



中国国际健康营养博览会

China International Natural Health & Nutrition Expo



2025.5.21-23

广州·中国进出口商品交易会展馆

FORCES
OF
NUTRITION

营养之力

关于主办方



国药励展

Reed Sinopharm
Exhibitions

- 国药励展前身—国药展览成立于2001年。2005年，中国医药集团引进全球领先的展览机构—励展博览集团成立合资公司国药励展。
- 拥有38个享誉国内外的展会品牌，每年通过在线下举办20多场国际水准的展会和1200 余场学术会议，展出面积160余万平米，为来自全球150多个国家超2.1万家展商、86万专业观众提供集展览、会议、合作、贸易、学习、社交、演出赛事、行业荣誉等于一体的全方位服务。
- 通过网站、小程序、微信公众号、视频号、直播等数字化平台和工具，为超过200万的商务人士提供数字化服务。

丰 GROWING

展会简介



- 中国国际健康营养博览会（NHNE）是亚洲健康营养与保健食品行业旗舰展会，被誉为行业发展的“风向标”。
- 展会规模近40,000平方米，每届展会汇集1200家来自全球30多个国家和地区的功能食品原料、功能食品配料、新资源食品、保健食品、膳食补充剂、健康食品、功能食品和饮料、营养滋补品、特殊营养食品/特殊膳食、特殊医学用途配方食品、益生菌、保健用品、OEM制造、商业服务等十余个细分领域的产品和服务供应商参展和参会，与同期举办的全国药品交易会共享12万人次全渠道的专业买家采购洽谈。
- 以展会为载体，通过展览展示、峰会论坛、资源对接、内容传播、人脉拓展等多个服务矩阵，同时利用数字化创新赋能，为产业链各端提供线上线下一体化市场解决方案。

发展历程



2005-2014

- 上世纪90年代起，部分保健品企业开始参展全国药品交易会（PHARMCHINA）
- 2005年第61届全国药品交易会（郑州）首度设立保健品展区，50余家健康营养品领军企业参展
- 2007年起全国药品交易会保健品展区初具规模，参展企业达100余家。

2015-2018

- 2015年第73届全国药品交易会（上海）全新推出子品牌：营养与保健品展，500家参展企业盛装亮相
- 2015年第74届全国药品交易会（厦门）开始，正式启用“中国健康营养博览会”名称，启用全新logo和形象系统。
- 2015年10月，NHNE健康营养博览会微信公众号正式开通

2019-2020

- 2019年正式升级为“中国国际健康营养博览会”，展位数超过1500个
- 2019年推出首届新消费论坛和健康PLUS，越来越多的聚焦市场消费的互动体验活动不断在展会上呈现；与美国商务部合作，美国展团首次亮相
- 2020年疫情期间推出NHNE云课堂和立春网，在特殊时期为行业搭建学习、交流、贸易的线上平台，年度总访问量超过50万次

2021-2024

- 2021年推出行业首个聚焦渠道的高端人脉聚会——营养星球大赏，同时推出被誉为行业“奥斯卡”的营养星球奖
- 2022年推出原料和OEM展区，策划举办首届超级原料大会，为产业链上游提供市场解决方案；与加拿大驻华大使馆合作，加拿大展团首次亮相
- 2023年与英国驻上海总领事馆商业贸易部合作，英国展团首次亮相；策划举办首届全国营养保健食品趋势大会。
- 2024年，隆重推出颠覆传统零售概念的未来营养超市，打造集产品展示、达人直播间、AI问诊、选品对接会、HappyHour多个功能区于一体的热点消费场景的营养保健品集合店。

加入NHNE



中国国际健康营养博览会
China International Natural Health & Nutrition Expo

峰会 NHNE Summit

- 全球趋势大会
- 未来营养科技大会

➤ 营销创新：

营销训练营
国际高峰论坛
母婴营养论坛
运动营养论坛

➤ 市场创新

中国特殊食品行业创新论坛
中国营养健康市场峰会
新营养College私享会

➤ 政策法规

营销与法规释疑会
法规热点解析

➤ 技术创新

超级原料大会
特殊营养食品及特殊膳食论坛
益生菌与肠道健康论坛

展览 NHNE Expo

➤ 展会展览：

展会规模近40000平米
汇集1200+品牌参展和参会
包罗全球30多个国家和地区的上万种产品
数以万计专业渠道商和采购商对接选品

➤ 趋势发布/企业路演

- 30余场趋势洞察
- 国家品牌日
- 全球新品发布
- 未来营养超市：聚焦细分领域和消费场景

营养星球大赏 NHNE NutritionLook



➤ 营养星球奖：

依据六大维度综合评审体系，由专委会评审打分评选出的年度权威奖项，被誉为行业的“奥斯卡”

➤ 营养星球大赏颁奖盛典：

行业首个聚焦渠道的高端人脉聚会
现场揭晓年度品牌、产品、渠道、企业家奖项

➤ 营养保健品行业发展趋势洞察：

行业首发，行业老板专属内参

➤ 营养星球商盟：

高端、专业、互利的细分渠道商圈子

展示范围



我们的展商

NHNE



The logo for NHNE (National Health and Nutrition Examination Survey) is displayed. It consists of the letters N, H, N, and E in a stylized, rounded font. The 'N' is blue, the 'H' is green, the second 'N' is yellow, and the 'E' is red.

跨境电商、进出口贸易商、TP机构



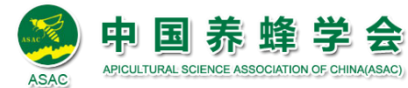
社交新零售、私域团购、电视购物、MCN



社交新零售、私域团购、电视购物、MCN



合作支持单位



Government of Canada

Gouvernement du Canada



会议活动计划



注：最终大会议程以现场为准

2025 NHNE 营养星球大赏 *Nutrition Look*

链接 卓越营养人
每一位

2025.5.21 广州

NHNE  营养星球大赏
Nutrition Look



营养星球大赏是健康营养行业首个聚焦渠道的高端人脉聚会。营养星球奖是由NHNE中国国际健康营养博览会推出的首个健康营养行业实力价值的综合评价奖项，因奖项的权威性和影响力得到品牌渠道的广泛认可，被誉为行业的“奥斯卡”

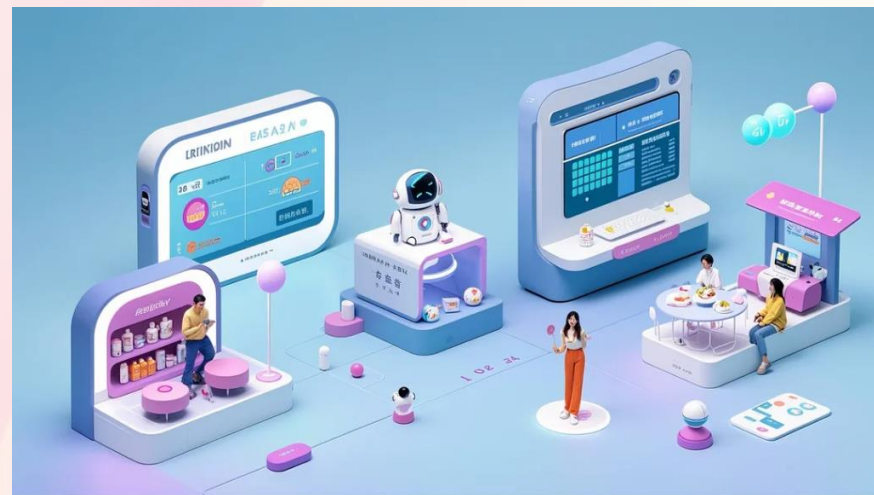
2025NHNE营养星球大赏将于2025年5月21日在广州举办。聚焦行业细分赛道，覆盖全销售渠道，以引领行业创新发展为使命，发掘品牌价值，彰显渠道实力，助力企业在竞争激烈的市场环境中脱颖而出。

报名时间
2025.1.1-4.11

未来营养超市

随着消费者健康意识的提升，对营养保健品的需求日益精细化、个性化。然而，面对众多品牌和复杂的市场环境，如何有效激活存量渠道，精准触达目标消费者，成为品牌与渠道共同面临的挑战。

为了应对市场变化，提升展会实效，NHNE将在2024年11月20-22日秋季武汉会同期推出“未来营养超市”活动，新老玩家、终端巨头、流量精英，此刻齐聚一堂，通过创新模式帮助品牌厂家精准高效“卖货”。它不仅是一场流量盛宴，更是洞察市场先机、引领行业变革的风向标。



五大场景，一场颠覆行业的流量盛宴

- A 货架场景：**人群+功能，以终端消费者需求为核心的场景化货架陈列
- B 制造场景：**极致供应链迅速开品
- C 知识场景：**多场卖货实操论坛
- D 对接场景：**药店/私域/团长/供应链专场渠道选品对接会
- E 互动场景：**AI智能健康检测、专业营养师互动咨询、主播达人直播逛展、礼品兑换券

展馆分布



5.2馆

营养与保健品、中老年营养、原料/包装/设备

4.2馆

营养与保健品、健康食品、OEM/ODM

3.2馆

海外品牌、特医特膳、创新原料与技术、滋补养生

2.2馆

营养与保健品、健康食品、未来营养超市

1.1-8.1馆：

同期举办第90届全国药品交易会

B区9.2-11.2/13.2/9.3-11.3馆

同期举办第92届中国国际医药原料/中间体/包装/设备交易会



中国国际健康营养博览会

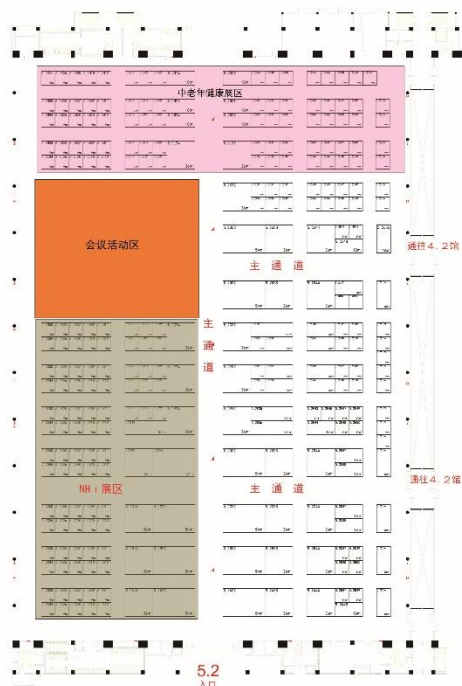
China International Natural Health & Nutrition Expo

2025.5.21-23

广州·中国进出口商品交易会展馆A区

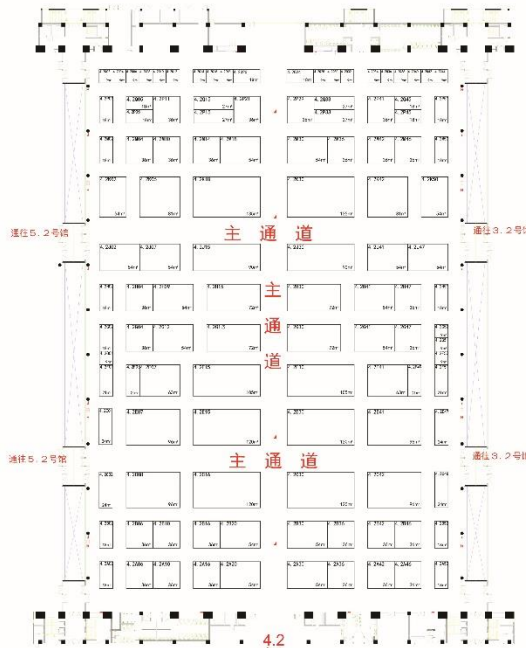
NHNE NFBE

HALL 5.2 馆



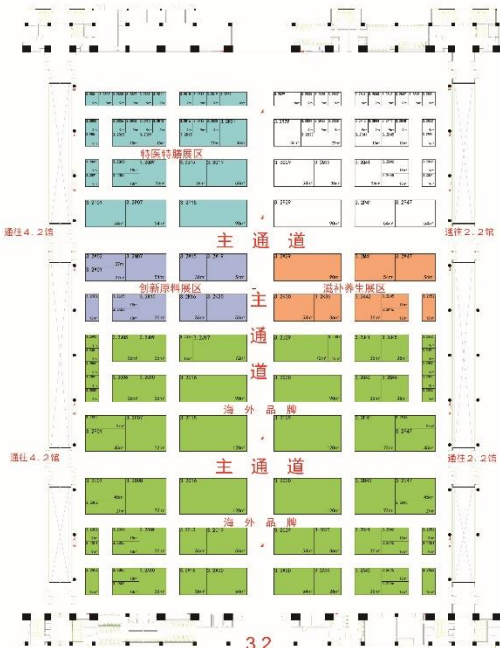
NHNE NFBE

HALL 4.2 馆



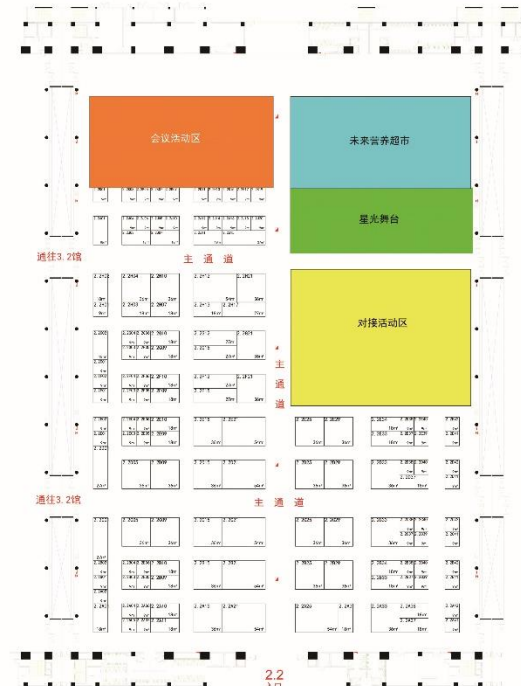
NHNE NFBE

HALL 3.2 馆



NHNE NFBE NHChina

HALL 2.2 馆



特装展位(最小36m²)

一类区: RMB 2,332/ m²

二类区: RMB 2,067/ m²

三类区: RMB 1,696/m²

标准展位(9m²/个)

三类: RMB 16,960/个 (角位: RMB 20,352/个)

四类: RMB 13,144/个 (角位: RMB 15,772.8/个)

五类: RMB 9,010/个 (角位: RMB 10,812/个)

注册费: 1500元

*最终展位费用 (含税) = 展位费 + 注册费



联系我们



参展咨询：

OEM/ODM工厂、健康食品、特殊膳食、
创新原料、滋补养生、中老年健康产品



参展咨询：

保健食品（蓝帽子）、海外/进口、特医
食品、母婴、益生菌、保健用品



参观咨询、市场合作
营养星球商盟秘书处

田野



会议合作
媒体合作

王蕾



微信转载
社群服务

李雨航

内容矩阵



官方网站
逛展不迷路



官方微信公众号
行业资讯集合地



官方微信小程序
随时找产品听会议



加入NHNE社群
开拓人脉精准对接



官方微信视频号
精彩内容值得看



官方抖音号
有态度更精彩