为吸引眼球而使用低俗文字或人体彩绘、钢管舞、COSPLAY及穿着暴露的活动，活动展示服装必须合规得体。）如违反规定，交由执法部门现场执法处理，参展企业承担相应后果。**
- **参展方要采取必要安全防范措施和开展相关的安全提示确保各项安全。**
- **所展示的产品符合展会参展范围，严禁展出珠宝玉石、玩具等展会无关产品，一经发现当场无条件清出展馆，并由参展方承担造成的损失。**
- **不得雇用志愿者进行举牌巡场；不得随意张贴、摆放未经主办方允许的广告；不得拆除或用横幅和其他广告画遮挡门楣。**

#### 二、搭建商资质

- 1) **具有独立法人资格，具备从事展览装修工程资格。**
- 2) **注册资金人民币200万元以上（含200万）。**
- 3) **公司必须成立3周年以上且有2年以上服务国药励展展会的经验。**
- 4) **拥有不小于2000m<sup>2</sup>的制作工厂。**
- 5) **公司经营良好，无重大事故或被参展商或其他第三方投诉的情况的。**
- 6) **公司给予员工及工人缴纳的社会保险保单。**

**为了保障您的工程质量和搭建安全，建议您选择符合以上条件的搭建商。**

#### 三、保险与风险

展商应为他人其在展台内所受到的财产及人员伤害负责，因此展商须购买公众责任险，同时在展品和商品进撤馆运输和展出期间应购买展品险。每个展商应购买的公众责任险保额下限为30万元，同时展商须联系他的保险代理将他的展品也涵盖在保险里。主办单位对任何展品和个人物品的遗失或损坏不负有责任。对不能按规定回传保单的搭建商，主办单位及主场搭建商有权拒绝其进入展馆并禁止其施工。主办单位及主场搭建商提醒各参展商，对于各自的员工、代表、展台搭建商以及分包商，参展商负有同样的法律责任。建议参展商在展台搭建合同签约时明确施工方的安全施工责任，查看施工方是否有购买公众责任险和施工人员险，以保护自身利益。否则，展商须对其搭建商施工过程中产生的人身及财产损失负责。

#### 四、责任

根据中华人民共和国相关法律规定，参展商与搭建商因展台搭建产生的任何纠纷（任何纠纷包括但不限于防火隐患、搭建施工安全、合同纠纷、票据纠纷等）应由双方协商解决，主办方对此不承担任何法律责任。

(1) 主办单位及支持单位对遗失、失窃、火灾引起的损失，任何性质对人身或物品造成的伤害概不负责。展厅自己有保安人员，但对遗失不负有责任。

(2) 由于展商参展或任何与其参展相关的原因而使主办单位遭受索赔的，该展商应对主办单位作出补偿。

(3) 主办单位对展商或其代理、雇员的人身以及、内乱、罢工、经济封锁、武装暴力以及其它使得主办单位无法或不利于该展览会在原地如期举行的客观因素所造成的损失、破坏、延误或取消等概不负责。主办单位有权将展会推迟。展商应该认识到主办单位由于上述原因还将继续遭受损失，其财产因展览而造成的直接或间接的遗失、破坏、损毁概不负责。

(4) 主办单位及其支持单位对因任何不可抗力如战争故确实应该免于作出其它赔偿。展商已支付给主办单位的有关费用归主办单位所有。

(5) 如展商在确认参展后宣布退出，其在此之前支付给主办单位的所有费用均不予退还。展商退出展览会必须书面通知主办单位，以便于其对原有展位作出重新安排，展商无权据此提出退款或其它请求。

(6) 参展商名录之内容由参展商或其代理提供，主办单位及支持单位对展商名录内的错误或遗漏概不负责。

(7) 主办单位及支持单位对展品出、入境货运过程（包括运输、搬运及报关）中所造成的遗失、损坏或延误概不负责。展商应投保充分的运输险。

(8) 参展商对展品演示的安全操作负责，凡是对观众有可能产生的危害，参展商必须做好相关防护措施。

(9) 参展商必须保证在演示过程中不会产生危害人体的有害气体或微粒。

(10) 展期中，尽管主办单位安排了专业的保安人员，但参展商仍须对自己的展品及财物负责，任何遗失或损坏均由参展商自己承担。

(11) 如果展商在确认参展以后宣布退出，其在此之前支付的所有费用均不予退还并需要承担主办方因展商未参展而承受的额外损失。

(12) 友情提示：主办方虽在现场大量配置安保人员，但展会到场人员散杂，为确保您企业和个人财产的安全，我们再次提醒您保管好展台内所有物品和个人财产！

## 五、展台高度及设计图纸审核

**本届展会特装展台限高 4.5 米以下（不含 4.5 米），禁止搭建双层展台。**4 米以上背板厚度不得少于 20CM，龙骨间距不得大于 40CM。

## 六、灭火器

施工现场必须配置手提式干粉灭火器，灭火器必须具有检测合格标志，展台面积小于 50 平方米的需配置 2 具，展台面积超过 50 平方米的，每 50 平方米增配 1 具，不足 50 平方米的部分按 50 平方米计算。（最低标准）

## 七、安全帽

所有人员进入施工现场必须佩戴检测合格的安全帽。超过 2 米以上的施工视为高空作业，施工人员必须佩戴安全帽、安全带。升降车需设有防护栏，梯子需安排专人看护。不带安全帽不允许进场。

## 八、电线

不得直接从展馆电箱上接驳电源，展台必须配置带漏电保护装置、箱体为金属材质的二级电箱，金属展台及桁架必须接地，灯箱应采用难燃或阻燃材料制作，开设散热孔，所装灯具与基础保持 50 公分以上安全距离或设阻燃隔离层，严禁使用高温、高压灯具或霓虹灯，否则不予送电。按规范配备安全可靠的空气断路器和漏电保护器，安装在安全、明显、方便操作和检查的位置。电源线必须使用 ZR-BV 阻燃双塑铜芯电线或护套线，禁止使用花线或双绞线，接线必须使用接线端子，电线主线需穿金属管，电线、电缆、接插件横穿地面时应有过桥保护，不得直接放置在地毯上。

## 九、安全检查

展会搭建期间，每天下午进行安全巡检，请展商督促搭建商务必配合安全巡检。组委会有权对存在安全隐患的展台下发整改通知，情节严重或不加改正的，组委会有权停封展台。造成的任何损失由展商自己承担。

每个展位的施工单位必须确定一名现场施工安全负责人，佩戴安全员证，全面负责施工搭建及消防工作，并配合组委会安全巡检工作。

## 十、撤展管理

撤展时，搭建公司必须负责清理、运回报馆的特装展位的搭建物，不得遗留在展馆或展馆附近，否则不予退还清场押金。

一在 5 月 23 日下午 16 点前，原则上不允许任何展品撤展。

一展会期间，所有成箱的物品出门（包含展品和其他物品）必须先到“现场服务处”开具“出门条”。大会主办方提醒您，为维护您和其他参展人员的财产安全，请您自觉办理出门手续！

一展馆内配设多名安保人员，但展位内物品展商应自行保管，凡丢失物品的情况，主办方不予负责！

一提示：每天闭馆前，请自觉处理好展位内的物品（重要资料可打包寄存或带走，贵重物品请随身携带），以免丢失，尤其是展会最后一天。

一展商在撤馆时必须使场地保持原样。展商在布置过程中造成的损坏由主办方按损坏程度向展商收取整修赔偿费。

### 特装企业撤展流程

5 月 23 日 16:00 以后

将租赁器材留在展位，承建商到展位收取



特装展台停止供电



家具类、电器类、展示产品类、  
必须凭出门条出馆



大件物品打包



现场服务台办理

填写出门条



运走大件展品，搭建商拆除特装展台



将展台内的垃圾运出馆外



展馆工作人员检查合格并在验场单上签字，  
并将验场单交回各馆现场服务台



撤展结束

## 十一、展台清理

1. 组委会安排展会每天通道等公共区域的清洁工作。展商自行负责自己展台的清洁。
2. 展商须在每天展会结束离馆前清理各自展台，并可将展位内的废弃物置于展台外的通道边。
3. 展会期间大会提供雇用清洁人员服务，均在总服务台办理服务手续。

## 十二、物流

请参展商选择大会指定物流公司，若因使用其他物流公司出现任何纠纷，都与组委会无关。

## 十三、展商搭建规定

- 北京东方美景展览有限公司作为第 90 届全国药品交易会暨中国健康营养博览会主场搭建服务商, 执行大会制定的有关搭建、安全等规定并负责现场搭建管理。
- 展台仅供参展商展示其产品使用。
- 展品的展示与现场操作不得妨碍邻近展商的展示活动。
- 主办单位有权将参展商一些不按规定进行的属于有害, 有噪音的, 有危险的展示行为撤离或做出调整而无需该参展商同意, 由此而引起的损失均由该展商承担。
- 馆内禁止吸烟。
- 根据消防规定, 展台外隔墙与展厅大墙间需要保留 3 米消防通道; 展台顶部与展厅天花板之间应保留 0.5 米的空间, 否则必须使用高性能防火建筑材料。
- 展厅内禁止使用一切易爆、易燃、有害及危险品。
- 障碍及突出物: 展厅通道应保持至少 3 米的宽度。
- 展商的展示活动必须在其所属展位区域内进行, 不得在通道或空地摆放任何阻挡物品、悬挂标记或突出物, 更不得在公共区域进行举牌游行、散发资料、置易拉宝等, 一经发现, 组委会有权将物品没收或处理。(有关信息发布和宣传的详细规定)。
- 在整个展期, 尽管组委会已设有保安人员, 但场内人多人杂, 展商仍需对贵重物品负责。展台内至少保证有 1 名工作人员留守, 以防物品丢失, 贵重物品请展商自行保管。
- 除了为其产品寻找地区代理, 展商不得利用展览进行人员招募。

### ■ 标准展台参展商须知

- 展台改动: 原则上不得擅自改动, 任何改动需事先以书面形式向大会主场搭建商(北京东方美景展览有限公司)申报, 得到批准后, 方可改动, 改动费用由参展商支付。
- 标准展台由主办单位指定展会搭建总代理负责建造, 基本结构为白色标准框架及围板构成。如果展商要另行增订部分的设施及增加水、电、气的使用, 请参阅本手册表格并向指定大会主场承建服务商提前申报, 费用展商自理。
- 每个标准展台的用电功率为 500w, 标准展位内电源只限一般照明及低功率电器使用, 严禁使用此电源为展示设备或其他附加照明设备供电。超过标准用电负荷须另行申请。
- 未经大会主场承建服务商(北京东方美景展览有限公司)同意, 不得对标准展台结构作任何改动或添加, 不得在展板及铝料上贴墙纸, 不准钉钉和钻孔; 如果在悬挂或陈列展品时需要帮助, 请与大会主场搭建商联系。
- 同一家企业预定 2 个及 2 个以上展位, 如不特别声明, 搭建时默认为中间展墙拆除。如有特殊需求, 请填写《标准展台搭建变更申请表》。
- 提醒您特别注意: 标准展台搭建有变更的参展商, 请在截止日期 2025 年 4 月 18 日前务必将表格 5《标准展台搭建变更申请表》登陆网报系统 [www.bjome.com.cn](http://www.bjome.com.cn) 将此表上传主场搭建服务商(点击右上角“申报入口→选择对应展会→租赁申请&标展变更→自行注册账号→左列选项中选择对应项目”)如延误申报, 现场临时拆除、安装展台, 则需要另行付费。

### ■ 特装展台施工管理规定

各施工单位应严格遵守展会举办所在城市的《大型社会活动安全管理条例》、《展览、展销活动消防安全管理暂行规定》、场馆《中国进出口商品交易会展馆(广州)搭建施工安全管理规定》、严格遵守展

会组委会和主场服务商发布的《特装展台施工管理规定》以及其它相关规章制度，服从组委会、主场服务商、展馆施工管理部门的施工管理和监督检查，保证展台和人身安全。

主场服务商有权对不符合要求的设计提出修改意见，有权对施工中存在的隐患提出整改意见，有权对施工中违规行为提出警告和给予处罚。

因违反下列规定，所发生的一切安全事故和责任，由施工单位负责，并承担由此给组委会、主场服务商、展馆造成的所有直接和间接经济损失。

- 如果展位至 2025 年 5 月 20 日下午 15:00 仍为空置，组委会保留使用该空间的权利。
- 除组委会提供的标准展位外，光地特装搭建应由展商自己负责。
- **搭建申请：**所有展台设计，包括各项尺寸，布置效果，附加材料等清单必须于 4 月 18 日以前将报馆文件扫描件上传至北京东方美景展览有限公司网报系统 [www.bjome.com.cn](http://www.bjome.com.cn) 呈交大会主场搭建商（北京东方美景展览有限公司）审批。如果展台设计影响了展会整体效果，东方美景有权要求改变展台设计。**未经审批和批准的任何设计，不得施工。**
- **展台改动：**经组委会审批后的展台，未经组委会批准，不得擅自改动。
- **展台装修与分界：**展台设计的范围限制在展台地面边界所在区域限高之内的立体空间内，所有展台结构及附属部分一律不得超过此范围之外。不得在展台范围以外的立柱上进行包裹、悬挂、喷涂及粘贴。
- 展台面向主通道的一侧必须开放，面向副通道一侧的搭建物（背墙及展柜等）高度必须在 2.5 米以下，背墙封闭面积小于 50%。展厅内，不得在地面钻孔，不可损坏瓷砖，不能将地面沾上油污，化学药品或有机胶等。
- 所有展台结构单元的加工制作不得在展厅内进行，不准在展厅内使用高温焊接、高温切割、电锯、烘干、喷漆、大型压缩机等设备，如有需要，需提出申请，在条件允许的情况下可在室外作业。
- 用于展台搭建和内部装修的材料必须是阻燃材料且至少应有 2 级燃烧值并配备必要的消防用品及措施。禁止使用弹力布。
- 展台搭建所选用的材料必须为绿色环保材料。
- **禁止搭建双层展台：**
- **对于任何违反规定搭建，经组委会警告后还未整改的展台，组委会有权采取断电等措施处理。**

#### 施工申报：

1. 施工前应按照组委会发布的《参展指南》有关规定办理施工资质登记备案、施工图纸报审等手续，并交纳相关费用。
2. 特装搭建商应向主场服务商**交纳施工安全责任押金**，特装搭建商违反安全责任受到处罚时，主场服务商有权从施工安全责任押金扣除。特装搭建商撤展结束后，无遗留问题时，押金退回。

#### 人员管理：

1. 施工现场的安全和防火由施工单位负责，施工单位应确定一名**施工现场安全负责人**，佩戴安全员证，全面负责施工现场的安全防火工作。
2. **所有人员进入施工现场必须佩戴检测合格的安全帽**。2 米以上（包含 2 米）人字梯禁止使用，超过 2 米以上的施工视为高空作业，施工人员必须佩戴安全帽、安全带。升降车需设有防护栏，梯子需安排专人看护。2 米以上施工须使用脚手架，并正确佩戴安全绳。所有人字梯和脚手架须有专人扶梯保护。
3. 展台施工人员须佩戴本展览会核发的施工证件，一人一证，严禁证件不符和倒证现象的发生。
4. 展览会开展期间，施工单位需要留电工、木工等工种人员值班，发现问题及时处理。
5. 布撤展施工期间，搭建公司报馆负责人或指定负责人必须在现场值守，开展期间闭馆时展台电工务必关闭展台电源，直到展会结束，撤展工作全部完成方可离场，违者将予以处罚。

#### 结构安全：

1. 展台设计不得超过规定的限重、限高，应考虑对邻近展位的影响，背景位置和内容必须获得主场

- 
- 服务商审批通过，背景板高度超过相邻展位时，背面必须做美观处理且不得含有任何文字和图片内容。
  - 展台结构必须牢固、安全；展台搭建的任何结构不得超出展台的地面面积。
  - 禁止在展馆柱子、天花、墙面、地面等设施上打孔、钉钉、喷漆、刷胶、粘贴，不得破坏展馆设施。
  - 展台结构严禁在展馆顶部、柱子、围栏及各种专用管线上吊挂、捆绑，所有结构应和展台自身主体结构连接，严禁利用展馆顶部网架作为吊装展台结构的工具。
  - 搭建应使用难燃或经过阻燃处理的材料，木制结构必须刷防火涂料。
  - 使用玻璃装饰展台，应采用钢化玻璃，并确保安装可靠并设有明确标示，以防破碎伤人。
  - 展台搭建材料应符合环保要求，并提供国家认可的检测机构出具的环保监测报告。

#### **用电安全：**

- 电路施工人员必须持有电工证，穿绝缘鞋，并严格按照国家电气规程标准施工、安装、使用。
- 照明灯具、霓虹灯灯具、各种用电设施及材料应符合电气安全和消防安全的要求，具有国家专业安全认证，严禁使用大功率卤钨灯、霓虹灯，灯具布置与可燃物品应保持 50 厘米以上距离。
- 电源线必须使用 ZR-BV 阻燃双塑铜芯电线或护套线，禁止使用花线或双绞线，接线必须使用接线端子，电线主线需穿金属管，电线、电缆、接插件横穿地面时应有过桥保护，不得直接放置在地毯上。
- 申报用电量应符合实际需要，实际用电总量不得超过预报电量，电气线路容量配备应均衡，线路走向规范，每一回路接装用电设备总和不得超过其最大负荷量。
- 施工单位未经允许不得擅自用展馆配电箱、水源、气源等固定设施，每个展位应按实际用电量申报施工用电和展期用电，不得超负荷用电。

#### **消防安全：**

- 所有搭建材料必须符合《建筑内部装修设计防火设计规范》及国家有关部门关于临时性建筑材料的消防要求。装修材料的燃烧性能等级不得低于 B1 级，并提供国家认可的消防检测机构出具的检测报告。
- 严禁在展馆内存放和使用有毒、易燃易爆物品，禁止明火作业。
- 所有搭建材料、包装物、杂物应分类有序存放，不得占用消防分割区和消防通道，不得遮挡、圈占、堵塞消防设施。
- 展馆防火卷帘门下不得搭建展台及堆放物品，保证防火卷帘门升降畅通，不得以任何方式遮挡消防栓等消防设施，不得以任何方式遮挡展厅内柱子上的消防设施（特装包柱结构要做活动门或完全露出消防设施）。
- 施工人员禁止在展馆内吸烟。**
- 施工完毕后应将剩余材料、工具等物品清理出展馆。

#### **电气安装：**

- 为安全起见，展馆内所有连接主电力系统的工作需由展会指定的搭建商完成。
- 如参展商有特殊要求，请在开展前向主办单位提出申请，由主办单位安排指定搭建商完成相关工作。费用由参展商支付给指定搭建商。
- 未经主办单位容许，任何私自对主电力系统的连接或改造而引起的一切后果，由参展商自行负责。

#### **治安管理：**

- 各施工单位应保管好自己的物品，谨防失窃。
- 各施工单位未经允许，严禁动用非自己展位内的物品。
- 各施工单位间如在施工中产生矛盾，应自行友好协商解决或报请主场服务商协助解决，严禁打架斗殴。

4. 将施工工具、设备、灯具电料、搭建材料等带出展馆前，需先开具出门条。

#### 撤展管理：

1. 施工单位应严格遵守大会规定的撤展时间，不得提前撤展。
2. 施工单位撤展时要指定现场负责人，保证人身、财产安全，严禁将展台推倒或拉倒等野蛮拆卸行为。
3. 施工单位应将展台搭建材料和垃圾全部清运出展馆，不得遗弃在展馆范围内。
4. 撤展结束后，施工单位应先自查，然后报请主场服务商和展馆验收，如有垃圾遗留在展馆范围内或对展馆设施造成损坏的均不能通过验收。

### 对违反施工管理规定的处理办法

搭建商在施工过程中未遵守各项规章制度的，需接受如下处罚规定：

- 一、有下列情形之一的扣除全部施工押金，对严重违反施工管理规定及造成重大展台事故的搭建商列入黑名单，此后禁止其参与此展会的搭建工作
  1. 施工人员因违反安全操作规定，致使展台在进馆施工、参展过程、撤馆以及运输过程中发生展台倒塌、人员伤亡、火灾等一切安全责任事故，施工单位应负全部责任，施工押金全部扣除，并承担由此给主办单位、主场服务商和展馆造成的所有经济损失；
  2. 展台搭建未确保结构牢固稳定性，出现结构失稳等重大安全隐患；
  3. 搭建商因合同纠纷（包括但不限于搭建商与展商之间，搭建与施工人员之间的欠薪、知识产权纠纷等）未能及时妥善处理，影响展会正常秩序，造成不良影响的；
  4. 提前撤展的；
  5. 规定时间内未及时撤展的；
  6. 不服从主办单位及主场公司管理情节特别严重的；
  7. 现场施工未按照申报图纸搭建展台的。
- 二、有下列情形之一的扣除施工押金的 50%以上，并停止其施工，立即整改
  1. 展台搭建超过规定的高度的；
  2. 展台搭建超过规定的面积的；
  3. 在展馆防火卷帘门下搭建展架、展台及堆放货物的；
  4. 遮挡展馆内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众通道的；
  5. 利用展馆顶部网架、柱子、二楼围栏及各种专用管线进行吊挂、捆绑的；
  6. 布展期间长时间占用公共通道堆放物料的；
  7. 撤展时推倒或拉倒展台的；
  8. 规定时间内展位未搭建完成的。
- 三、有下列情形之一的处以 5000 元以上罚款
  1. 未按规定配置灭火器的；
  2. 展台背墙高于相邻展位时，施工单位未按要求对己方背墙背面做美观处理的；
  3. 使用各种弹力布或其它易燃品做装饰材料的；
  4. 使用未经钢化处理的大块玻璃材料的；
  5. 使用易燃、易爆物品的；
  6. 未经批准进行明火作业的；
  7. 违反用电安全规定的；
  8. 撤展后仍将垃圾遗留在展馆范围内的。
- 四、有下列情形之一的，每发生一人次处以 3000 元以上罚款
  1. 在施工过程中，安全员不在现场的；
  2. 电工等特种技术人员未持证作业的；
  3. 在展馆内吸烟的；

4. 私自操作展馆固定设施的。

五、有下列情形之一的，每发生一次处以 1000 元以上罚款

1. 未佩戴安全帽的；
2. 登高作业未佩戴安全带的；
3. 未佩戴施工证的；
4. 使用 2 米以上（包含 2 米）人字梯，人字梯和脚手架没有专人扶梯保护的；
5. 布撤展期间搭建公司报馆负责人或指定负责人未在现场值守的，开展期间闭馆时未关闭展台电源的。

六、未参加搭建商安全会议的扣罚 500 元/次。

（会议时间地点请注意查收搭建商微信群/QQ 群文件/邮件文件通知或者报到时见现场报到处，到会情况以是否签到为准，禁止代签）。

#### 十四、展台的分租或转让

不论是出于财务方面的考虑或其他协议，不允许参展商出让、转让或分租其全部或部分的展示面积、租用的办公室、会议场所、储藏室等。被指定为独家代理商的展商必须在申请参展时告知其被代理的公司名称及展示的代理产品。

此项规定同时也适用于任何非展品的补充材料产品。除非得到组委会的书面同意，展商不可以直接或间接展示、宣传任何不是其所有或代理的产品。对任何违反此规定的产品，组委会有权将其遮盖或移出展馆。

#### 十五、延时布展

##### 加班申请

- 参展单位不能在规定的布展时间内完成布展工作，需延时布展的，须于当日 15 时前向大会主场搭建服务商提出延时加班申请。15 时之后申请加班将加收 50% 的费用，17 时之后不接受加班申请；
- 加班以 100 平方米起，不足 100 平米的按 100 平米计算，首次加班 3 小时起，超出后按每 2 个小时计费；
- 不接受拼单处理；
- 请准确计算好所需加班时间，申请时间到期后继续加班的在原有基础上费用增加 50%；
- 加班价格以现场价格为准，如有调整将于现场另行通知。

时段	价格
17:00-22:00	1000 元/100 平米/小时
22:00 以后	2000 元/100 平米/小时

#### 十六、展馆管理规定

1. 特装展位的施工人员要持证上岗（筹展证、撤展证、电工证等），严格按照展会相关要求按图施工，接受展馆方的监督管理，并佩戴安全帽进场施工。施工单位切勿乱建、乱拆展位，所有特装布展展位的设计与布展，其垂直正投影不得超出预留空地的范围。

2. 施工单位要安全文明施工，高空作业要做好防护措施，佩戴及系好安全帽及安全带，确保安全，避免坠落造成人员伤亡。请勿在现场使用切割机、电锯和电焊机，不得在现场刷、喷油漆；未经批准，请勿在展位以外的通道上搭建或跨吊各类装饰造型；所有装修框架必须牢固可靠，展样品的放置必须稳固，避免倒塌、掉落造成人员伤亡和财物损失；拆除特装展位时切勿野蛮拆卸。如因上述行为而造成人员财产损失，一切责任由施工单位负责。 3. 单层展位的搭建高度请勿超过 4.5 米（不含 4.5 米），用玻璃或木板材料封顶的一律安装悬挂式 6 公斤干粉灭火器，展台面积小于 50 平方米的需配置 2 具，展台面积超过 50 平方米的，每 50 平方米配置 1 具，不足 50 平方米的部分按 50 平方米计算。（最低标准）用布质材料封顶的，布与布之间需留有 20 公分间隔，并按每 5m<sup>2</sup> 公斤喷涂阻燃剂（尼龙布、网孔布按 8m<sup>2</sup> 公斤）。如未按要求留有间隔使用布质材料封顶的，按照木板材料处理。

4. 禁止搭建二层展台。

5. 所有装修材料均应采用不燃或难燃材料。请勿在展馆内使用草、竹、藤、纸、树皮、泡沫、芦苇、可燃塑料板（万通板）、可燃地毯、布料和木板等物品作装修用料。已经制定成品或半成品的构件，因特殊原因未使用难燃材料，在进场前应向客户服务中心保卫部申报，经批准后方可按每平方米涂 0.5 公斤防火漆进行处

理。经展馆方验收合格后方可安装。

6. 展位搭建涉及玻璃展具的，需遵循以下规定：

展位装修的玻璃面积超过1.5m<sup>2</sup>或玻璃的安装高度超过1.5m，需用钢化玻璃安装在1.5m以上位置的，不论面积大小一律使用钢化玻璃。每块玻璃安装必须压条、加码，并且不得用于承重支撑。

7. 特装展位密闭设置面积超过60m<sup>2</sup>（含60m<sup>2</sup>），需设置2个出口；每个特装展位内至少保留一个地坑电箱检查活动口。

8. 根据有关部门对临时建筑物的最新要求，使用舞台及使用大面积LED显示屏展位需聘请监理公司（报图时提供聘请的监理公司的资质文件和签订的合同扫描件），对施工安全进行现场监理，并形成最终监理报告。符合以下三个条件之一的展位，皆需聘请监理：

8.1 舞台用于歌舞表演的，需要聘请监理；

8.2 舞台超过200平方米的，需要聘请监理；

8.3 舞台或背板（显示屏）高于3.5米的需要聘请监理。

### ■ 展览电气安装基本技术要求

一电气设施安装必须符合国家电力行业的规范规程，严格按照国家《低压配电设计规范（GB50054-95）》、《施工现场临时用电安全技术规范（JGJ 46—2005 J 405）》、《建筑电气工程施工质量验收规范（GB50303—2002）》、《通用用电设备配电设计规范（GB50055—94）》等规范，以及展馆方有关消防安全规定和本规定的具体要求实施，按经展馆方审核批准的方案图纸施工；总控制电箱必须使用金属材质电箱；一展馆低压供电系统采用三相五线制。电压等级 380V/220V，50HZ。展区（展位）配电应采用三相五线制或单相三线制。如参展设备所要求的电压和频率与展馆等级不同，参展方或承建商应自带电源转换装置加以解决；照明配电每一保护回路的用电设备（包括灯具、插座）数量不得超过 25 具，总容量小于 3KW 或 16A 电流；

一三相非机械动力用电负荷大于或等于 20A 电流的，必须设空气断路器分级保护。单相负荷大于 16A 电流的，应采用三相电源配电，平均分配用电负荷，达到三相用电分布平衡；

一本届展会特装搭建商需自带二级电箱。各搭建商必须妥善管理所负责展位的所有展馆电箱，如有损坏，损失由搭建商自行承担；

一展位用电总控制电箱的总开关保护整定值应低于或等于接入展馆固定电源箱开关保护整定值的 80%，确保展馆供电系统的安全运行。如展位开关保护整定值不能适配，参展方或施工承建商应自行调整用电，直至符合此要求；

一选用的电气材料和设备设施应符合国家产品质量标准和认证，符合广州市消防安全要求。电气材料必须配备充足的安全载流量。电线应使用 ZR-BVV（难燃双塑铜芯电线）、ZR-RVVB 护套线或 ZR-VV 电缆，禁止使用双绞线（花线）和铝芯电线。灯具整流器和触发器须选用消防部门检验合格产品；

一普通照明类，机械动力类，变频设备、可控硅控制设备、舞台调光设备类，扩音设备类和 24 小时用电设备应按分类设立独立回路，严禁共用同一回路。重要的电气设备和重要场合、位置用电应安装一主一备双回路供电。

### ■ 电气施工管理安全

一现场从事用电施工人员应随身携带国家技监部门颁发的有效电工操作证，服从展馆方核查。展馆方禁止无电工有效操作证件的人员从事电气安装；

一办理好用电手续，由展馆方提供临时施工用电。未办理进场施工手续和缴纳相关费用的，展馆方不予供电；

一严格按照展馆方审核批准的方案、图纸进行电气施工，用电负荷控制在批准的总负荷量内。如现场确实需要增加电器及其他用电设备而超出申报负荷量的，应及时申报办理有关手续，并按规定交纳相关费用；

一本届展会特装搭建商需自带二级电箱。各搭建商必须妥善管理所负责展位的所有展馆电箱，如有损坏，损失由搭建商自行承担；所有电气的安装应由持有有效证件的电工装接；施工使用的电动工具应经检验符合安全要求；施工临时电源线应采用带护套铜芯软线，中间不得有接驳头，必须配置保护开关；严禁将电源线直接插入电源插座内或挂在开关刀闸端用电，必须采用插头和紧固端口螺丝连接；

一展位用电总控制电箱的总开关及电源接入线（缆）应符合规范标准要求，参照用电总功率，选择用电电压、

电流等级相符的开关和线材；根据展馆的供电系统配置和安全技术要求，各种用电的接电应服从展馆方指定的接引电源方式、路线和地点，且须在供配电设施的端子排上或专用取电插接器上取电，不允许随意接入展馆电箱和插座上；严禁展位用电总控制电箱总开关保护整定值大于接入展馆固定配电设施电源开关保护整定值的 80%；

一所有金属构架、设备设施金属外壳必须可靠接地（使用不小于 2.5mm<sup>2</sup> 多股软芯铜线）。电气线路敷设必须固定，不得随意敷设在展架、地面和通道上。电气线路穿越人行走道时必须有过桥板保护，通过地毯和暗敷设在装修物内的电线，中间不能有接口，必须用套管（金属管或难燃塑料管）保护，金属管做好接地体跨接。禁止利用天花和管道悬挂电线、照明装置和其他物件；

一展位不得使用 500W 以上大功率灯具。使用发热量大的灯具（如石英灯、碘钨灯）必须加装防护罩。筒灯、石英灯必须有隔热垫防护。广告灯箱和灯柱内必须留有对流的散热孔。室外露天展位的电器和照明设备必须采用防水型，并有可靠的防雨、防潮、防风等安全措施；

一所有安装的灯具与展样品等物品之间应保持 30cm 以上的距离。所有带热源设备设施安装应与展馆固定配电设施保持 3 米以上距离，不得面向固定配电设施排放热量；

一展位布展不得遮挡展馆的照明、动力电箱（柜）、电话配线箱。必须保证留有不小于 60cm 的通道及足够的操作空间，以便安全检查及故障处理；

一展位电气施工安装完成后，在正式供电前，参展方和承建商应做好配电系统的安全自查工作。展馆方电工与承建商电工共同检验确认合格无误后，才能合闸供电；

一展览期间，参展方或承建商必须安排展位值班电工，发现问题及时处理，确保用电安全。在布展和展览期间（特别是闭馆前），每天应检查安装在展位内的灯具是否脱落，如发现灯具脱落应立即处理，避免损坏展样品，造成安全事故；

一施工承建商应对其施工人员进行文明施工和安全教育，施工人员应在申报批准的期限和工作区域内施工，未经批准不得在非工作区域和时间施工。如违反本规定造成一切安全事故和责任，施工承建商应负全责，并承担由此给展馆方和第三方造成的所有经济损失；

一任何参展方、承建商和个人未经展馆方批准或授权，无权操作展馆固定和配置的任何电气设施，不得私自连接使用，违者追究责任并赔偿由此造成的损失。

### ■ 用电故障应急处理

一展位的故障处理由参展方或承建商负责。展览期间，展位用电发生故障时，展位值班电工应及时处理，排除故障，严禁带故障合电闸；

一若展馆固定配电设施开关保护跳闸引致展位停电，展位值班电工应先自查电气设备和线路是否有故障并排除，同时立即通知展馆方电工到场处理，严禁未查明原因而擅自重新合闸送电。因擅自合闸而造成事故和经济损失的，将追究相关人员和单位的责任；

一展览期间若展位出现用电故障，为保证展览用电安全，展馆方有权调整展览用电线路和负荷，参展方和承建商必须配合；

一展馆方发现展位用电的安全隐患，通知展位值班电工到场处理，亦可采取如切断电源等强制措施以保证安全。如发现严重的安全隐患或违反规定的行为，为确保安全，展馆方有权在不通知的情况下停止供电。

一 24 小时用电设备应配置独立用电回路，配置合适可靠的保护开关，确保设备无故障隐患。参展方要安排电工 24 小时值班，确保展厅用电安全。

一机械动力用电和硅控舞台调光设备等特殊用电的配电线路如不允许(或不合适)安装 30mA 漏电保护器，参展商或承建商要通过主（承）办单位批准后向客户服务中心申请批准，并签署《特殊用电安全承诺书》，承担由此产生的任何责任。在实施过程中，参展商或承建商要采取严格和充分的保护措施，确保供电系统和人身安全。

一计算机、精密仪器等设备应加装不间断电源加以保护，因供电中断造成计算机、精密仪器等设备数据丢失和损坏，展馆方不负责赔偿。

一不得使用大功率电热设备(如电水壶、电炉、电烫斗)，如确需用电，必须向客户服务中心申请批准后方可使用。

一参展方或承建商使用自带压缩机，在用电申报时必须说明。所有带入展馆的压缩机应遵守有关安全标准和

规定，必须放置在展馆方指定的位置，以免影响展览环境和安全。

一出现下列情况，参展方或承建商承担一切责任：

- 1) 展位的设备和电气线路故障导致展馆电源开关保护动作断电而造成的损失；
- 2) 不按规定、规范设计和安装的配电线路，在使用过程中出现供电故障所造成的损失；不按申报获批准的图纸施工、与申报审核不符的配电线路和负荷，在使用过程出现供电故障所造成的损失；
- 3) 无参展方或主场承建商电工值班，不能及时处理断电故障所造成的损失；
- 4) 发现严重的安全隐患或违反规定行为，为确保安全，展馆方采取切断电源等强制措施所造成的损失；
- 5) 未采取特别保护措施（如自备应急电源装置等）的重要的、昂贵的、有特殊要求的用电设备设施和展品遇断电所造成的损失；
- 6) 其他因参展方或承建商的过失而导致的损失。

一因地震、洪水等自然灾害，市电网停电，政府紧急状态等不可抗拒因素导致的损失，展馆方和参展方、承建商互相免责。

一展览每天闭馆时段和展览闭幕撤展时，展馆方将对展位采取停电的安全措施，在此期间如要临时保留用电的，应提前向展馆现场服务点书面提出用电申请。

一展馆方对承建商施工进行现场管理和检查，并监督其执行本规定，承建商要自觉接受展馆方的管理和检查，发现隐患要配合整改，不得拒绝检查或拒不整改。

### ■ 车辆管理指引

1. 筹、撤展期间，小轿车、客车及客厢货车不得驶入展厅，按规定区域停放、轮候或装卸货物，进入二、三层展馆车辆限长 10 米（含 10 米），限重 5 吨（含 5 吨），限高 3.8 米（含 3.8 米）。超长、超重、超高车辆须在展馆方指定的停车场卸货、过车。筹、撤展车辆进入展厅服从展馆方调度，司机不得离车，装卸好物品后驶离展场。

2. 开展期间，所有车辆按规定区域停放，停放时间为：08：30—17：00，车辆不允许过夜。漏油和载有易燃、易爆、有毒、放射性或污染性物品的车辆禁止进入停车场。停车场内严禁吸烟、使用明火、洗车和维修车辆，车辆停好后应及时关闭门窗，自行保管贵重物品，车辆进入展馆范围区域应按会展期间规定的路线行驶，行驶速度不得超过 10 公里/小时。超过 2.2 米高的车辆不得进入展馆地下停车场。自行车不得进入停车场。垃圾清运车须遵守展会的有关安全规定，车辆停放、垃圾堆放不得占用、阻挡消防设施。

### 桁架(truss)的基本信息及搭建要求

桁架(truss)：由直杆组成的一般具有三角形单元的平面或空间结构，其在展览搭建和拆除时的基本要求如下：

#### 一、TRUSS 架允许搭建跨度

##### 1、300mm\*300mm

主管：50\*3mm、产品材料：铝合金国标 6082-t6

副管：50\*2mm、产品长度：0.5m~4m

斜管：25\*2mm、产品颜色：银白色

品名：铝合金螺丝架、最大承重 25KG

产品形状：四边形、最大跨度 3m

##### 2、400mm\*400mm

主管：50\*3mm、产品材料：铝合金国标 6082-t6

副管：50\*2mm、产品长度：0.5m~4m

斜管：25\*2mm、产品颜色：银白色

品名：铝合金灯光架、最大承重 40KG

---

产品形状：四边形、最大跨度 6m

3、500mm\*600mm

主管：50\*3mm、产品材料：铝合金国标 6082-t6

副管：50\*2mm、产品长度：0.5m~4m

斜管：30\*2mm、产品颜色：银白色

品名：重型铝合金铝板架、最大承重 50KG

产品形状：四边形、最大跨度 9m

4、600mm\*760mm

主管：50\*3mm、产品材料：铝合金国标 6082-t6

副管：50\*2mm、产品长度：0.5m~4m

斜管：30\*2mm、产品颜色：银白色

品名：重型铝合金铝板架、最大承重 80KG

产品形状：四边形、最大跨度 12m

二、桁架(truss)搭建要求搭建商提供的信息

- 1、桁架(truss)：主要承重构件的截面尺寸、节点详图等详细信息。
- 2、桁架(truss)：舞台灯光和音响等设备规格、数量、重量等详细信息。
- 3、桁架(truss)：展材装饰规格、重量等详细信息。
- 4、桁架(truss)：底盘规格尺寸、材质等详细信息。
- 5、桁架(truss)：布展和撤展的安全措施等信息。

三、桁架(truss)搭建关键节点构造要求

- 1、柱与柱脚钢板为焊接，柱脚钢板必须直接落地。
- 2、柱跨 $\geq 10m$ 时，柱脚钢板尺寸不宜小于 1000x1000x20mm；  
10>柱跨 $\geq 5m$ 时，柱脚钢板尺寸不宜小于 800x800x15mm；  
10>柱跨 $\geq 5m$ 时，柱脚钢板尺寸不宜小于 500x500x10mm；
- 3、为保证结构体系为框架体系，梁柱节点必须为刚接节点。

说明：采用提升葫芦吊装方法的，必须采用双葫芦吊装，即要保证每个柱头不少于两个葫芦的吊点。搭建单位应根据现场实际情况和钢柱与 TRUSS 架间的空袭尺寸，利用柱直径调解支撑轮位置，采用钢销或者两个半圆结构螺栓来保证支撑轮与柱紧密连接。

四、桁架(truss)搭建时的要求：

- 1、所有参加吊装人员需要开吊装培训会，搭建施工人员听从主场搭建负责吊装监督人员的讲解指挥。
- 2、起吊前，吊装范围内 1 米不能有非施工吊装人员
- 3、专人指挥吊装，根据标高尺，统一升高高度，要求每升高 200mm 停一次升高 200mm 停一次、升高 200mm 停一次，一直到需要的高度
- 4、吊装现场出现问题、即时停止吊装，问题解决好继续吊装
- 5、最后再复查结构吊装情况-复验-结束
- 6、展馆吊装方收链条（支撑柱吊装：施工方收链条）

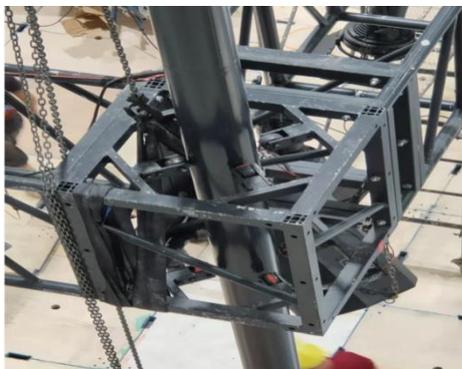
五、桁架(truss)拆除时的要求：

- 1、所有参加降吊点人员需要开降结构培训会，听从主场搭建负责吊装监督人员的讲解和指挥。

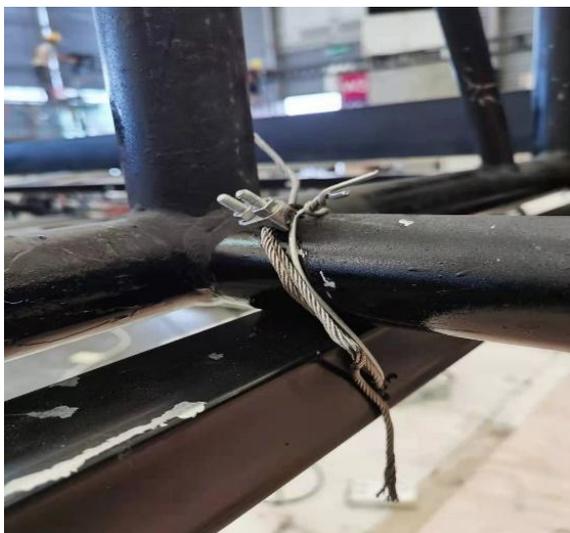
- 2、降吊点，降吊点范围内 1 米不能有非施工吊装人员
- 3、专人指挥降吊点，根据标高尺，统一升高高度，要求每降低 200mm 停一次降低 200mm 停一次、降低 200mm 停一次，一直降到地面为止
- 4、降吊点现场出现问题、即时停止降吊点，问题解决好继续降
- 5、最后卸结构、灯具、屏幕和桁架连接注意安全，保证到最后都是安全的.
- 6、展馆吊装保护好对方物料
- 7、支撑柱在放倒时要注意安全，人工不能放倒必须请第三方（主场运输）提供吊车，用机械放倒，确保施工安全.

#### 六、TRUSS 架与支撑柱节点施工的具体要求：

展台搭建采用 TRUSS 架结构搭建形式的，采用提升葫芦吊装方法时，必须采用双葫芦吊装，即要保证每个柱头不少于两个葫芦的吊点。搭建单位应根据现场实际情况提前设计钢柱与 TRUSS 架间的空间尺寸，利用柱直径调解支撑轮位置，采用钢销或者两个半圆结构螺栓来保证支撑轮与柱紧密连接，如下图所示：



如现场查看 TRUSS 架和支撑柱仍有较大距离时，应采用金属挂接、钢丝绳加 U 卡扣固定连接，如下图所示：

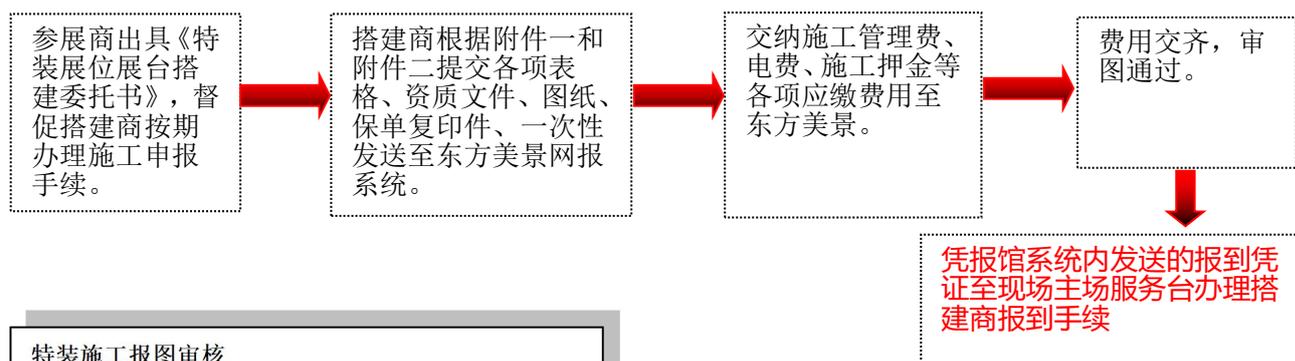


## 3.4 特装展台

### 3.4.1 特装展台展前申报流程

本届展会特装展台限高 4.5 米以下（不含 4.5 米）

各搭建商请将效果图、平面图、立面图、施工图、电路图报馆文件扫描件上传至北京东方美景展览有限公司网报系统 [www.bjome.com.cn](http://www.bjome.com.cn)。主场承建商将审核申报文件是否合规完整，并负责现场安全检查和监督整改。



特装施工报图审核  
北京东方美景展览有限公司  
北京市朝阳区惠新东街8号2号楼（设计大厦）九层  
电话：010-84662758/18230038517  
传真：010-84662737/84662520  
联系人：闫利东 先生  
电子信箱：[pharmchina@bjome.com.cn](mailto:pharmchina@bjome.com.cn)

（附件一）所有特装搭建商办理申报手续需提交的文件清单：

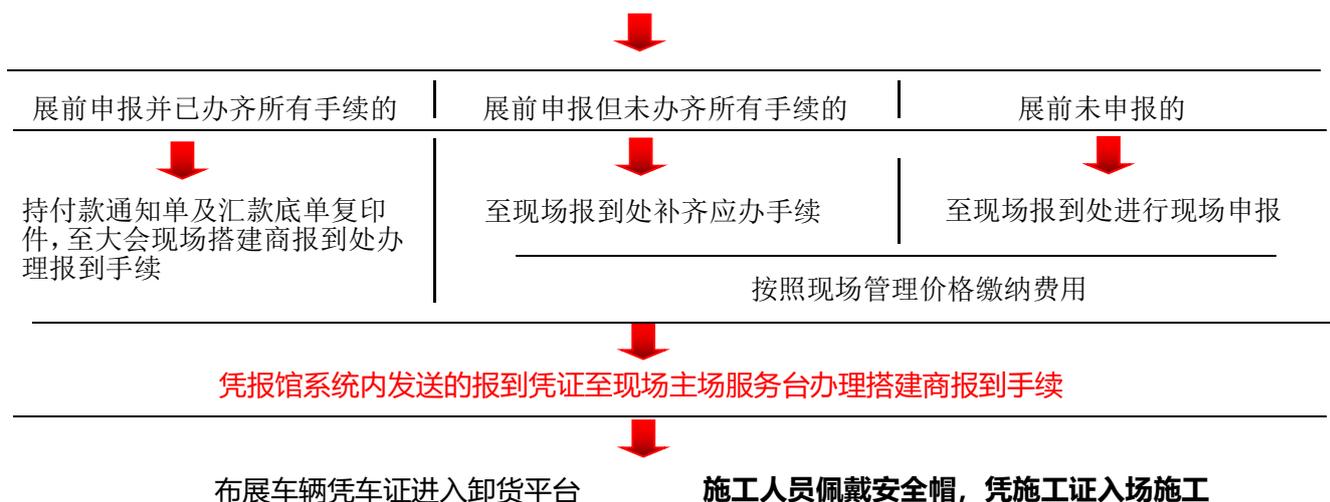
序号	表格名称	备注				提交方	
		表格编号	盖章	上传	原件	参展商	搭建商
01	特装展位展台搭建委托书	表格 1	√	√	√	√	√
02	展台施工报馆费用列表	表格 2					系统内选择
03	特装展台施工安全责任书	表格 3	√	√	√		√
04	特装展台施工押金信息采集表	表格 4	√	√	√		√
05	施工单位营业执照复印件		√	√	√		√
06	特种作业人员（电工）技术证书复印件		√	√	√		√
07	展台设计图纸		√	√	√		√
08	展台公众责任险保单			√	√		√

## (附件二) 展台设计图纸具体要求

图纸清单	图纸要求	提交介质
效果图	需正面图、侧面图、俯视图	请于 <b>2025年4月18日</b> 前将报馆文件扫描件上传至北京东方美景展览有限公司网报系统 <a href="http://www.bjome.com.cn">www.bjome.com.cn</a>
网格图（平面图）	需用米字格标注尺寸	
网格图（立面图）	需用米字格标注尺寸	
施工图	需标注详细尺寸及搭建使用材质，展台规划说明书及搭建材料技术数据，材料明细清单	
剖面图	整体结构效果拆分、链接节点、支撑点位需标注支撑重心、位置、钢管（尺寸厚度）是否上下贯穿、是否有底盘（尺寸厚度）。	
电路和电箱图	展位配电平面图和配电系统图。 1. 注明用电性质、用电总功率、总开关和各级保护开关的额定电流和电压等级； 2. 注明用电器的种类、规格、数量、功率；注明必须配置的漏电保护器（不大于 30mA）和断路保护器的规格、型号； 3. 注明所选用电线（缆）材料的型号、规格； 4. 注明准确展位总配电箱位置和各类用电器安装位置； 5. 注明电气线路敷设方式（主线路必须穿管）； 6. 注明展示用舞台调光设备和扩音设备的用电峰值电流	
钢结构图	1. 需要标注：方形钢管、工字钢、槽钢还是角钢（型号、尺寸 mm） 2. 对接焊缝质量等级为二级，角焊缝质量等级为三级，图中未注明的焊缝一律满焊。 3. 螺栓连接需用 10.9S 级高强度螺栓。 4. 相结构设计、相关搭建材料计算数据、承重、稳定性、强度上需符合国家相关标准。 5. 支撑点位需标注支撑重心、位置、钢管（尺寸厚度）是否上下贯穿、是否有底盘（尺寸厚度）。	
消防图	灭火器配备位置、数量、疏散出口标识	

### 3.4.2 特装展台现场布展流程:

搭建商到达展馆后，将布展车辆停入大会指定停车处

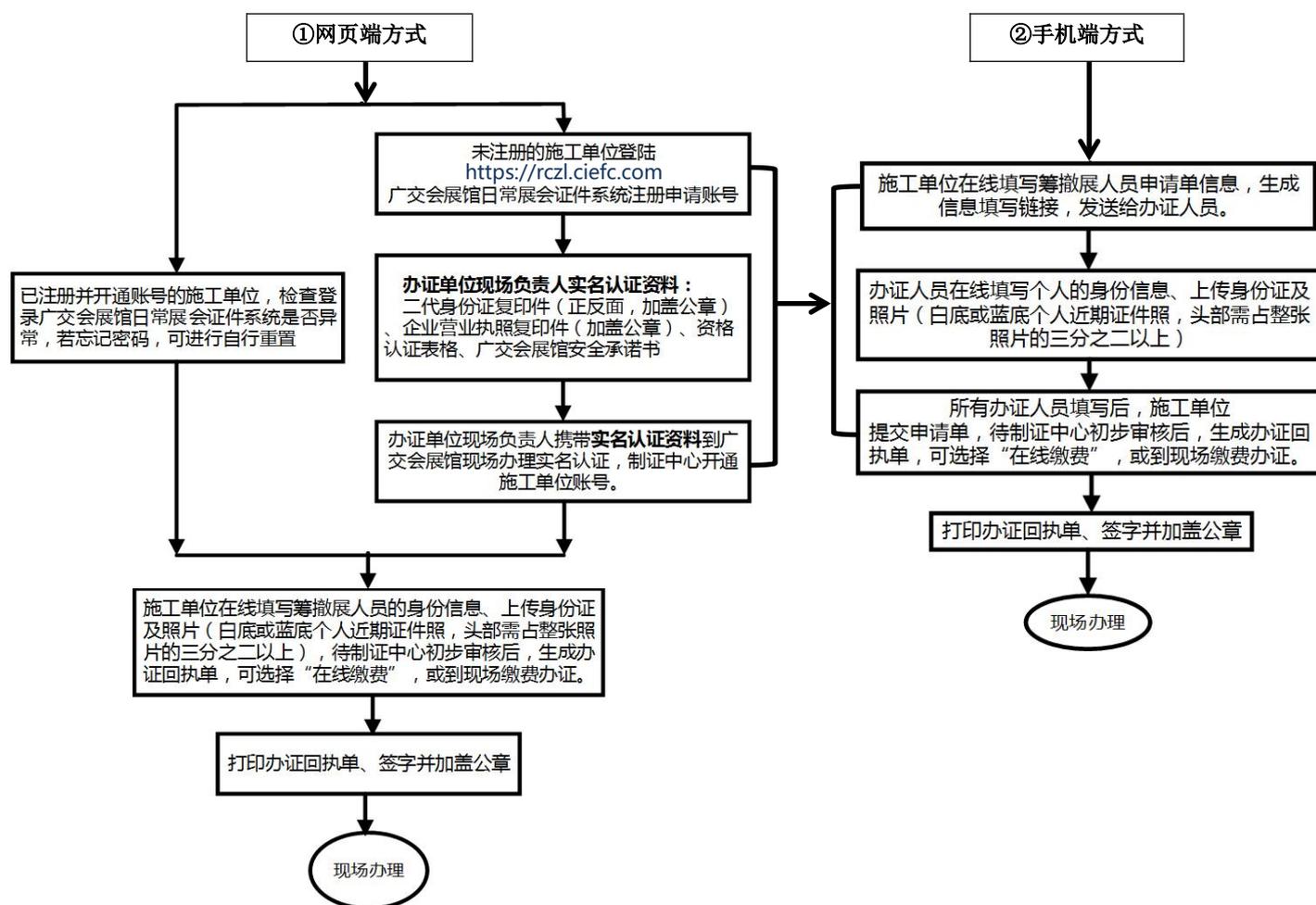


#### ■ 重要提示:

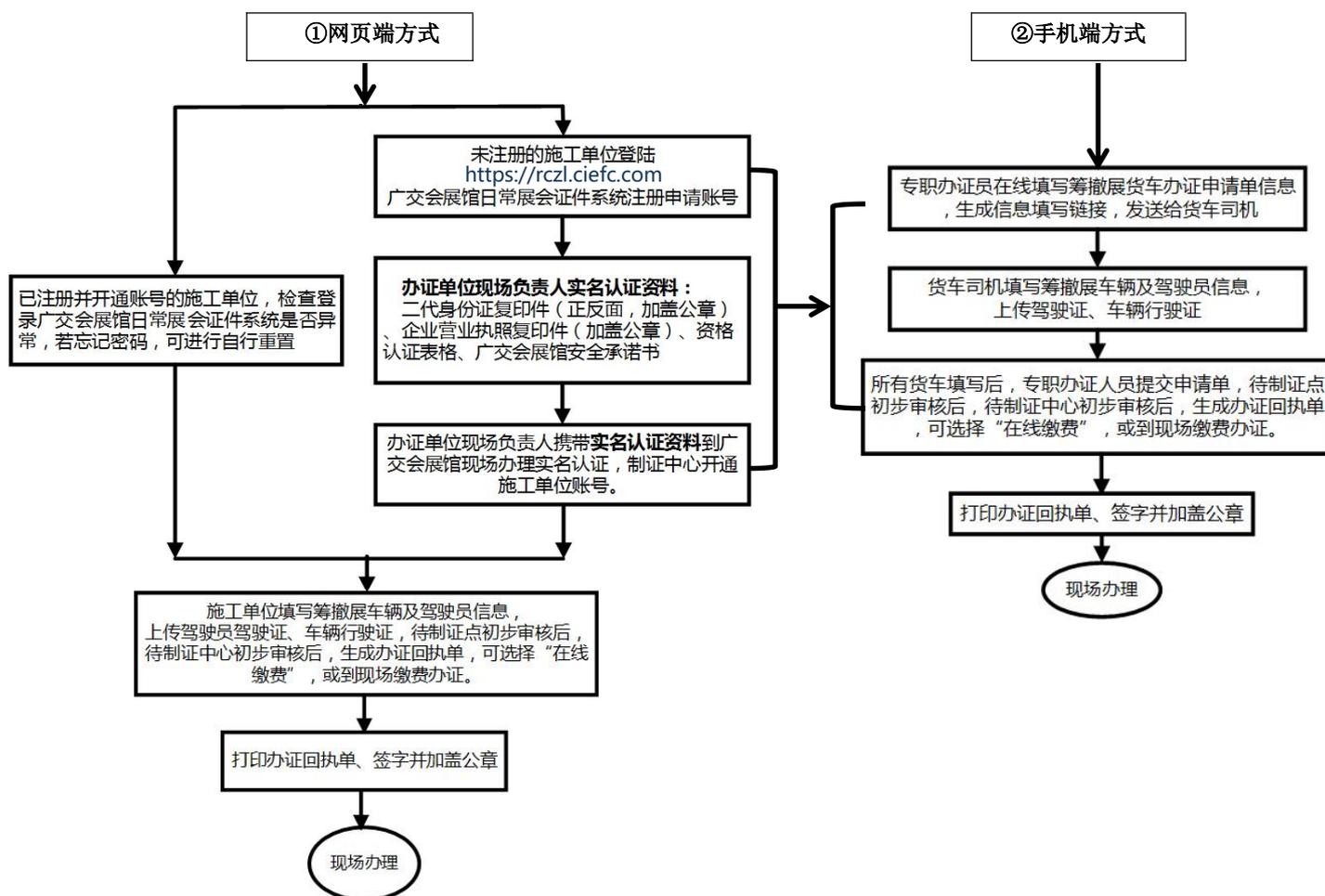
鉴于现场报到人员过多，为保证尽快进场，请务必将所有申报手续和应缴款项于展前规定时间内办理完毕。

### 3.4.3 特装展台筹撤展人员出入证及货车办证流程

#### 一. 筹撤展人员出入证办理流程（施工证）：



## 二. 筹撤展货车出入证办理流程（货运车证）：



广交会展馆日常展览制证中心咨询电话

**A 区：020-89131079，珠散 6-1、6-2 柜台；**

**B 区：020-89130186，展场东路东玻璃房；**

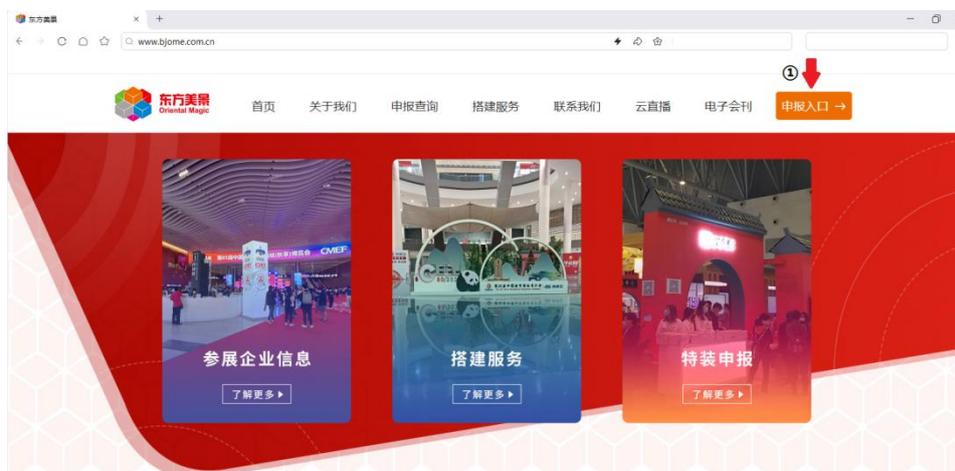
**C 区：020-89071064，16.1 号馆北门；**

**D 区：020-89133628，珠散 17-2、17-3 柜台。**

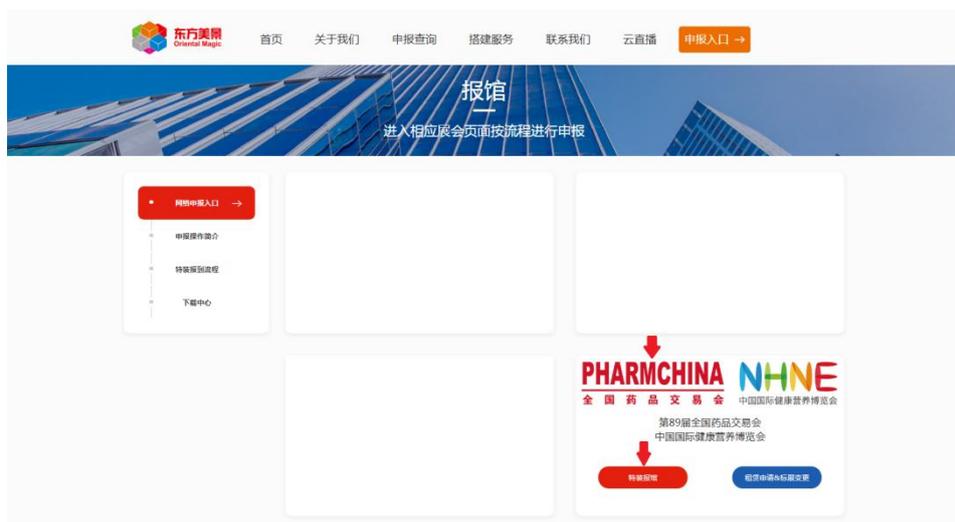
**注意：特装展台的报馆费及押金等费用全部缴清之后，开通筹撤展人员出入证及货车办证资质，在筹展进场前 10 天开始办理（开通办证资质前请先登陆 <https://rczl.ciefc.com> 广交会展馆日常展会证件系统注册申请账号）。**

### 3.4.4 特装报馆系统使用说明:

1. 搭建商请登陆北京东方美景展览有限公司网报系统 [www.bjome.com.cn](http://www.bjome.com.cn), 点击右侧“申报入口→”。



2. 请选择相对应展会, 点击“特装报馆”后进入登陆页面, 首次使用报馆系统的需自行注册报馆登录账号, 登陆后点击“我要报馆”按步骤填写基本信息及退押金信息、上传报馆资料、填报缴费单项目。报馆前请加搭建商群 (QQ 群号: 1067451872), 搭建进场前布撤展重要通知以及注意事项会上传至群文件内。



## 表格 1 特装展位展台搭建委托书（必填）

截止日期：4 月 18 日

- 此表格仅限于申请特装展台的参展商和搭建商填写，
- 此表格需参展单位和施工单位双方签字并加盖公章，并于 2025 年 4 月 18 日前将报馆文件扫描件上传至北京东方美景展览有限公司网报系统 [www.bjome.com.cn](http://www.bjome.com.cn)。

参展单位名称：\_\_\_\_\_ 展位号：\_\_\_\_\_

展位规格：长：\_\_\_\_\_米，宽：\_\_\_\_\_米，面积：\_\_\_\_\_平方米。

\_\_\_\_\_公司为第 90 届全国药品交易会、2025 中医药博览会、中国药店采购供应博览会、中国国际健康营养博览会、中国国际天然食品和饮料博览会、中国健康营养原辅料/包装/设备展的参展单位，项目负责人为：\_\_\_\_\_ 手机号\_\_\_\_\_ 现委托\_\_\_\_\_公司为我公司展台搭建商。

施工负责人为：\_\_\_\_\_ 手机号 \_\_\_\_\_（重要号码—接收组委会短信）。

### 本公司承诺：

- 1、该搭建公司经考察审核合格后确认为本展位唯一指定搭建商，且具有搭建资格；
- 2、该搭建公司已同本企业签订相关搭建合同，确保展台安全施工及正常运行；
- 3、我公司已明确组委会、主场搭建服务商、展馆有关施工管理的相关规定，并通知我公司指定委托搭建公司严格遵守，确保施工安全；
- 4、配合组委会指定的主场搭建服务商和展馆对展台安全进行监督，如违反相关施工安全规定，主场服务商有权对搭建商进行处罚；
- 5、对搭建商进行监督，若违反施工管理相关规定，组委会有权追究我公司及我公司指定搭建商一切责任；
- 6、因违反施工管理规定，所发生的一切安全事故和责任，由相关责任方负责，并承担由此给主办单位、主场搭建服务商和展馆造成的所有经济损失；
- 7、展台设计方案、结构实体均无侵犯他人知识产权。

委托方-参展单位（盖章）

被委托方-施工单位（盖章）

代表授权签字：

代表授权签字：

日期：

日期：

## 表格 2 展台施工报馆费用列表（必填）

截止日期：4月18日

- 此表格不仅限于申请特装展台的参展商或搭建商填写，也适用于标摊企业申请额外用电需求。
- 标摊企业展商申请额外用电，请参照此表内的电箱规格，于报馆截止日前登陆网报系统 [www.bjome.com.cn](http://www.bjome.com.cn) 进行申报（点击右上角“申报入口→选择对应展会→租赁申请&标展变更→自行注册账号→左列选项中选择对应项目”）。
- 特装报馆的搭建商，请登陆北京东方美景展览有限公司网报系统 [www.bjome.com.cn](http://www.bjome.com.cn) 进行申报（点击右上角“申报入口→选择对应展会→特装报馆→自行注册账号→根据特装报馆流程提交”），请参照此表内的项目内容，于报馆截止日前至报馆系统内选择并提交，并按北京东方美景展览有限公司网报系统推送的缴费通知单缴纳款项。
- 特装展台必须申请展期用电，严禁两家企业共用一处电箱，照明用电和设备用电须分别申报，LED 大屏须申请设备用电。
- 特装展商办理进馆手续时，需先交纳施工押金，**收费标准为 50 平米以下为 10000 元/展位，50 平米-100 平米为 15000 元/展位，100 平米以上为 20000 元/展位**。展览结束后经核查没有违反《特装展台施工安全责任书》的情节，未破坏展馆设施，没有垃圾遗留在整个展馆范围内，施工押金将于撤展结束后 **30** 个工作日内开始退还。
- **为了更顺利的完成现场报到请选用展前电子汇款方式。**
- **电子汇款时一定要注明展位号及款项的用途。**
- **收到缴费通知单后的三个工作日内缴清所有费用。**

施工管理费用			
项目	有效期	4月18日前单价	4月18日后单价
施工管理费		30元/平方米	30元/平方米
值班证	5月21日-23日	30元/每张	30元/每张
展台用电费用			
项目	电源规格	4月18日前单价	4月18日后单价
施工用电	220V	800元/处	1200元/处
展期用电	220V/16A	1400元/处	2100元/处
	380V/16A	1900元/处	2850元/处
	380V/32A	3000元/处	4500元/处
	380V/63A	4600元/处	6900元/处

1. 报馆系统内选择照明电或设备电；

2. 报馆系统内申报的项目内容请参照此表，最终审核以报馆系统内申报的项目内容为准。

**重要提示：本届展会特装搭建商需自带二级电箱。各搭建商必须妥善管理所负责展位的所有展馆电箱，如有损坏，损失由搭建商自行承担。**

- 注意：**
- 1) 收到缴费通知单后不得修改订单项目；
  - 2) 4月18日之后展台用电费用将加收50%。

### 表格 3 特装展台施工安全责任书（必填）

截止日期：4 月 18 日

请仔细阅读特装展台施工管理规定和对违反施工管理规定的处理办法后，填写此表

展览会名称：第 90 届全国药品交易会、2025 中医药博览会、中国药店采购供应博览会、中国国际健康营养博览会、中国国际天然食品和饮料博览会、2025 中国健康营养原辅料/包装/设备展

展位号：\_\_\_\_\_

参展商名称：\_\_\_\_\_

搭建商名称：\_\_\_\_\_

施工现场负责人（必填）：\_\_\_\_\_ 现场联系电话（必填）：\_\_\_\_\_

施工现场安全员（必填）：\_\_\_\_\_ 现场联系电话（必填）：\_\_\_\_\_

1. 我单位承诺，严格遵守本责任书中的<特装展台施工管理规定>以及其它相关施工管理制度，接受<对违反施工管理规定的处理办法>，服从组委会委托的主场搭建服务商-北京东方美景展览有限公司的施工管理和监督检查，保证展台和人身安全。
2. 我单位承诺遵守消防安全管理规定，按规定配置灭火器材，并有专人负责施工及消防安全。
3. 我单位承诺接受组委会、主场服务商、展馆有关部门的监督管理，切实落实安全保障和整改措施，随时消灭隐患，以确保展会安全。
4. 我单位如出现违反施工管理规定的情况，承诺接受主场搭建服务商-北京东方美景展览有限公司给予的处罚。
5. 我单位对因违章施工引起的一切后果承担全部责任，对因布展施工质量引起的一切后果负有不可推卸的安全责任，并承担由此引起的法律和经济责任。
6. 我单位承诺，承担发生安全事故给组委会、主场搭建服务商和展馆造成的所有经济损失。

搭建商盖章：\_\_\_\_\_

搭建负责人签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

**表格 4 特装展台施工押金信息采集表 (必填)      截止日期: 4 月 18 日**

1. 退还施工押金时, 将直接退还给支付方, 不转退第三方。
2. 以下信息, 如因填写不当, 会给贵公司造成无法及时退还押金或产生额外费用。
3. 发票的项目明细统一为: 会展服务费, 电子发票默认发送到您在报馆系统预留的邮箱。

退押金信息	
公司名称(必须是汇入款的名称):	
开户银行全称(具体到支行):	
开户银行行号:	
账号:(必须是汇入款的账号)	
押金金额:	
联系人手机号:	
联系人Email:	

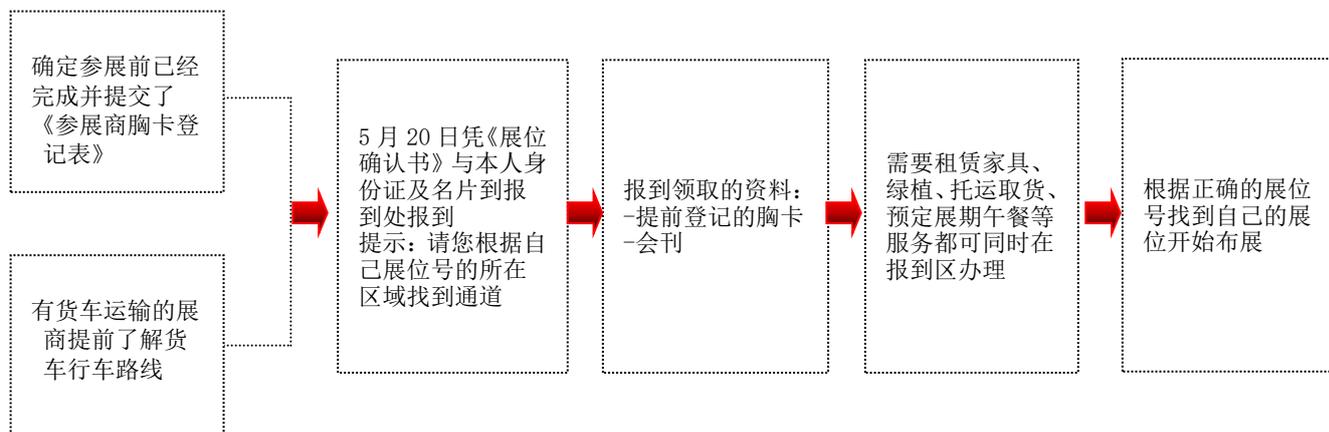
**特装施工申报联系单位**  
 北京东方美景展览有限公司  
 北京市朝阳区惠新东街 8 号 2 号楼 (设计大厦)  
 九层  
 电话: 010-84662728/18500428241  
 传真: 010-84662737/84662520  
 联系人: 孙璐 先生  
 电子信箱: pharmchina@bjome.com.cn

签字并公司盖章: \_\_\_\_\_

填表日期: \_\_\_\_\_

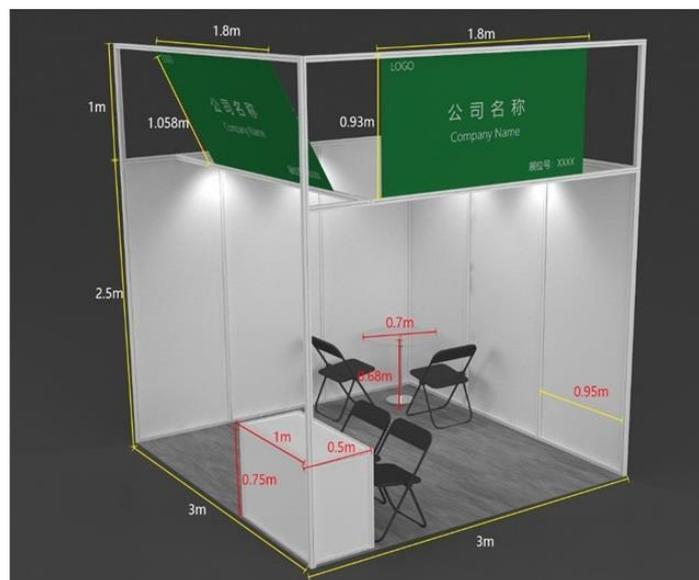
### 3.5 标准展台(此部分内容会帮助您更快完成报到手续准备布展, 请注意!)

#### ■ 报到流程



#### 标准展台图例及物品明细

9m <sup>2</sup> 标配 (3mX3m)			
项目	规格	数量	备注
银色40mm小方柱	3mLx3mWx3.5mH	1	9m <sup>2</sup>
银色八棱柱及扁铝搭建3面围板	3m*3m*2.5mH	1	9m <sup>2</sup>
门楣KT	1800mmLx930mmH	1	见光尺寸
斜楣板KT	1800mmLx1058mmH	1	增加开口时适用
地毯	300g阻燃	9m <sup>2</sup>	烟灰色
接待台	1mLx0.5mWx0.75mH	1	铝合金咨询桌, 带锁柜
洽谈桌	高度680mm, 直径700mm	1	玻璃圆桌
黑折椅		4	
射灯		4	
插座		1	
垃圾桶		1	



- 以上图片仅供参考, 展台及配置物品的样式、尺寸以现场实物为准
- 本页在 [www.pharmchina.com.cn/](http://www.pharmchina.com.cn/) [www.nhnexpo.com](http://www.nhnexpo.com) 也可以找到并下载

## 表格 5 标准展台变更确认表

截止日期: 4 月 18 日

### 特别说明:

- 标准展台配置及样式请参阅本手册 3.5 的部分
- 对标准展台搭建有异议的参展商, 请填写此表。
- 同一家企业预定 2 个及 2 个以上展位, 如不特别声明, 搭建时默认为中间展墙拆除。
- 位于角位两面开口的展台, 标准配置提供两面展墙。
- 提醒您特别注意: 标准展台搭建有变更的参展商, 请在申请截止日期 2025 年 4 月 18 日前务必将此表传给主场搭建服务商, 以免现场临时拆除、安装展台, 需要另行付费。
- 原定标准展位要求改成光地的, 需同时填写特装申报表(表格 1、表格 2、表格 3、表格 4), 按特装展位管理。

光地 (选择此项的参展商还需提交表格 1、表格 2、表格 3、表格 4)

### 附. 现场展台临时拆除、安装施工价目表

项目	规格	单位	单价 (元)	项目	规格	单位	单价 (元)
立柱	8K-2480MM	根	80.00	射灯移位		盏	80.00
长横杆	50-2930MM	根	80.00	3×3m 展位	展位框架	套	850.00
短横杆	50-950MM	根	60.00	楣板字	1000×2000MM	套	350.00
展板	2355×970MM	张	80.00	拆除加高楣板	3000×1000MM	套	300.00
楣板	2950×220MM	张	80.00				
拆装隔墙	3000×2500MM	套	220.00				
展毯	普通展毯	平方米	25.00				

参展商名称:			展位号:	
地址/邮箱:				
联系人:	手机:	电话:	传真:	

标准展台搭建变更联系单位  
北京东方美景展览有限公司  
北京市朝阳区惠新东街 8 号 2 号楼 (设计大厦)  
九层  
电话: 010-84662965/13911194742  
传真: 010-84662737/84662520  
联系人: 宋秋林 先生  
电子信箱: pharmchina@bjome.com.cn

展商名称 (盖章):

授权签字:

年 月 日

### 3.6 增租家具

#### 家具图例

			
A01 白折椅	A02 黑皮椅	A03 铝合金方台	A04 吧椅
			
A05 方桌 650×650×680mm	A06 圆桌 直径 800mm	B01 咨询台 974×475mm×760m	B02 地柜带锁 974×475×760mm
			
B03 角柜 475×475×760mm	B04 支架台板 990×300 mm	B05 高低展柜 1000×500×750 mm	B06 低玻璃展柜 974×475×1000mm
			
B07 高玻璃展柜 974×475×2500mm	B08 资料架	C01 射灯	C03/C04 液晶电视 32 “/42 “
			
C05 立式饮水机			

- 图片仅供参考，样式及尺寸以现场实物为准
- 更多需求请致电北京东方美景展览有限公司

## 表格 6 增租家具申请表

截止日期: 4 月 18 日

- 需要增租家具的参展商请参照此表, 于报馆截止日前登陆网报系统 [www.bjome.com.cn](http://www.bjome.com.cn) 进行申报 (点击右上角“申报入口→选择对应展会→租赁申请&标展变更→自行注册账号→左列选项中选择对应项目”), 订单以报馆系统内申报的项目内容为准, 截止日后申请租赁费用将加收 50%;
- 所有订单款到生效;
- 所有家具以现场实物为准。

编号	名称	规格	4 月 18 日前预定价格	预定数量	单位	合计 (元)
A01	白折椅		40.00		把	
A02	黑皮椅		80.00		把	
A03	铝合金方台		150.00		张	
A04	吧椅		120.00		把	
A05	方桌	650×650×680mm	160.00		张	
A06	圆桌	直径 800mm	180.00		张	
B01	咨询台	974×475mm×760mm	200.00		张	
B02	地柜带锁	974×475mm×760mm	260.00		张	
B03	角柜	475×475×760mm	120.00		张	
B04	支架台板	990×300mm	60.00		块	
B05	高低展柜	1000×500×750 mm	400.00		个	
B06	低玻璃展柜	974×475×1000mm	350.00		个	
B07	高玻璃展柜	974×475×2500mm	450.00		个	
B08	资料架		100.00		个	
C01	射灯	60W	120.00		盏	
C02	插线板		80.00		个	
C03	液晶电视	32 “	1000.00		台	
C04	液晶电视	42 “	2200.00		台	
C05	立式饮水机	带 1 桶水	300.00		台	
<b>特别推荐, 组合优惠套装</b>						
S01	桌椅套装 1	1 玻璃圆桌, 2 把白折椅	220.00		套	
S02	桌椅套装 2	1 玻璃圆桌, 2 把黑皮椅	280.00		套	
S03	桌椅套装 3	1 玻璃圆桌, 4 把黑皮椅	420.00		套	
S04	展柜套装	1 低玻璃展柜, 1 咨询台	480.00		套	
<b>共计</b>			<b>元</b>			

参展商名称:			展位号:
地址/邮箱:			
联系人:	手机:	电话:	传真:

增租家具联系单位  
北京东方美景展览有限公司  
北京市朝阳区惠新东街 8 号 2 号楼 (设计大厦)  
九层  
电话: 010-84662965/13911194742  
传真: 010-84662737/84662520  
联系人: 宋秋林 先生  
电子信箱: [pharmchina@bjome.com.cn](mailto:pharmchina@bjome.com.cn)

展商名称 (盖章):

授权签字:

年 月 日

## 3.7 物流信息

主办单位委托广州广交会展览工程有限公司，负责《第 90 届全国药品交易会&中国国际健康营养博览会》国内、海外展品运输业务，统一处理展品运输及相关文件的事宜，并提供展览会的现场服务。展商可就有关运输事项与广州广交会展览工程有限公司联系。

为确保展览会顺利进行，请各展商依照本指南有关规定作出安排，以免延误展出及产生附加费用。

### 广州广交会展览工程有限公司

电话：13825020842 / 18168920368

联系人：徐先生 / 罗先生

公司邮箱：flora\_tse@cfedc.net

#### 一、截止日期

自运展品确认件数, 重量, 体积等详细资料日期	2025 年 5 月 10 日前
展览会货物进馆日期	2025 年 5 月 18-20 日
展览会开馆日期	2025 年 5 月 21-23 日
闭馆日期	2025 年 5 月 23 日下午

在开馆期间，我公司将集中精力处理现场事物。为了展会能安全、顺利进行，将无法优先考虑展品在截止期后到达的展商的要求。

#### 二、服务项目

按照每位展商不同的要求，我司定制了以下几项个性化服务：

A. 客户发货地上门提货到展位
B. 全国各地专车运输到展馆
C. 客户自行发货到我司仓库，由我司从仓库到展馆展位服务
D. 展馆进场车证代办
E. 展品的进馆/撤馆服务
F. 客户包装物料的储存、搬运服务
G. 我司从展台收取展品，回运至目的地的物流服务

#### 三、收费项目

1. 由展馆门口送至展台	RMB70.00 元/立方米/单程（最低收费 RMB70.00，超重附加费：单件货物重量超过 3 吨，超重附加费为 100 元/吨，由首 1 吨开始起计）
2. 由展台送至展馆门口装车	RMB70.00 元/立方米/单程（最低收费 RMB70.00，超重附加费：单件货物重量超过 3 吨，超重附加费为 100

	元/吨, 由首 1 吨开始起计)
3. 保管空箱(仅限包装物, 不含搭建材料及展品)	RMB10.00 元/立方米/天(最低按 1 立方米/每展商收取)。
4. 包装材料购买	纸箱: RMB50.00 元/个, 拉伸膜: RMB80 元/卷
5. 仓库集货(含 3 天仓租, 送到展位)	RMB260.00 元/立方米, 最低收费 1 立方米
6. A 代办上传车证资料审核费用(车/证/次)	RMB50.00(只上传资料出电子回执)
B 代办全程出车证费用(车/证/次)	RMB100.00(出证后, 轮候区派发, 另需付展馆每证 50 元, 押金 300 元)
7. 共享小推车租赁	RMB50 元/2 小时, 无需押金: 续费 RMB25 元/小时
8. 小件展品搬运服务	RMB90.00 元/板车(首重 40 公斤, 每增加 10 公斤加收 15 元, 不足 10 公斤按 10 公斤算)

### 注意事项

1. 请注意: 展览品中若有任何单一件展品(连包装箱计算在内)超过 3,000 公斤, 或/及(长)2.5 米 x(宽)2.2 米 x(高)2.2 米, 请提供详细尺码重量, 我们另行报价。并于 2025 年 5 月 10 日前与我司确定展品到馆时间, 日期及有关操作程序。
2. 我司可为客户办理客户发货地上门取货到广州展台的一站式业务, 请于 2025 年 5 月 10 日前与我司联系, 逾期会产生额外费用, 并不保证能按时送达展台。
3. 由我司代为提货并运送到展台请于发运后将提单发邮件到我司, 我司提货时间为展会布展前二天安排, 如因展品过早到达货站而产生的仓储费用由展商自己负责。
4. 其他费用: 在货站产生的一切费用将以实报实销方式向展商收取(代收发货的)
5. 展览会结束后, 我司代理发货到目的地货运站: 根据货物的体积重量及运输距离单独报价。
6. 以上费率不包括运输保险, 如需保险, 按照货值的 0.7% 如果在我司负责运输途中产生的碰撞或损毁, 不能提供有效的运输保险单据的, 我司不予受理。能提供有效运输保险证明单据的, 我司协助跟踪赔付事宜。
7. 未列明收费项目, 请直接联系我司进行沟通落实。

### 四、展品车辆证件代办流程及注意事项

#### 1、展品车证代办联系人

谢小姐: 13826210206

#### 2、办证邮箱

flora\_tse@cfedc.net

#### 3、展品车证办理需提供以下资料

- (1) 驾驶员照片(蓝/白底免冠照--50 到 200k 的 jpg 文档);
- (2) 驾驶证正页正面(独立电子文档--1.5mb 内 jpg 文档);
- (3) 行驶证主页正面(独立电子文档--1.5mb 内 jpg 文档);
- (4) 行驶证主页背面(独立电子文档--1.5mb 内 jpg 文档);

---

(5) 行驶证副页最近年审页（独立电子文档--1.5mb 内 jpg 文档）；

(6) Word 文档（车牌号/车牌颜色/驾驶员姓名/手机号码/身份证号码/驾驶证有效期/车辆进场日期（筹撤展分开写）/办理车证馆号/办证联系人及电话/快递收件地址及收件人信息）；

注意：所有图片需以附件形式上传，不要嵌入在文档内！！

#### 4、办证流程

##### (1) 邮箱：

1) 发送办证资料至办证邮箱：

A. 邮件主题：xx 展会车证办理；

B. 邮件内容：

a. 展馆/展位号；

b. 联系人；

c. 联系方式。

C. 邮件附件为上述办理车证需提供资料（如需办理多辆车请分开文件夹）。

2) 我司客服与客户进行联系沟通付款与领证方式。

##### (2) 添加我司办证联系人微信：

1) 添加微信后，我司办证人员会发送所需资料及资料样板给展商。

2) 展商准备好材料后，将上述办理车证需提供资料发送给办证联系人进行系统录入。

3) 系统审批通过后，办证联系人将通知展商进行下一步操作。

#### 5、注意事项

(1) 车证办理建议提前 72 小时于工作时间内（9:00-17:00）提供办证资料；最迟需提前 24 小时于工作时间内（9:00-17:00）提供办证资料。请认真参阅办证所需；相关资料请一次提供到位，以免延误车辆进场。

(2) 每车证当天有效，且仅可一进一出。

#### 6、费用

我司有以下 2 种收费模式供展商选择：

(1) 展商委托办理系统录入，出回执后由展商自行到办证中心交费打证，我司收取系统录入审批费用 50 元/证。

(2) 展商委托全程办理的，我司办证人员将在系统完成录入时，系统随单生成一个付款二维码（微信/支付宝），由办证人员发给展商，展商扫描该二维码付款后，将生成一张已缴费的受理回执，我司办证人员将凭该回执去办证中心领证。我司将收取代办费用 100 元/证。（注：该付款二维码金额是 350 元，其中含押金 300 元，工本费 50 元。）

(3) 如需寄快递的，快递费用到付，统一发顺丰。

#### 7、押金退还：

如果办证车辆没有出现违规情况，则押金会在展会结束后 5-10 个工作日原路退回展商付款的微

---

信或者支付宝账号。车辆一经进入展馆计时区，便开始计时，每个车证有 2.5 小时的免费停车时间，超出后，按每半小时 50 元在押金里扣除，300 元封顶。若展品车辆在展馆内有重大违章违纪操作，押金全扣除之余，展馆还会保留追究相关法律责任的权利。

如展商有任何缴费或扣押的问题，可致电展馆办证中心咨询。A 区：89131079、B 区：89130186、C 区：89071064。

## **五、特色服务—广州广交会展览工程有限公司展瞬达驻馆搬运服务**

为规范广交会展馆展会期间的搬运秩序，向与会客商提供更专业、更规范、更便利的一站式物流搬运服务。广州广交会展览工程有限公司作为驻馆搬运服务项目的指定服务商，将为展客商提供快速、稳定、安全、规范有序的展览服务。

服务内容：

1. 小件展品搬运服务：专注于零散小件展品的搬运服务，通过引入智能化服务平台及物联网板车设备，实现整个搬运过程的可视化、信息化和规范化；

2. 共享小推车租赁服务：在展馆各门区及展厅服务点提供共享小推车租赁服务，让展商自助运输展品从此不再烦恼；

3. 展品装卸（运输）搬运服务：专注于整车货物及大件展品的专业装卸及运输服务，确保展品安全、高效运达指定位置；

4. 展品和包装物仓存服务：提供专业的展样品全展期的仓储及管理服务，有效降低展品物料来往运输的成本费用；

5. 机力设备租赁服务：提供展馆内叉车、吊车等机力设备的租赁服务，满足与会展客商的个性化运输装卸需求；

6. 快递物流寄收服务：提供专业的展品快递寄收（派送）服务，在馆内设置固定的快递寄收集货服务点，解决展览期间快递进馆难问题，实现展品快递物流的“门对门”全链条服务。

通过扫描微信二维码，进入“展瞬达”服务小程序，在小程序中选择您所需的服务内容，如搬运服务、装卸服务、展样品仓储服务、快递寄收服务，根据软件提示填写相关信息，完成下单预约及付款，服务人员将在收到订单后，及时与您联系前往服务点提供相关服务。



**展瞬达**  
ZHAN SHUN DA

广交会展馆官方平台

广交会展馆驻馆搬运服务商

**官方平台 信誉保障**

**一键下单、快速送达**



**价格透明 可开发票**

**专业规范 安全高效**

搬运服务

仓储寄存服务

装卸服务

快递收寄服务

# 展品进出馆付运委托书

致：广州广交会展览工程有限公司

以下是我司预备参加“第 90 届全国药品交易会&中国国际健康营养博览会”的展品明细表：

展商名称：			展台号：			总件数：		
箱号	包装规格/材料	展品名称	长 (cm)	宽 (cm)	高 (cm)	体积 (CBM)	重量 (kg)	备注
总计：			立方米：			公斤：		
一. 我司自行办理上述展品的进/出馆就位事宜。 ( ) 二. 我司委托广州广交会展览工程有限公司提供如下服务： A. 进馆 1. 客户自行发货到我司仓库，由我司从仓库到展馆展位 ( ) 2. 展馆门口接货运至展台 ( ) 3. 包装物料/包装箱存仓、搬运 ( ) 4. 上门提货至展台 ( ) B. 出馆 1. 展台运至展馆门口装车 ( ) 2. 展台至全国各地的物流回运 ( )								
我司承诺及明白如下事项： 1. 我司已细阅并确认此份运输指南及运输收费标准，同时对本委托书所填写内容的正确性和真实性负责。 2. 我司明白所有安排市内提货的展品，如实际抵达广州或广州货站的时间超过广州广交会展览工程有限公司指定期限(2025年5月18日)，市内提货费需加收 50%的加急费。 3. 我司明白并确认展品包装必须符合指南中关于展品包装的要求。 4. 我司同意广州广交会展览工程有限公司员工在展品进出馆前对展品的体积和重量进行核对及更正，并按展会运输指南的收费标准计算进出馆费用及向我司收取。 5. 如我司对展品卸车就位有特殊的要求，或需要之服务未包含在此运输指南内，我司必须至少在布展前 5 个工作日以书面通知广州广交会展览工程有限公司，并注明是否使用吊机。 6. 我司同意及接受付款方式为： A. 小程序付款 ( ) B. 对公汇款 ( )								

提示：展商必须在布展前 5 个工作日内电邮此委托书到广州广交会展览工程有限公司。

委托单位： (盖章) \_\_\_\_\_

负责人确认并签名：\_\_\_\_\_

现场负责人签名：

联系电话：

我司到达展馆日期及时间：

日期：2025 年 月 日

## 4 展会宣传

### 4.1 宣传规定

此部分为必读内容，文字繁多，但请您务必完整浏览！

#### ■管理总则

- 北京东方情缘广告有限公司为第90届全国药品交易会、2025中医药博览会、中国药店采购供应博览会、中国国际健康营养博览会、中国国际天然食品和饮料博览会、中国健康营养原辅料/包装/设备展(以下简称“大会”)指定广告代理商，并协助大会制定和管理有关会刊、场内外广告宣传发布等规定和秩序。
- 大会杜绝一切剽窃、假冒、伪造、盗版等侵犯知识产权的行为。
- 任何参展企业必须以接受订单等方式交易，不得现场批发或零售展品，一旦发现，组委会有权向当地工商部门报案处理。
- 任何参展企业只准以发放企业产品形象提升物或展位内发放印刷资料等形式宣传，不得直接将企业产品(如药丸、药片、针剂等)发送给观众，一旦发现，主办方有权没收或执行相应处理。
- 大会杜绝盗用或无合法刊号等违反法律法规的报刊、杂志进场，一经发现，主办方有权通报当地管理部门予以查抄、没收、逐出展馆。
- 所有广告宣传，不得肆意夸大产品效果、严重欺骗和误导消费者，进行虚假宣传。
- 确保噪声不会对参观者或其他参展商造成干扰，各展台的音量最大为70分贝。
- 带入展馆的展品、海报、文件和材料必须与本展览会主题有关，且得到主办方的同意。若发现任何展品、宣传材料或展品配套物与本规定相抵触，主办单位有权将该类物品清除出展馆。

#### ■会刊宣传

##### 1、会刊刊登广告宣传说明

- 1、需要在会刊上刊登企业或产品广告的参展商请您认真阅读4.3会刊广告刊登说明并认真填写表格7《会刊广告征订表》。
- 2、文稿、广告征集截止日期为2025年4月21日。
- 3、主办单位有权对不符合要求的文稿、广告进行删减、调整、撤销。

##### 2、会刊免费宣传说明

- 第90届全国药品交易会、2025中医药博览会、中国药店采购供应博览会、中国国际健康营养博览会、中国国际天然食品和饮料博览会、中国健康营养原辅料/包装/设备展《会刊》是本届大会组委会指定唯一的会刊。
- 组委会为参展企业在《会刊》上免费刊登100字的企业简介、主营产品及企业联系方式。
- 需要此项服务的参展商，请在官网([www.pharmchina.com.cn](http://www.pharmchina.com.cn))点击展商登录-企业信息登记。

##### 3、室内外广告发布说明

- 大会为企业形式多样性的广告宣传发布资源，帮助企业更好的传播和推广企业产品，展示企业形象；
- 需要进行现场广告发布的企业请您认真阅读4.4室内外广告发布；
- 现场广告示意图可登陆中国医药123网([www.cyy123.com](http://www.cyy123.com))——药品招商频道([yp.cyy123.com](http://yp.cyy123.com))查看；
- 任何企业或个人未经主办方单位同意，不得在公共区域散发、张贴、悬挂或以其他形式宣传各类企业产品广告；企业如有宣传材料需要发放，可拨打联系电话：010-84662129。
- 参展企业自行广告宣传发布活动只能在参展商所属展位范围内进行；
- 未参展的企业或个人发布广告信息请到组委会指定区域办理大会现场广告发布登记；
- 国药励展展览有限责任公司对违反大会广告管理规定的企业单位及个人有最终解决处理权。

### 4.2 会刊免费登记

请在官网([www.pharmchina.com.cn](http://www.pharmchina.com.cn)/[www.nhnexpo.com](http://www.nhnexpo.com)/[www.nfbexpo.com](http://www.nfbexpo.com))点击“展商登陆”输入账号密码进入点击“企业信息”栏目进行填写

会刊及现场广告联系人  
北京东方情缘广告有限公司  
联系人：杨爱莲  
电话：010-84662129  
手机：13810998733

## 4.3 会刊广告刊登说明

为提前做好大会《会刊》的编辑、出版、发行工作，现将征稿有关事项通知如下：

### 一、文字稿

- 一、请认真填写参展企业登记表作为会刊的刊登依据。
- 二、请提供电子文件和打印稿。

### 二、彩色图文稿

- 一 彩色图文稿的图片、徽标、商标，请提供正规质量好的彩色照片、图片和底片。如对标志颜色有特殊要求，请提供正确的色值；如果提供图像的电子文件，为保证印刷效果，请保证电子文件的尺寸至少与印刷品等大，分辨率为300dpi或更高。
- 一 刊户自行设计者，整版成品尺寸为：210mm×285mm；提供电子版者，必须同时附彩色打样一份，以便印刷品忠实于原色。做展开页的胶片必须每页单独制作，不得联版。
- 一 刊户自行设计版面，编辑单位将按设计方案进行制作，如有问题时将协商解决，但必须保证编辑单位足够的印刷时间。
- 一 稿件中的图像格式为:tif或eps.电子文件最好用苹果机生成,所用的排版软件为:coreldraw9.0、pagemaker6.5、illustrator8.0、freehand8.0或其更低版本。
- 一 为方便改动，提供的出片文件最好用排版软件做好，不要转成图像格式。

### 三、截稿日期

- 一 为保证大会的使用，《会刊》**截稿日期定为2025年4月21日**，务请各单位积极协助，按时交稿。

### 四、注意事项

- 一 大会宣传广告均由北京东方情缘广告有限公司独家代理，统筹安排管理，不接受自带媒介物；
- 一 根据国家工商局规定，请有关客户提供合法证照及发布广告、商标的有关批文；
- 一 为保证广告按时发布及制作质量，**请于截止日期2025年4月21日前**将广告样稿邮寄或E-mail形式发往北京东方情缘广告有限公司并注明“第90届全国药品交易会”字样，款到视为委托完成；
- 一 超过截稿规定时间送交稿件的刊户，需酌情交付加急费用；
- 一 在产品广告宣传的文稿中，应避免使用《广告法》中明确规定禁用的语言，如“第一”、“首先”、“销量比例”、“获奖”等。来稿后编辑单位有权对不规范的语言进行删改。

### 五、结算方式

发布广告的企业请将费用汇至：

户名：北京东方情缘广告有限公司 开户行：中国农业银行股份有限公司北京惠新里支行  
账号：11191101040016946

### 会刊广告联系人：

区 域	区域经理	联系电话
浙江、江苏、河南、吉林、西藏、广西、陕西	杨爱莲	84662129 13810998733
山东、四川、辽宁、甘肃、天津、黑龙江、安徽	崔立霞	84662528 18311379382
广东、海南、河北、贵州、山西、内蒙古、宁夏、云南	信雅维	84662512 13051443344
上海、江西、北京、重庆、福建、新疆、青海、湖北、湖南	刘永霞	84662763 13811099143

地址：北京市朝阳区惠新东街8号2号楼（设计大厦）9层

邮编：100029

## 表格 7 会刊广告征订表

截止日期: 4月21日

- 一 第 90 届全国药品交易会、2025 中医药博览会、中国药店采购供应博览会、中国国际健康营养博览会、中国国际天然食品和饮料博览会、中国健康营养原辅料/包装/设备展《会刊》是大会组委会唯一指定的参展商、参观商会议资料。面对拥有 12 万人次参观的全国性药品交易会，这无疑是您宣传企业形象，推广自身产品，加强沟通联系的最佳舞台。特别说明：未指定版面位置广告按到款先后顺序进行排序。广告款未付，一律不予刊登，如有特殊需求请您在特殊要求中说明。

单位名称				展位号	
联系地址				邮 编	
联系电话		传 真		联 系 人	
汇入单位	北京东方情缘广告有限公司			汇入银行	中国农业银行股份有限公司 北京惠新里支行
汇入帐号	11191101040016946				
	项 目	预 定	备 注		
	封面				
	封面拉折 1				
	封面拉折 2				
	封底				
	封底拉折				
	封二				
	封三				
	扉一				
	扉页（目录前）				
	黄金插页				
	黄金插页侧				
	彩色整版				
	手提袋		印量一万份		
	特殊要求				

会刊

广告联系单位：北京东方情缘广告有限公司

区 域	区域经理	联系电话
浙江、江苏、河南、吉林、西藏、广西、陕西	杨爱莲	84662129 13810998733
山东、四川、辽宁、甘肃、天津、黑龙江、安徽	崔立霞	84662528 18311379382
广东、海南、河北、贵州、山西、内蒙古、宁夏、 云南	信雅维	84662512 13051443344
上海、江西、北京、重庆、福建、新疆、青海、 湖北、湖南	刘永霞	84662763 13811099143

地址：北京市朝阳区惠新东街 8 号 2 号楼（设计大厦）9 层 邮编：100029

## 4.4 室内外广告发布

此部分内容会帮助您现场更有效做企业宣传，请注意！

### 表格 8 现场广告征订

截止日期：5月9日

现场广告详情及效果图敬请登录 [www.cyy123.com](http://www.cyy123.com)——药品招商频道 ([yp.cyy123.com](http://yp.cyy123.com)) 查看。

注：具体广告位置情况请与各区域经理联系。  
其他广告形式：手提袋广告 瓶装水标签广告等

#### 特别说明：

- 大会宣传广告均由北京东方情缘广告有限公司独家代理，统筹安排管理，不接受自带媒介物；
- 根据国家工商局规定，请有关客户提供合法证照及发布广告、商标的有关批文；
- 本收费标准中含以下各项费用：广告制作费、场地租用费、发布安装费、维护服务费；
- 为保证广告按时发布及制作质量，请于截稿日期 2025 年 5 月 9 日前将广告样稿以邮寄或邮件等形式发往北京东方情缘广告有限公司并注明“第 90 届全国药品交易会”字样，款到视为委托完成；
- 广告发布时间为本届大会展期：2025 年 5 月 21-23 日；
- 如需现场广告效果图，请来电联系区域经理索取亦可登陆我们的网站 [www.cyy123.com](http://www.cyy123.com)——药品招商频道 ([yp.cyy123.com](http://yp.cyy123.com)) 查询或下载。

#### 现场广告联系人

区 域	区域经理	联系电话
浙江、江苏、河南、吉林、西藏、广西、陕西	杨爱莲	84662129 13810998733
山东、四川、辽宁、甘肃、天津、黑龙江、安徽	崔立霞	84662528 18311379382
广东、海南、河北、贵州、山西、内蒙古、宁夏、云南	信雅维	84662512 13051443344
上海、江西、北京、重庆、福建、新疆、青海、湖北、湖南	刘永霞	84662763 13811099143

地址：北京市朝阳区惠新东街 8 号 2 号楼（设计大厦）9 层

邮编：100029

#### 特别提示：

展会期间，组委会将加大力度，严禁乱贴、乱发广告行为。企业如有宣传材料需要发放，可联系北京东方情缘广告有限公司，随大会会刊装入资料袋一并发放。联系电话：010-84662129。

## 5. 会议室预订

### 一、会议室价格包含：

配置：桌椅、立式讲台 1 个、签到台 1 个。

投影设备：固定投影机 1 台，投影幕布 1 块(120 寸)；或 LED 屏幕（依会议室情况而定）

音响设备：多媒体音响 1 套，无线麦 2 个。

现场宣传：《参观指南》会议列表、会议室门口日程板。

网络宣传：官网、微信会议一览表。

### 二、会议室位置及价格：

会议室 承载人数	台型摆放	设备类型	会议室位置	半天价格	
				展商价格	非展商价格
60 人以下	剧院/圆桌	投影	D 区会议中心	15000	25000
60 人以下	课桌/剧院/圆桌	投影	展馆 1 层前廊	15000	25000
60-100 人	课桌/剧院/圆桌	投影	D 区会议中心	25000	35000
60-100 人	课桌/剧院/圆桌	LED	D 区会议中心	35000	45000
100-150 人	课桌/剧院/圆桌	LED	D 区会议中心	45000	55000
200-300 人	晚宴	LED	D 区会议中心	60000	/

### 三、说明：

- （1）第 90 届全国药品交易会/中国国际健康营养博览会展商按照展商价格预定，非展商按照非展商价格预定。
- （2）会议室的租用以半天为单位，上午可使用时间 09:00-12:00，下午 13:30-16:30。超时一小时以内按会议室半天价格的 25%加收延时费，超过一小时按会议室半天价格收费。可提前 1 小时到场布置，会议结束后，请在 30 分钟内撤离会场。
- （3）会议室内墙体及家具不可张贴物品，无法挂横幅，如有相关需要，推荐您搭建背景板和使用易拉宝。企业如需背景板或签到板搭建，集体就餐等服务，必须使用主办方统一指定供应商。

### 四、详询请联系各展区销售负责人：

#### 化学药主厅/省市展团：

刘爽 女士

电话：010 84556515

手机：18612562682

[shuang.liu@reedsinopharm.com](mailto:shuang.liu@reedsinopharm.com)

#### 化学药/中成药（民族药）展区：

王宁 先生

电话：010 84556509

手机：17600805251

[ning.wang@reedsinopharm.com](mailto:ning.wang@reedsinopharm.com)

#### 中药主厅/互联网+医药/智慧营销展区：

郭菲 女士

电话：010 84556512

手机：18601126361

[fei.guo@reedsinopharm.com](mailto:fei.guo@reedsinopharm.com)

#### OTC/医美/医用耗材/医疗器械/中医诊疗展区：

李维伟 女士

电话：010 84556506

手机：18310150931

[weiwei.li@reedsinopharm.com](mailto:weiwei.li@reedsinopharm.com)

---

中药材/中药饮片/配方颗粒/中医药养生/  
艾灸及艾产品/生物制品/医药研发供应链展区：

刘剑 先生

电话：010 84556510

手机：13810309057

[jian.liu@reedsinopharm.com](mailto:jian.liu@reedsinopharm.com)

参展咨询：保健食品（蓝帽子）、海外/进口、  
特医食品、母婴、益生菌、保健用品

敖琳 女士

电话：010 84556528

手机：17600007668

[lin.ao@reedsinopharm.com](mailto:lin.ao@reedsinopharm.com)

杨凯文 先生

电话：010 8455 6213

手机：18500729486

[kaiwen.yang@reedsinopharm.com](mailto:kaiwen.yang@reedsinopharm.com)

海外品牌展区/家用医疗器械/个人护理用品/  
成人用品/医用耗材/医疗器械/

医药物料技术与设备展区：

姜文杰 先生

电话：010 84556531

手机：18510650566

[wenjie.jiang@reedsinopharm.com](mailto:wenjie.jiang@reedsinopharm.com)

参展咨询：OEM/ODM 工厂、健康食品、特殊膳食、  
创新原料、滋补养生、中老年健康产品

真真 女士

电话：010 84556650

手机：13810788430

[zhen.zhen@reedsinopharm.com](mailto:zhen.zhen@reedsinopharm.com)

朱溢文 先生

电话：010 8455 6608

手机：18513864676

[yiwenzhu@reedsinopharm.com](mailto:yiwenzhu@reedsinopharm.com)

## 6. 辅助信息

### 6.1 酒店预订

第 90 届全国药品交易会、中国国际健康营养博览会、中国健康营养原辅料/包装/设备展  
2025 年 5 月 21-23 日 中国进出口商品交易会展馆 广州市海珠区阅江中路 380 号

#### 酒店推荐表

星级	酒店	房型	价格	早餐	地址	距离展馆	附近地铁站	备注
五星	广州广交会威斯汀酒店	大床房	1200	一份	广州海珠区凤浦中路 681 号广交会展馆 C 区	850 米 步行 10 分钟	琶洲站 C 口-520 米	不含班车
		双床房	1300	两份				
五星	广州朗豪酒店	大床房	1000	一份	广州海珠区新港东路 638 号	660 米 步行 10 分钟	新港东站 F 口 -640 米	不含班车
		双床房	1000	两份				
四星	广州丽柏国际酒店 (珠江新城岗顶地铁站店)	大床房	518	两份	广州天河区龙口东横街 28 号	9.9 公里 车程 25 分钟	岗顶站 A 口-330 米	早晚班车
		双床房	518	两份				
四星	广州克莱顿酒店	大床房	498	一份	广州天河区员村四横路 椰林路 9 号	5.0 公里 车程 15 分钟	科韵路站 A 口 -900 米	早晚班车
		双床房	498	两份				
二星	文星酒店(广州华南 师范大学石牌校区 华景新城店)	大床房	310	一份	广州天河区华景路 16 号	9.7 公里 车程 23 分钟	岗顶站 D 口-2.2 公里	不含班车
		双床房	340	两份				

截止日期：2025 年 5 月 14 日或售完为止

备注：

- 1、以上价格已包含酒店服务费及税项，所有费用将以人民币结算。
- 2、以上价格为预付价，即阁下需预付房费作为房间担保，未付预付款的房间将不能预留。
- 3、会展期间酒店房间紧张，临近预订，酒店可能会酌情调整价格，房间价格请关注在线预订网站。

#### 捷旅会展

联系人：邓女士 17722570352/吴先生 13420995561

电话：0755-82880089/0755-82888376

捷旅会展服务热线：400 880 9805

邮箱：service@bestmeeting.net.cn

住宿在线预订网址：<http://jl.miceclouds.com/bookingquery.htm?id=2301>

手机中文网站地址：<http://wchat.miceclouds.com/m/hotelList.htm?activityId=2301> (扫描二维码，在线预定酒店)



## 国药励展

联系人：张子婷

电话：15726694909

邮箱：[ziting.zhang@reedsinopharm.com](mailto:ziting.zhang@reedsinopharm.com)

## 酒店服务预定表格

参展单位名称		联络人	
电话		手机	
传真		电邮	
酒店名称			
宾客姓名	入住日期	退房日期	房间类型
			<input type="checkbox"/> 大床房 <input type="checkbox"/> 双床房
			<input type="checkbox"/> 大床房 <input type="checkbox"/> 双床房

请将此表填写完毕后 Email 到邮箱：[service@bestmeeting.net.cn](mailto:service@bestmeeting.net.cn) 我们将在 24 小时内以电邮形式回复您。

## 收款单位

户名：国药励展展览有限责任公司

帐号：7111 7101 8260 0064 918

开户行：中信银行北京知春路支行

---

## 6.2 交通介绍

### 中国进出口商品交易会展馆

广东省广州市海珠区阅江中路 380 号

#### 地铁：

您可以乘坐地铁 8 号线到广交会展馆。从地铁新港东站 A 出入口可到广交会展馆 A 区。

#### 路线：机场北站/南站到广交会展馆

3 号线（北延长线）机场北站（2 号航站楼）/机场南站（1 号航站楼）- 体育西路站（转乘 3 号线）- 客村站（转乘 8 号线）- 新港东站（广交会展馆 A 区）

#### 路线：火车站到广交会展馆

从广州火车站：乘坐地铁 2 号线（广州南站方向）至昌岗站，换 8 号线（万胜围站方向），在新港东站出口（A 区）。

从广州火车东站：乘坐地铁 3 号线（番禺广场站方向）到客村站，换 8 号线（万胜围站方向），在新港东站出口（A 区）。

从广州南站：乘坐地铁 2 号线（嘉禾望岗站方向）至昌岗站，换 8 号线（万胜围站方向），并在新港东路站（可到展馆 A 区）。

#### 出租车：

导航定位地点：广交会展馆 A 区 5 号门（展场中路出租车上客通道）

#### 自驾车：

导航定位：广交会展馆 A 区 8 号门，直行进入 A 区地下停车场

收费标准：3 小时以内时长部分 2.5 元/小时，3 小时以外时长部分 5 元/小时

停放时间：08:30-17:00，车辆不允许过夜。超过 2.2 米高的车辆不得进入展馆地下停车场。

## 6.3 绿色特装展装倡议

近年来，我国会展业呈现市场化、专业化、国际化、信息化的进程明显加速，并在全球的会展行业中占据着重要的地位。2021年2月国务院发布《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》。2021年11月1日，由中华人民共和国商务部发布的《环保展台设计制作指南》正式实施。在此“双碳”目标的时代大背景下，会展业即将驶入绿色低碳可循环发展的快车道。

国药励展展览有限责任公司作为中国大健康产业链（包括：医药医疗、食品、化妆品、体育健身和环境健康等领域）及科研教育领域领先的展览和会议组织者，一直致力于打造绿色会展，积极倡导“绿色会展我先行”的发展理念，我们积极倡议：

- 1、遵循“简约化、模块化、低碳化、安全化”的原则进行特装展台的设计和搭建，使用绿色可循环的标准化材料，少用一次性木质材料。
- 2、营造和谐舒适的会展环境，展台音响设备的分贝值应控制在70以下，拒绝噪音污染。
- 3、展台装饰提倡使用节能电器，拒绝使用大功率灯光设备等，做到能耗减量。
- 4、参展商宣传品的设计印刷应采用环保纸和再生纸，也可多采用新媒体载体的传播方式，避免资源浪费。

我们诚邀您们大家携起手来，为会展业的绿色低碳可持续发展共同的努力！

如需获取“绿色特装展装解决方案”，请前往大会官网[下载中心](#)，或我们的合作搭建商：

- 东方美景：冀建勇 18500428235
- 华毅司马：李若茵 18514472311
- 建同展览：何柳兰 0755-82818336 分机 819

18 m<sup>2</sup>参考示例：

