

益生菌

产品专区

益生
制品

益生菌

益生元

酵素

功能
发酵制品

益生菌
设备及
包装

2024年11月20-22日
武汉国际博览中心



国药励展
Reed Sinopharm
Exhibitions

○ 市场机遇

2019年,随着《益生菌类保健食品申报与审评规定(征求意见稿)》的发布,益生菌安全性与功效性审查聚焦于菌株,逐渐与国际接轨。2020年,一场突如其来的新冠疫情席卷全球,让很多行业遭遇了沉重的打击,但以大健康产业为代表的疫情强关联产业却“疫”外走红,迎来新的产业发展机遇期。而在众多大健康产业发展细项趋势中,益生菌补充剂逐渐成为增速最快的细分领域之一,根据行业咨询机构发布的数据,中国的益生菌市场规模2020年预计将增长至896亿元。



○ 专区介绍

由国药励展主办的“NHNE中国国际健康营养博览会”是中国由是亚洲破规模的健康营养与保健品专业展会,展会依托10万专业代理商、经销商、零售商资源参观洽谈,进行精准有效的商业对接,助力国内外品牌深耕中国商业渠道,启领商机,共赢未来。

参展类别:

- 一、益生制品:益生菌婴童食品、益生菌饮料、益生菌药品(益生菌活菌片、胶囊)、益生菌乳制品、益生菌保健品(片剂、乳制品、胶囊、颗粒、口服液)、益生菌膳食补充剂、益生菌化妆品、益生菌牙膏、纳豆等;
- 二、益生菌:乳酸菌、乳杆菌、双歧杆菌、酵母菌、芽胞杆菌、乳双歧杆菌、嗜酸乳杆菌等;
- 三、益生元:寡糖类、低聚糖、低聚木糖、低聚果糖、功能性低聚糖、异麦芽低聚糖等;
- 四、酵素产品,酵素饮品,酵素食品,酵素日化产品,农用酵素及酵素农业产品,健康植物饮品,酵素包装,酵素品牌策划,酵素OEM、ODM及相关科研单位;
- 五、功能发酵制品,活性多肽,活性肽,膳食纤维,多元醇,氨基酸类产品,纤维等营养类食品;
- 六、益生菌生产设备及包装设备,益生菌科研机构,益生菌新产品、新工艺、新技术等;

○ 专区亮点

论坛解读,把握市场相关趋势

随着益生菌产品需求的不断扩大,众多海内外的品牌企业纷纷入局。益生菌功能食品如何实现创新发展?疫情过后益生菌品类将呈现怎样的市场风向?如何选择具备爆款潜力的益生菌产品?为帮助广大有意在益生菌与肠道营养领域布局与发展的流通和生产型企业准确了解当前市场趋势,把握商机,NHNE中国国际健康营养博览会将在展会同期举办“第七届益生菌与肠道健康论坛”,邀请行业专家与领军品牌企业共同探讨行业发展之道!

益生菌知名展商汇聚,共创益生菌营销时代

安徽康博特保健食品有限公司	河北一然生物科技有限公司	润盈生物工程(上海)有限公司
澳乐维他(上海)健康科技有限公司	江西捷源实业有限公司	善恩康生物科技(苏州)有限公司
北京科拓恒通生物技术股份有限公司	江西仁志生物科技有限公司	上海孚正生物科技有限公司
东营广元生物科技股份有限公司	江西三诚实业有限公司	天津创源生物技术有限公司
福建百冰生物科技有限公司	Nature made	威海振兴生物科技有限公司
广州普维君健药业有限公司	诺维信(中国)投资有限公司	微康益生菌(苏州)股份有限公司
广州市健鸣春生物科技有限公司	上海维他医药科技有限公司	西安鲲鹏药业有限公司
国药控股怀德居医药(厦门)有限公司	PROBI ASIA PACIFIC PTE LTD	烟台久昌进出口有限公司

全渠道买家共同汇聚,共商益生菌产业发展

国药控股国大药房有限公司	老百姓大药房连锁股份有限公司	大参林
利民大药店连锁有限公司	珠海市嘉宝华健康药房连锁股份有限公司	北京京东世纪贸易有限公司
仁和药房网(北京)医药科技有限公司	广州乐龄购电子商务有限公司	本来生活网
北京惠买在线网络科技有限公司	东方购物	家有购物
云南买乐电视购物传媒有限公司	广州市珍滋堂商贸有限公司	中福老龄产业开发有限公司
TAA Medical抗衰老中心	天一养生堂	伊柔美容养生
爱家礼业养生馆	纤姿养生会所	思梦美容会所