

NHNE

中国国际健康营养博览会

构筑营养新价值

上海

2024 5.15-17

国家会展中心（上海）

会议论坛计划

板块论坛

企业会

A:政策法规

营养保健食品市场/
法规释疑会
庶正康讯

B:市场创新

创新汇·中国营养与保
健食品行业创新论坛
保咨会

中国营养健康市场
峰会
庶正康讯

长三角营养健康食品
创新发展论坛
浙江保化协会

国际高峰论坛
国药励展

C:技术创新

超级原料大会
国药励展&植提桥

益生菌与肠道健康
论坛
国药励展

特医食品&特殊膳食
论坛
国药励展

D:热点赛道

母婴营养
国药励展&中婴网

老年营养
AgeClub

男性健康
国药励展

创新滋补
国药励展

E:营销创新

营销训练营 第三期
国药励展

全域增长峰会
丛子星球

数字化大会
国药励展

天猫/抖音商家大会

F: 产品创新

注：最终大会议程以现场为准

中国国际健康营养博览会（2023年度）

同期论坛回顾

2023年度亮点会议论坛

• 36场会议 300+热点话题 4000+听会观众

新零售

营销训练营

超级原料

母婴营养

益生菌

老年营养

全球营养

特定营养

- **新零售-全域增长大会 (&直播星球/丛子星球)**
- “超级原料大会” “超级原料大会之解决方案”
- 第四届NHNE母婴营养论坛 (&中婴网)
- 第二届中老年食品营养创新发展论坛
- “营销训练营：第二期：拉动ROI效能密码”
- 益生菌与肠道健康论坛
- 国际高峰论坛
- 特定营养论坛



会议论坛

超级原料大会

科技赋能新消费增量市场， 推动功能食品源头创新发展

- **New 新食品原料管理+配料合规探讨**
- **10+创新原料与技术：**辅酶Q10、岩藻多糖、健康油脂、胶原蛋白、燕窝蛋白肽、叶黄素、植物提取物、母乳低聚糖、益生菌原料
- **10+产业源头创新赛道：**心血管健康、肠胃健康、脂质营养、骨骼健康、眼部健康...



会议时间	会议议题和嘉宾
9:30-10:00	签到
10:00-10:30	新食品原料的管理现状与展望 演讲嘉宾：延边大学长白山人参研究中心主任 崔承弼
10:30-11:00	人体心血管健康保护的六边形战士——辅酶Q10应用与拓展 演讲嘉宾：金达威集团常务副总经理/高级工程师 徐鲁明
11:00-11:30	岩藻多糖，保“胃”健康，“肠”享生活 演讲嘉宾：明月海藻集团 邱霞博士
11:30-12:00	脂质营养如何赋能下游人类健康营养产品 演讲嘉宾：益海嘉里研发中心资深研究员/博士 张虹
午休	
13:30-14:00	新食品配料合规路径选择探讨 演讲嘉宾：养生堂有限公司科学法规事务总监 翟鹏贵
14:00-14:30	保护你的骨骼：了解胶原蛋白与骨密度的密切关系 演讲嘉宾：嘉利达中国营养与健康配料事业部应用发展经理 陈冠霖
14:30-15:00	一种新功能原料，燕窝糖蛋白肽的功效机理与创新应用 演讲嘉宾：GLYKEN燕窝肽全球研发总裁 Dave Yudejun 余的沟
15:00-15:30	帝斯曼破局千亿级护眼赛道的创新解决方案 演讲嘉宾：帝斯曼人类营养产品经理 蔡立红
15:30-16:00	植提技术发展及市场应用 演讲嘉宾：大闽食品药研所研发总监 王雪茵
16:00-16:30	母乳低聚糖（HMOs）功能及市场应用 演讲嘉宾：保龄宝生物股份有限公司市场部总监 周清涛
16:30-17:00	锦旗益生——科学循证专利菌 演讲嘉宾：锦旗生物产品经理 熊芳琪

第三届超级原料大会之解决方案篇

集中展现如何高效利用超级原料

会议时间	会议议题和嘉宾
9:30-10:00	签到
10:00-10:30	我国食品原料的监管体系及创新管理 演讲嘉宾：中食安信（北京）信息咨询有限公司总经理 费洪涛
10:30-11:00	开启新滋补时代，人参肽的高效利用 演讲嘉宾：国药肽谷有限公司医学中心主任 何道同
11:00-11:30	解密减脂降糖新原料——玫瑰果籽提取物 演讲嘉宾：国控星鲨国际业务部跨境电商经理 刘强
11:30-12:00	源自全球临床，科学营养全家，基于C2M的原料产业实战 演讲嘉宾：天猫国际保健品行业负责人 弈乐
午休	
14:00-14:30	麦角硫因的生物合成及应用 演讲嘉宾：浙江华睿生物技术有限公司研发总监 吴文扬博士
14:30-15:00	私人定制营养的发展趋势 演讲嘉宾：FR NOVO GmbH中国区项目负责人 Leo
15:00-15:30	抗衰老的“鸡尾酒”：辅酶与天然产物的协同（效应） 演讲嘉宾：邦泰生物工程(深圳)有限公司 创始人、首席科学家 张琦
15:30-16:00	植物胶囊如何赋能高端品牌发展 演讲嘉宾：湖南素囊健康科技有限公司市场经理 Rice 张梦怡

玫瑰果 “三新食品” 人参肽
C2M “鸡尾酒” 效应
私人订制 植物胶囊
麦角硫因

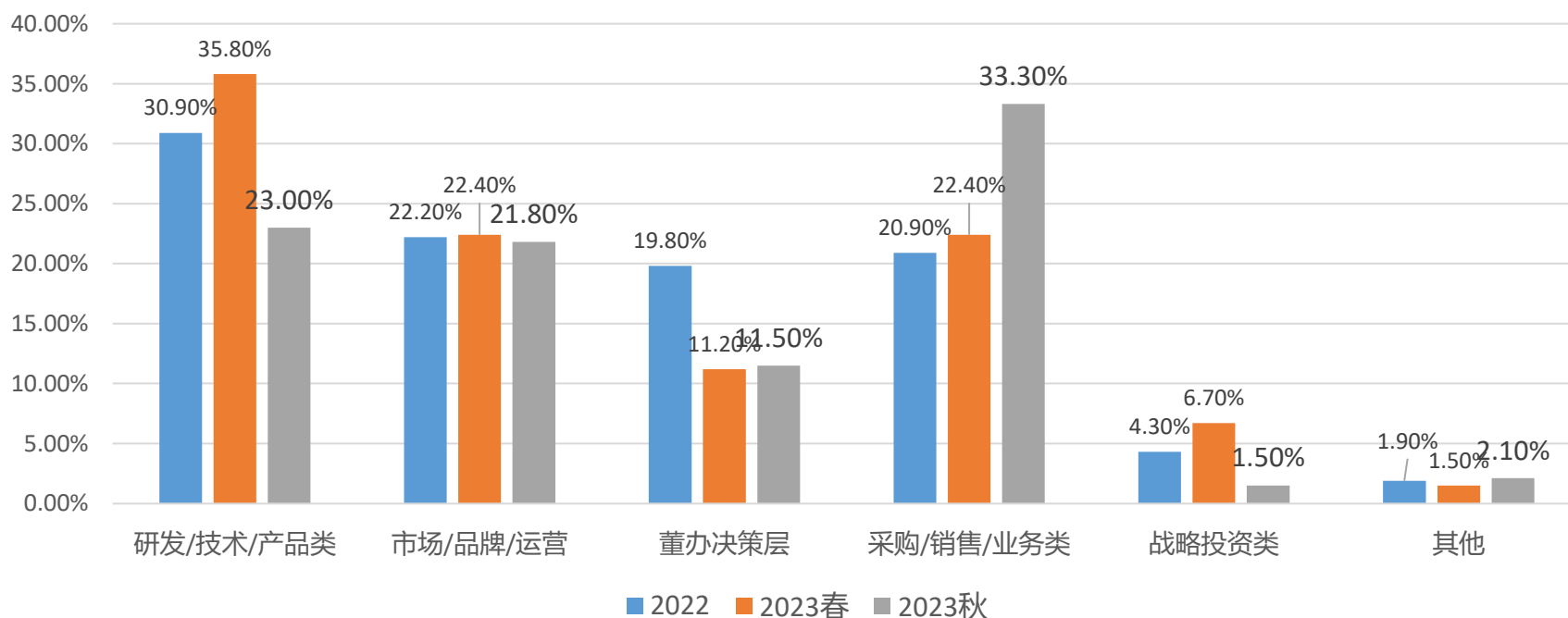
中食安信 Antion China 天猫国际 TMALL GLOBAL
SENCL 华睿生物[®] SMPV 国药肽谷 SinoMedPeptide Valley
国控星鲨 SINOPHARM XINGSHA FRNOVO
YegeGel 素囊 尔康制药 股票代码: 300267 邦泰生物 BONTAC

原料大会主要参会人类型：

2023年超级原料大会首次打出春秋两季差异化，春季重点为创新原料发展，秋季重点为创新原料的高效利用-解决方案。

观众群体发生了明显变化，创新原料的重点观众为研发/技术/产品类部门负责人；解决方案的重点观众则为采购/销售/业务类部门，同时还发现了电商部门的增加，占比为6.7%

2022-2023超级原料大会观众构成



部分参会观众

广州能靓生物技术有限公司	金鼎资本	国药集团同济堂（贵州）制药有限公司	Nestle
江苏康能生物工程股份有限公司	南京百得生物科技有限公司	天富（中国）	康成健康
厦门建发生活资材有限责任公司	中国海洋大学	天津康裕堂生物科技有限公司	健盈堂(香港)有限公司
浙江普利药业有限公司	益海嘉里食品科技有限公司	吉林博雅特医营养科技有限公司	广州纽兹霖营养科技有限公司
江西汪氏蜜蜂园有限公司	国家中小企业发展基金	淄博鹏辉商贸有限公司	广州安信医药有限公司
北京银河路经贸有限公司	浙江天猫技术有限公司	汤臣倍健股份有限公司	基因港（香港）生物科技有限公司
国药大健康产业有限公司	GSK Consumer Healthcare	依美依(香港)健康科学有限公司	广州青桃贸易有限公司
四川新希望天天向上植物蛋白科技	广州善有加生物科技有限公司	现代商事	澳至尊
大博医疗科技股份有限公司	Liquid Foodie Limited	Reckitt China	上药控股山东有限公司
栈道资本	上海江瀚健康	青岛海洋食品营养与健康创新研究院	舟山市中医院
威胜物流	诸城市浩天药业有限公司	山东纳美达生物科技有限公司	天赋能（天津）功能食品有限公司
福建易购天下电子商务有限公司	深圳金通路实业发展有限公司	中欣营养健康	欧陆分析测试技术服务有限公司
飞诺达科技	共晶科技有限责任公司	加拿大生物科技开发公司	葆婴有限公司
邦泰生物工程（深圳）有限公司	共晶科技	金城医药	宁夏华宝枸杞产业有限公司
苏州米尼精准营养科技有限公司	Liquid Foodie Limited	北京玛泽诺恩	利辉
邦泰生物	璞跃中国	构健营养医学科技（北京）有限公司	珠海淼源爱万贸易有限公司
杭州康源食品科技有限公司	来复生物	广州志泰生物科技有限公司	深圳市德瑞丰联合供应链有限公司
聚鲨环球精选	杭州爱睿达母婴用品有限公司	NHU新和成	健合集团
前途汇医药科技有限公司	福州迈健生物科技有限公司	一生健康	广州源美生物科技
北京中健拓普教育科技有限公司	上海医药工业研究院	海银健康管理有限公司	武汉市文景药业有限公司

会议论坛

第四届 NHNE母婴营养论坛

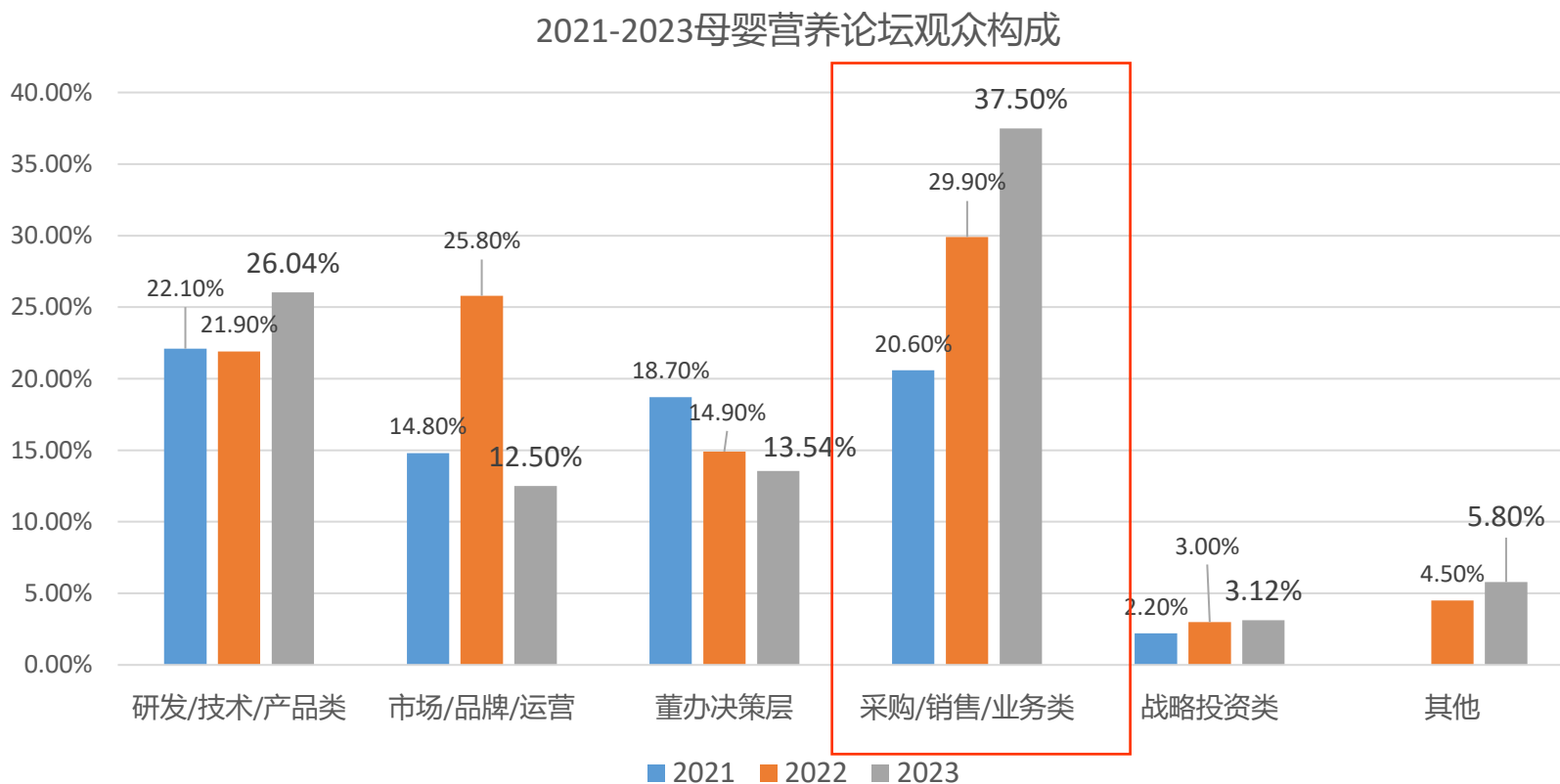
- 200+行业专家共聚一堂，多维度、多形式地深入探讨如何共建母婴健康新业态
→国家政策、电商平台、top品牌、优质OEM工厂、权威媒体、医药跨界、品质渠道
- 母婴营养已经成为营养学研究的重点领域，从长远层面上看，婴幼儿早期的营养状况甚至关系整个国家人口素质的基础。



时间	会议议题和嘉宾
09:30-10:00	签到
10:00-10:10	主办方致辞 国药励展
10:10-10:40	宏观政策 国家政策和专业内容助力母婴行业健康发展 演讲嘉宾：中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心 王立华主任
10:40-11:00	市场发展 从京东健康看母婴食品行业机会 演讲嘉宾：京东健康营养保健品牌合作负责人 杨宇航
11:00-11:20	品质思考 为什么他们都来自新西兰？新西兰营养品供应链优势和趋势 演讲嘉宾：新西兰美大（健康）集团董事长 伍逸
11:20-11:40	新技术：仙乐健康新技术助力母婴品牌全渠道提升 演讲嘉宾：仙乐健康基础健康、孕婴童和免疫力产品负责人 沈宇凡
	午休
13:00-13:30	2023母婴营养品产业发展趋势研判 演讲嘉宾：中婴网副总经理 徐迎娣
13:30-13:50	母婴营养→全生命周期战略布局 演讲嘉宾：青岛嘉贝健国际贸易有限公司销售总经理 庄健
13:50-14:10	用制药的标准 做好全家营养 演讲嘉宾：上药和黄健康产品部 张君艳
14:10-14:30	深耕行业多年，发展思考 演讲嘉宾：纽派培训总监 吕丰
14:30-14:50	用营养守护两代人的健康 演讲嘉宾：威海百合产品经理 蔡文鹏
14:50-15:20	母婴渠道，营养品的突围和增长机会 演讲嘉宾：郑州葆朗健康管理有限公司总经理 李安卫
15:20-16:00	互动提问环节

母婴营养论坛主要参会观众类型：

采购/营销/招商业务部门人员比例明显增加，产品研发/创新技术部门人员稳定参会



部分参会观众

和黄药业	国药集团同济堂（贵州）制药有限公司	原生生物
福建易购天下电子商务有限公司	北京馨之爱科技有限公司	瑞典Probi普诺碧
惠生源生物科技有限公司	吉林博雅特医营养科技有限公司	京东健康
邦泰生物工程（深圳）有限公司	国药集团贵州大健康产业发展有限公司	广州志泰生物科技有限公司
小宇宙（上海）品牌管理有限公司	沈阳贝佳迪商贸有限公司	NHU新和成
杭州康源食品科技有限公司	廊坊市福嘉食品经营部	浙江远大生物科技有限公司
上海曼伦商贸有限公司	厦门汇盛生物有限公司	逢时（青岛）海洋科技有限公司
北京中健拓普教育科技有限公司	易恒健康	瑞思德生物科技有限公司
贵州咔咔网络科技有限公司	上海杞元生物科技有限公司	elittle
陕西营养家生物科技有限公司	景岳生物	佳禾食品工业股份有限公司
东阿阿胶	沭阳中医院股份有限公司	临沂市中医医院
绍兴汉库医疗器械有限公司	青岛谱尼测试	国药控股山东有限公司
北京训文科技发展有限公司	中欣营养健康	益海嘉里食品科技有限公司
海南贝妮博恩健康管理有限公司	青岛河马兄弟商贸有限公司	山东药创生物科技有限公司
沈阳嘉旭商贸有限公司	威海紫光	辛选集团
葵花医药集团(香港)有限公司	京东健康	济南亚西亚药业有限公司天然营养食品
浙江潇乐品牌管理有限公司	北京玛泽诺恩	华润圣海健康科技有限公司
约印医疗基金	玛泽营养	佳禾食品工业股份有限公司
青岛嘉贝健国际贸易有限公司	希欧七（北京）营养科技有限公司	广东君悦营养医学有限公司
杭州爱睿达母婴用品有限公司	青岛乐活优品公司	圆心科技

会议论坛

第二届中老年食品营养创新发展论坛

《第二届中老年营养行业发展论坛》		
时间	内容	嘉宾
主持人：殷毅 - AgeClub联合创始人		
09:00-09:25	全员入场	
09:25-09:30	主持人开场白、介绍与会嘉宾	
主办方致辞		
09:30-09:40	主办方致辞	英军-国药励展副总经理
版块一：中老年营养健康市场趋势前沿与消费洞察 主持人：殷毅 - AgeClub联合创始人		
09:40-10:00	创新营养 标准先行	付萍-中国疾病预防控制中心营养与健康所教授，中国老年学和老年医学学会营养食品分会主任
10:00-10:20	银发经济浪潮给食品营养市场带来哪些新渠道与新机会？	段明杰 - AgeClub创始人
10:20-10:40	中老年营养健康需求消费洞察	弈乐-淘天集团天猫国际营养品业务负责人
版块二：中老年食品营养人群需求与企业实践 主持人：殷毅 - AgeClub联合创始人		
10:40-11:00	舒化安糖健开创新“牛奶控糖”新时代	冯昊天-伊利集团成人营养科学研究总监
11:00-11:20	中老年营养品价值营销	穆兆曦-圣元元动力总裁
11:20-11:40	科学循证与AI智能创新如何开启抗衰老营养新趋势	闫婴-森美SEIMEI 创始人兼 CEO
颁奖仪式		
11:40-11:50	【AgeShow产品创新金奖】颁奖仪式	

12:00-14:00	午餐及自由合作洽商	
13:55-14:00	签到入场与主持人开场	
版块三：中老年食品营养消费洞察与产品创新 主持人：王微-动龄健康科技联合创始人		
14:00-14:20	黑客与科学家：创造健康老龄化的新可能	余恺-雀巢科研健康科学研究院中国区负责人
14:20-14:40	低GI饮食与控糖食品行业的发展展望	肖金玲-解唐忧创始人，董事长兼CEO
14:40-15:00	合理补充全营养，健康长寿老年人	蔺瑞函-玛士撒拉行销负责人
15:00-15:20	吞咽及特医饮食，香港软餐市场变革之路	杨黔-康乐龄运营负责人
15:20-15:35	圆桌讨论&互动答疑	王微-动龄健康科技联合创始人 冯昊天-伊利集团成人营养科学研究总监 余恺-雀巢科研健康科学研究院中国区负责人 肖金玲-解唐忧创始人，董事长兼CEO 蔺瑞函-玛士撒拉行销负责人 杨黔-康乐龄运营负责人
版块四：中老年食品营养流量渠道与代理合作 主持人：王微-动龄健康科技联合创始人		
15:35-15:55	中老年食品品牌全域化新增长	狮明亮-全域增长创始人、全域增长研究院院长
15:55-16:15	全网粉丝2000万+，直播带货GMV过亿——中老年时尚网红IP打造与直播带货实战	何大令-时尚奶奶团创始人
16:15-16:35	用户6000万+，中老年大健康IP电商平台赋能销售实战经验分享	郭亚光-京视健康市场商务负责人
16:35-16:50	圆桌讨论&互动答疑	王微-动龄健康科技联合创始人 狮明亮-全域增长创始人、全域增长研究院院长 何大令-时尚奶奶团创始人 郭亚光-京视健康市场商务负责人

部分参会观众

卓牧乳业	广州食研文化传播有限公司	伊利集团创新中心
深圳市神龙硒科技有限公司	益森益美健康科技（广州）有限公司	内蒙古乳业技术研究院有限责任公司
碧海教育	立白	河南中一医疗健康管理集团
广州医药股份有限公司	汤臣倍健	珠海琢臻咨询
人民国肽	圣元元动力	北京京视健康科技有限公司
河南广播电视台	广州高端品牌咨询有限公司	美赞臣中国
河南广播电视台	国家中药管理局亚健康干预技术实验室	广东华墨香
广东有心健康管理科技有限公司	江苏祐全科技发展有限公司	湖南益民养老服务有限公司
广东健裕实业公司	浙江亿芄健康科技有限公司	华库健康
园长安心公社	广东银龄产业研究院	美赞臣中国
苏州贝尔康生物科技有限公司	泰康健康产业投资控股有限公司	鸿景农业集团
广东乐健	中运康	浩悦资本
人民国肽集团	北京本璞科技有限公司	人民国肽集团
道和安邦（天津）安防科技有限公司	深圳德颂健康产业管理有限公司	华南农业大学国家大豆改良中心
美的美颐享	保利锦汉	与豆说
广州养老服务产业协会	济南汇益信息科技有限公司	广东与豆说生物科技有限公司
长沙麟飞科技	江苏祐全科技有限公司	华邦美好家园
北京海思方德医疗科技有限公司	深圳德颂	万里长安
深圳市动龄健康科技服务有限公司	广州趣意互动	圣元老君堂（青岛）食品营养有限公司
广州诺美嘉健康产品有限公司	趣意互动	成都澳尔新健康管理有限公司

会议论坛

营销训练营第二期：拉动ROI效能密码

依靠公域触达，种草、转化、留存、复购等一系列操作，品牌正在开启公域取水到私域蓄水的链路转化布局。NHNE力邀商业化势头强劲的内容电商以及长期奋战在一线的营销机构加入，将视角投向如何高效进行公域收割，低成本获取流量，打造营销训练营第二期，为解决流量痛点，锁定内容转化，提高ROI提供更多成功的可能。



Create The First

Brand Design

缔壹品牌视觉

全案
Brand Vision Full Case Report
缔壹专家



碧橙数字



群播会



澳乐乳

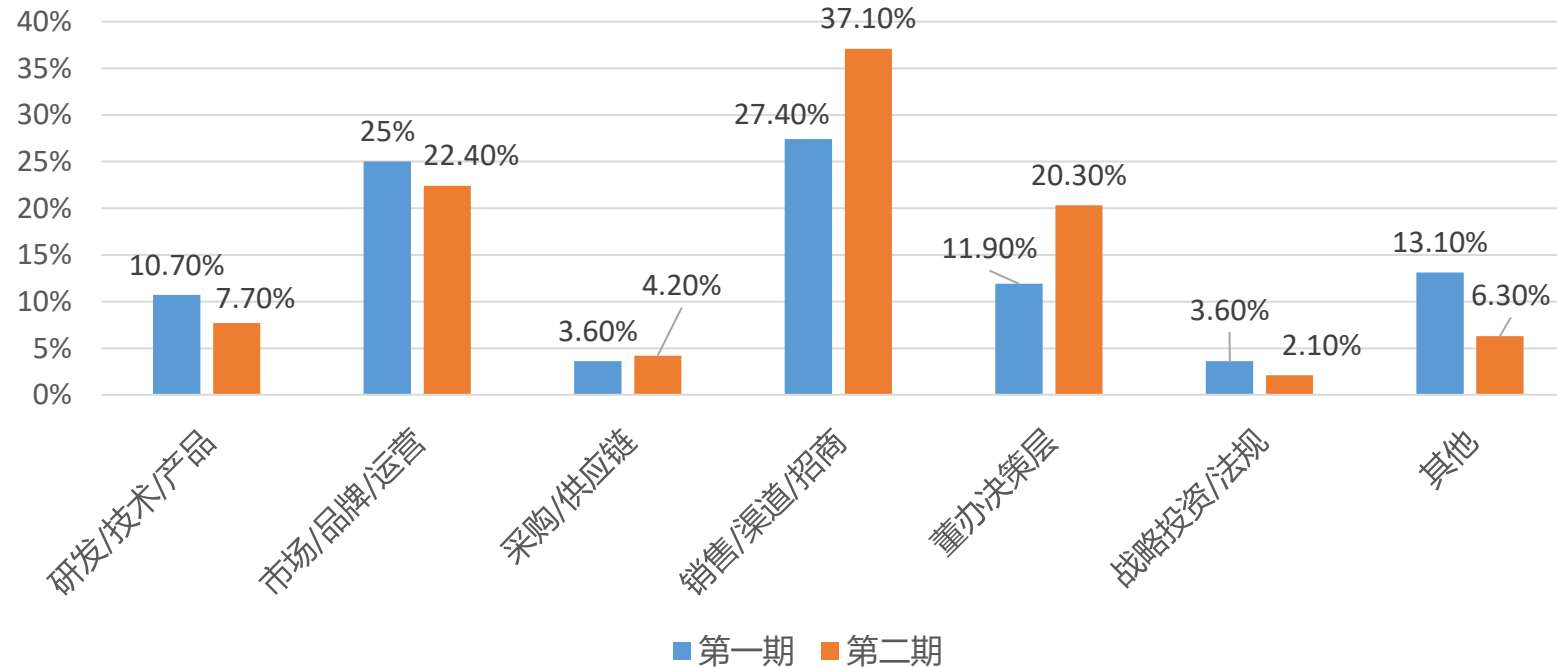
会议时间	议题和嘉宾
13:00-13:30	签到
13:30-14:10	话题一：抖音全域增长时代 演讲嘉宾：巨量引擎投资消费健康行业销售总监 李兴亚 抖音电商滋补健康行业运营经理 张瑀绯
14:10-14:40	话题二：可复制、可规模化的抖音分发模式 演讲嘉宾：群播会创始人 微神
14:40-15:10	话题三：深耕内容营销，驱动流量破圈 演讲嘉宾：碧橙数字营养与健康事业部总经理 杨仪
15:10-15:40	话题四：如何经营滋补保健类目达人分发？ 演讲嘉宾：杭州阿欧艾总经理/热度电商实战学苑特邀大健康类目导师 左强
15:40-16:10	话题五：打赢第一战役，解锁ROI效能密码 演讲嘉宾：缔壹品牌视觉CEO胡磊
16:10-16:40	话题六：弯道超车的爆品策略 演讲嘉宾：澳乐乳品牌营销总监 杨方
16:40-17:00	嘉宾听众互动交流



营销训练营的主要参会观众类型：

- 营销/渠道/招商部门的观众比例明显增长，与市场/品牌/运营部门，成为了营销训练营的核心观众群体，符合“营销训练营”的内容宣传及论坛定位
- 同时可以观察到，决策层观众有所增加

2022-2023营销训练营观众类型变化



部分参会观众

海南普利制药股份有限公司	安徽玖泰健康产业发展有限公司	北京英图丝路国际贸易有限公司
浙江普利药业有限公司	朗迪制药	景岳生物
九芝堂股份有限公司	武汉市弘天华生物科技有限公司	加拿大生物科技开发公司
美谷中国	青岛爱信康科技有限公司	加拿大BEC生物技术有限公司
广州云养邦	南京合普乐生物科技有限公司	青岛谱尼测试
大博医疗科技股份有限公司	陕西营养家生物科技有限公司	威海紫光
和黄药业	河南霖郢信息科技有限公司	京东健康
福建易购天下电子商务有限公司	临沂市利双商贸有限公司	北京玛泽诺恩
杭州阿欧艾信息技术有限公司	志丹百姓医药有限公司	希欧七（北京）营养科技有限公司
飞诺达科技	Abbott	福建北同药业有限公司
惠生源生物科技有限公司	上海曼伦	东莞市爱博医药有限责任公司
上海柏晨网络科技有限公司	东阿阿胶	广州志泰生物科技有限公司
邦泰生物工程（深圳）有限公司	北京训文科技发展公司	NHU新和成
青岛喜领品牌管理有限公司	约印医疗基金	广州咪咪网络科技有限公司
邦泰生物	青岛嘉贝健国际贸易有限公司	逢时（青岛）海洋科技有限公司
杭州康源食品科技有限公司	杭州爱睿达母婴用品有限公司	瑞思德生物科技有限公司
上海曼伦商贸有限公司	烟台赛春生物医药科技产业园	青岛瑞思德生物医学集团
中韩长春国际合作示范区北药园	海南奥睿康	众巢医学
北京中健拓普教育科技有限公司	北京馨之爱科技有限公司	上海菁睿健康管理有限公司
婆罗洲燕窝	吉林博雅特医营养科技有限公司	山东颐然健康科技集团有限公司
中韩亚泰北药园	国药集团贵州大健康产业发展有限公司	凭颜滋补品店
佰虹公司	易恒健康	华森集团·中国
金鼎资本	中国健康	宁夏老百姓大药房

会议论坛

益生菌与肠道健康论坛

会议时间	会议议题和嘉宾
9:30-10:00	签到
10:00-10:30	Focus 前沿 益生菌与人体健康 演讲嘉宾：江南大学食品学院教授 王刚
10:30-11:00	Focus 菌株 让食品“活”起来-凝结魏茨曼氏菌VHProbi®C08的创新解决方案 演讲嘉宾：青岛蔚蓝生物股份有限公司营养与健康技术中心首席科学家/博士 段治
11:00-11:30	Focus 后生元 植物乳植杆菌MA2及其后生元的功能与应用 演讲嘉宾：创源生物首席技术顾问 王艳萍
11:30-12:00	Focus 发布 2023年胃健康白皮书分享 演讲嘉宾：澳优乳业（中国）有限公司肠胃健康项目负责人 崔巍
午休	
13:30-14:00	Focus消费 后疫情时代中国益生菌市场趋势和营销洞察 演讲嘉宾：益普索中国洞察数字化研究院院长 宗瑞兴
14:00-14:30	Focus 功能 增强肠道功能性菌株的开发新策略 演讲嘉宾：迪辅乐生物高级科研总监 庾庆华
14:30-15:00	Focus 形态 益生菌在多健康方向上的健康促进 演讲嘉宾：仙乐健康功能提升和益生菌产品负责人 殷思佳
15:00-15:30	Focus 应用 益生菌在代谢健康方向的研发与应用 演讲嘉宾：均瑶润盈生物研究院副院长/博士 郝占西
15:30-16:00	Focus 免疫 科技赋能助力肠道功能及免疫调节 演讲嘉宾：国控星鲨健康产品部部长 李远杭

会议时间	会议议题和嘉宾
9:30-10:00	签到
10:00-10:30	人体健康功能微生物定向捕获与开发利用 特邀嘉宾：广东省科学院微生物研究所 谢新强
10:30-11:00	马乳酒样乳杆菌及其后生元的特性与应用 演讲嘉宾：天津创源生物技术有限公司首席技术顾问 王艳萍
11:00-11:30	解决0~6岁宝宝 腹痛 腹胀 消化不良 演讲嘉宾：北京诺康莱生物科技有限公司营养讲师 张昌伟
11:30-12:00	动物双歧杆菌乳亚种Probio-M8对高血压的研究 演讲嘉宾： 北京科拓恒通生物技术股份有限公司研发中心产品经理 安晓娜
午休	
14:00-14:30	后生元-那曲4580：舒缓神经，改善睡眠质量 演讲嘉宾：河北一然生物科技股份有限公司ODM营销中心市场部产品经理 张娜宁
14:30-15:00	抢滩银发经济新商机：用益生菌解锁关节守护密码 演讲嘉宾：大江生医 上海百岳特华南区销售总监 邱高艳
15:00-15:30	后生元与中老年肠道及免疫健康 演讲嘉宾：嘉吉健康与营养生物制剂创新经理 冯鹏
15:30-16:00	女性益生菌与人体健康 演讲嘉宾：斯菲尔SPHERE全家营养商学院名誉院长专业导师 常罡

热心肠研究院



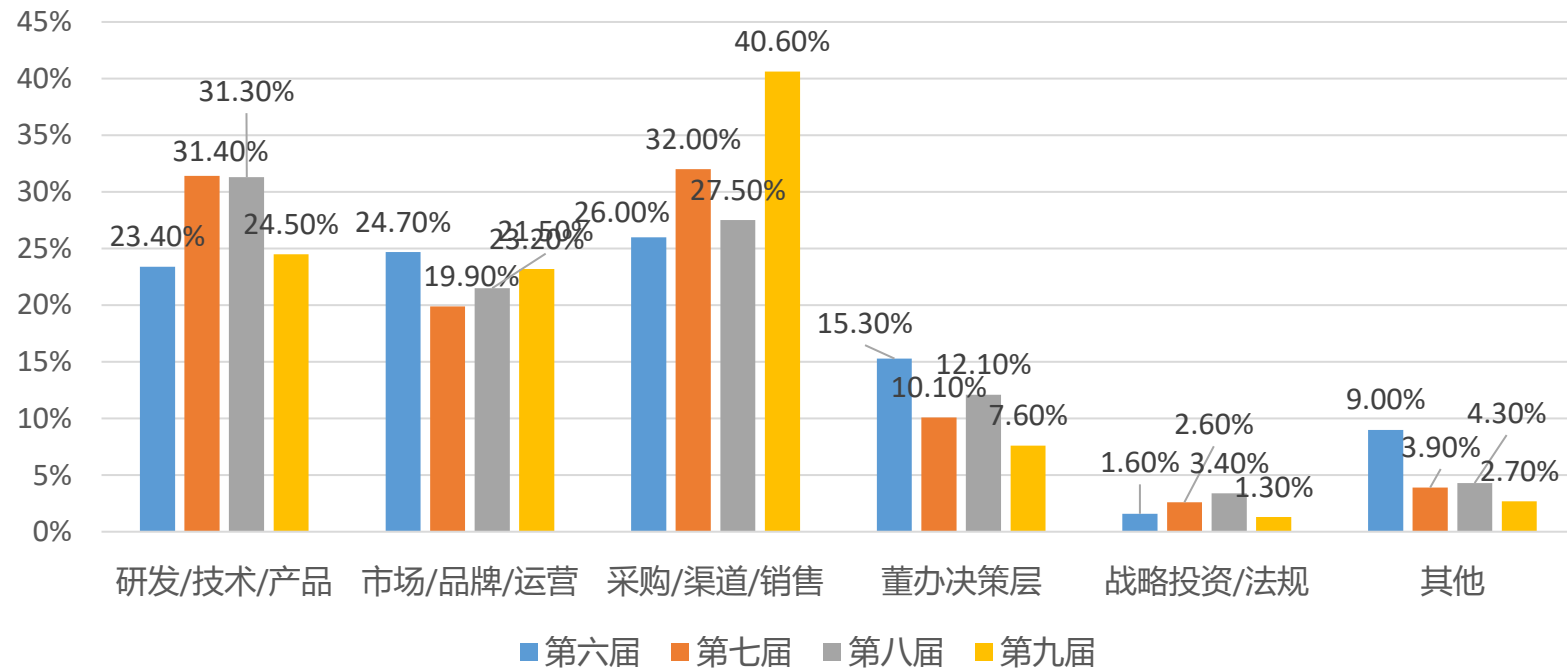
益普索



益生菌论坛的主要参会观众类型：

- 企业研发和市场人员、品牌商营销人员和代理商、医药公司、零售药店、商超及电商渠道招商
- 各渠道招商人员比例有所增加，表现出渠道商对论坛内出现的益生菌品牌高度认可

2021-2023近四届益生菌论坛观众类型变化



部分参会观众

欧淬恩商贸有限公司
江西美尔丝瓜络有限公司
辛选集团
广州云养邦互联科技有限公司
保龄宝生物股份有限公司
优谷健康科技无锡有限公司
Rolvanferm
广东君悦营养医学有限公司
上海硒美特健康科技发展有限公司
山东培爱生物科技有限公司
南京诚成食品有限公司
保龄宝生物股份有限公司
广州咻咻网络科技有限公司
中建益众
青岛永拓进出口有限公司
中国海洋大学
都泰生物
江苏艾迪药业股份有限公司
南昌大学
瑞思德生物科技有限公司
蒙牛集团
宁夏伊品生物科技股份有限公司
北京巢内科技发展有限公司

聚鲨环球精选
汪氏蜜蜂园
前途汇医药科技有限公司
婆罗洲燕窝
中韩亚泰北药园
中韩长春国际合作示范区北药园
南京百得生物科技有限公司
江西汪氏蜜蜂园有限公司
中国海洋大学
陕西营养家生物科技有限公司
核力欣健药业
潍坊燕鸣商贸有限公司
Abbott
上海江瀚健康
绍兴汉库医疗器械有限公司
深圳金通路实业发展有限公司
杭州爱睿达母婴用品有限公司
福州迈健生物科技有限公司
国药集团同济堂（贵州）制药有限公司
天津康裕堂生物科技有限公司
海南奥睿康
中食安泓（广东）健康产业有限公司
吉林博雅特医营养科技有限公司

依美依(香港)健康科学有限公司
现代商事
TSUMURA
绿之韵微看科技有限公司
中国健康
青岛瑞思德生物医学集团
中欣营养健康
京东健康
浙江核力欣健药业
三诺生物传感股份有限公司
青岛逢时海洋科技有限公司
逢时（青岛）海洋科技有限公司
众巢医学
山东颐然健康科技集团有限公司
威海品信生物科技有限公司
九州通医药
张家港市泽康贸易有限公司
青岛日盛隆商贸有限公司
临沂市中医医院
盛和甄选
晋城海斯制药
上海泰万市场营销服务中心
华熙生物

会议论坛

国际高峰论坛



Department for
Business & Trade

TMALL GLOBAL
天猫国际 AG®



广伊国际
I B e i r 爱苾奥

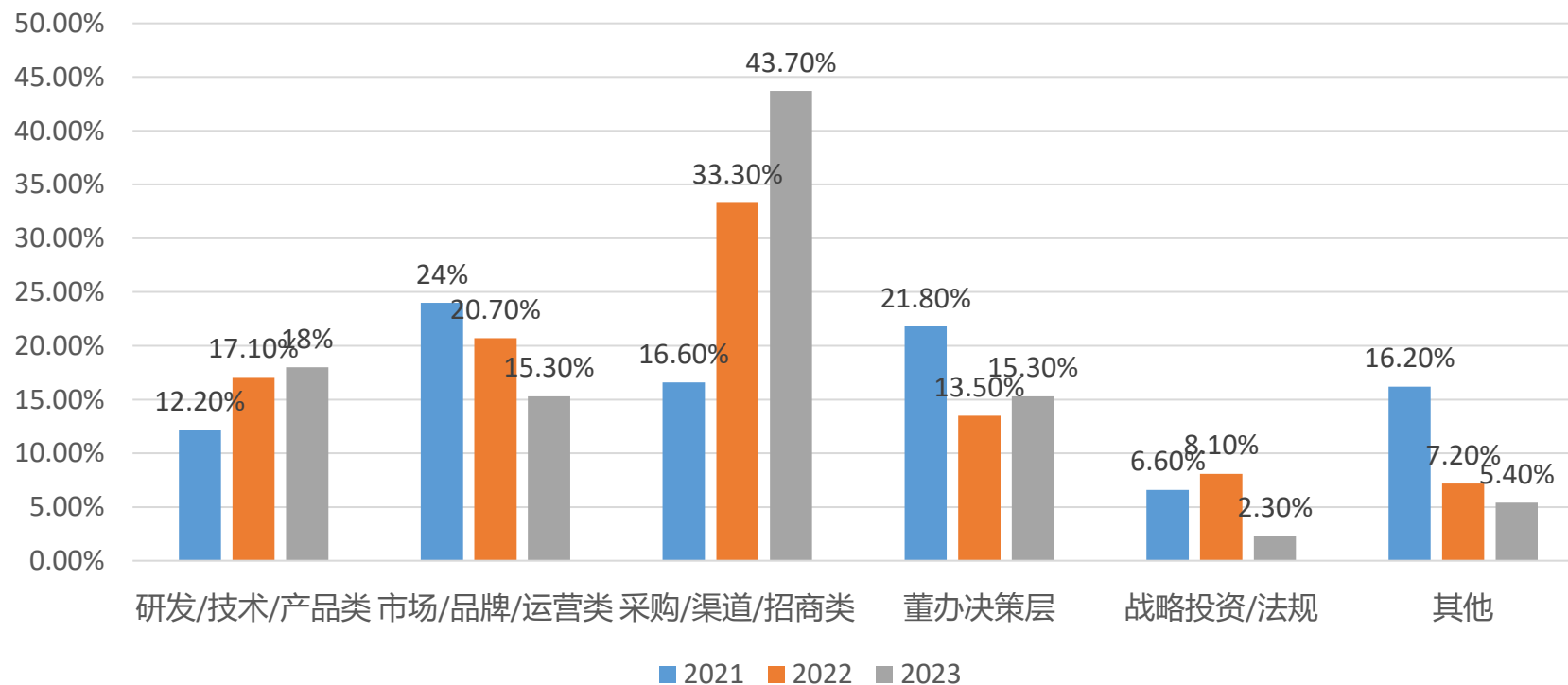


时间	演讲题目和嘉宾
13:00-13:30	签到
13:30-14:00	趋势洞察 全球化布局下，健康营养品赛道的生意机会 演讲嘉宾：天猫国际进口营养品负责人 弈乐
14:00-14:30	市场脉搏 进口品牌国产化的心路历程--在全域销售的突破口和风险点 演讲嘉宾：上海广伊国际贸易有限公司总经理 邱金
14:30-15:00	战略发展 高品质引领健康生活 演讲嘉宾：英国驻上海总领事馆商业贸易部公使衔参赞 Sohail Shaikh
15:00-15:20	品类创新 多合一营养AG1 开创品类新概念 演讲嘉宾：AG中国区总经理 Dylan Lu
15:20-15:50	政策法规 进口食品安全监管要点解析 演讲嘉宾：中食安信总经理 费洪涛
15:50-16:20	品牌打造 保健品行业趋势及营销解决方案分享 演讲嘉宾：若羽臣运营总监 温林峰
16:20-16:40	营养创造 《均衡营养第一步》 演讲嘉宾：日本爱苾奥产品招商负责人 黄文国

国际高峰论坛的主要参会观众类型

- 观众的自我标识越来越明确，无法分类的其他人员明显减少
- 针对跨境产品的招商渠道类观众明显增加，居于高位，表现出渠道商对论坛内出现的海外品牌高度认可

2021-2023国际高峰论坛观众类型变化



部分参会观众

赛诺菲中国	中韩亚泰北药园	易恒健康
个体超市	南京百得生物科技有限公司	Reckitt China
和黄药业	江西汪氏蜜蜂园有限公司	中国医药保健品有限公司
福建易购天下电子商务有限公司	纳爱斯有限公司	TSUMURA
杭州阿欧艾信息技术有限公司	德州市卓益信息技术有限公司	金城医药
广州澳狮国际贸易有限公司	志丹百姓医药有限公司	北京英图丝路国际贸易有限公司
广州上象包装制品有限公司	GSK Consumer Healthcare	陕西营养家生物科技有限公司
惠生源生物科技有限公司	海南省廖扶康养产业发展有限公司	景岳生物
上海曼伦商贸有限公司	Abbott	京东健康
青岛爱信康科技有限公司	Liquid Foodie Limited	哒小小工作室
青岛喜领品牌管理有限公司	东阿阿胶	沭阳中医院股份有限公司
长沙八戒电子商务有限公司	绍兴汉库医疗器械有限公司	加拿大生物科技开发公司
小宇宙（上海）品牌管理有限公司	北京训文科技发展有限公司	四川万惠优品网络科技有限公司
杭州康源食品科技有限公司	金花企业（集团）股份有限公司	青岛谱尼测试
仁和全域（上海）大健康研究院有限公司	Liquid Foodie Limited	中欣营养健康
聚鲨环球精选	青岛嘉贝健国际贸易有限公司	养生堂有限公司
中韩长春国际合作示范区北药园	杭州爱睿达母婴用品有限公司	加拿大生物科技开发公司
北京中健拓普教育科技有限公司	纽斯葆广赛（广东）生物科技股份有限公司	德因科技
中陕核工业集团公司	国药集团同济堂（贵州）制药有限公司	中视电传媒股份有限公司
婆罗洲燕窝	山西和道和企业管理咨询	华润医药商业集团国际贸易有限公司



2024（春）同期会议及活动开启演讲名额预报名

时间：2024年5月15-16日

地点：上海·国家会展中心

超级原料大会

创新营养原料/新资源食品/
高效利用技术/解决方案

国际高峰论坛

时下热销的跨境产品/
海外最新研究成果

母婴童营养

孕育全周期母体营养/
0-6岁精准营养素补充剂

特医与特殊膳食

特殊医学用途配方食品的最新进展成果/
针对慢性病/特殊人群的临床应用

益生菌与肠道健康

益生菌最新前沿技术及应用/
肠道健康研究及案例分享

男性健康

吸烟人群-护肺理气；饮酒人群-护肝补肾；
压力大熬夜人群-助眠抗疲劳调节情绪；
雄激素高的脱发人群；生殖健康等

注：每场论坛名额有限，如有演讲/赞助意向尽快与您的参展顾问沟通。

NHNE同期单场论坛 | 冠名赞助 每场论坛限1个名额

权益板块	权益内容	价格 RMB	备注
论坛演讲及现场露出	演讲名额*1, 20min	20,000	可在上午场或下午场论坛 第二位演讲
	论坛开场宣传视频名额*1, 3min以内	3,000	单场会议独家
	论坛场外易拉宝*1	3,000	
	论坛场外展示桌*1, 摆放产品宣传材料	4,000	
	论坛场内针对参会观众现场分发, 一款公司产品 (最小包装)	5,000	
NHNE 快讯传播	官微 (ID: rse-health, 行业粉丝量7万+) 头条推广 *1	15,000	赞助方提供展示内容, 主办方审核 单场会议独家
	官微大会头条整体宣传*1	15,000	
会议报名系统广告页	定向精准会议报名观众, 投放赞助方品牌/产品广告15秒	20,000	赞助方提供展示素材, 单场会议独家
总价格		85,000 70,000	

注：以上为NHNE参展企业赞助价格，非展商是否有名额待定

NHNE同期单场论坛 | 战略赞助 每场论坛限3个以内名额

权益板块	权益内容	价格 RMB	备注
论坛演讲及现场露出	演讲名额*1, 20min	20,000	
	论坛场外易拉宝*1	3,000	
	论坛场外展示桌*1, 摆放产品宣传材料	4,000	
NHNE 快讯传播	官微 (ID: rse-health, 行业粉丝量7万+) 头条推广 *1	15,000	赞助方提供展示内容, 主办方审核
	官微大会头条整体宣传*1	15,000	
总价格		57,000 45,000	

注：以上为NHNE参展企业赞助价格，非展商是否有名额待定

NHNE同期单场论坛 | 主题演讲 每场论坛限4个以内名额

权益板块	权益内容	价格 RMB	备注
论坛演讲及现场露出	演讲名额*1, 20min	20,000	由主办方统一安排演讲时段顺序
	大会头条整体宣传*1	15,000	
总价格		35,000 25,000	

注：以上为NHNE参展企业赞助价格，非展商是否有名额待定

展馆内舞台Showcase活动价格请咨询您的参展顾问。