

# 健康PLUS第二弹 NHNE未来营养大集

NHNE

中国国际健康营养博览会

广州  
2023 12.5-7

中国进出口商品交易会展馆

# NHNE未来营养大集

NHNE未来营养大集是源于NHNE健康PLUS市集推出的2.0升级版，为滋补养生、睡眠健康、运动营养、互联网新锐品牌、营销服务等特定领域100+品牌提供展示趋势、新产品、新思路的互动体验活动区，旨在为行业提供最新鲜最前沿的灵感创意，发掘未来商机。预计吸引100+直播电商、私域新零售、团长机构前来选品，超过1000新业态、跨界领域品牌和渠道寻求合作。



\* 样式仅供参考，以实际为准

## 聚焦五大潜力赛道，锁定创新场景

12月5日  
Day 1

睡眠健康

运动营养

互联网新锐品牌

12月6日  
Day 2

传统滋补

营销创新服务

100+品牌带来  
新趋势，新产品，新思路  
最新鲜的行业灵感

100+直播电商、私域新零售、团长机构选品  
1000+新业态、跨界领域寻求合作

万人集中互动体验

## 睡眠健康：

褪黑素、 $\gamma$ -氨基丁酸、酸枣仁、洋甘菊、助眠枕、智能床垫、睡眠仪、助眠香薰、减压产品等

**运动营养：** 能量补充类、微量元素补充类、能量控制类、代餐类、增肌类、体能增强类、运动恢复类等

## 互联网 新锐品牌：

电商/私域平台榜单黑马品牌，新品爆品等

## 营销创新服务：

TP营销、视觉设计，创新包装，互联网获客工具，其他商业服务等

## 传统滋补：

药食同源、高端滋补品（燕窝、鱼胶、参茸、灵芝、虫草等），食疗产品、保健茶，保健酒，养生汤、月子餐等





## 参与要求:

1. 产品必须有独特创新性，如全新的原料应用·升级的配方工艺·独特的包装剂型·革新的营销方式等
2. 展示形式可体验，可互动
3. 展示期间企业同步开启视频直播



# 核心位置 稀缺资源 集中释放

未来营养大集规划位置于1.2馆，紧邻西侧主登录口，馆内靠近私域新零售论坛场地

是主播达人团长机构逛展  
打卡选品的**必经之路**

## 展馆分布图 Floor Plan

2023年12月5-7日  
广州·中国进出口商品交易会展馆  
A区



**PHARMCHINA** 全国药品交易会  
**TCME** 中国药研委员会  
**DS show** 中国药企采购供应链

1.1/2.1/3.1/4.1/5.1/6.1/8.1馆

**NHNE** 中国国际健康营养博览会  
**NFBE** 中国国际天然食品和饮料博览会  
**NHI China** 中国健康营养原料/包装/设备展  
1.2/2.2/3.2馆 1.2馆



## 拟邀渠道资源

热度电商 惠买 辛选 梦饷科技 桃子家  
 魔都p妈 遥望科技 众库大健康 满妃严选  
 唯你严选 悦啦精选 海囤全球购 粉象生活  
 卢司令 聚鲨环球精选 云集 环球捕手  
 家有购物 医行天下 团长心选 NONO严选  
 心聚团 肉团 小小包麻麻 嗨团 洋葱mall  
 未来集市 央广购物 什么值得买 喜领货仓  
 花生日记 东方购物 爆品桔 有赞 插秧未来  
 四季严选 松鼠拼拼 贝仓 悟空掌柜  
 .....



# ROI > 8:1

## 一次投入

市集摊位

本届展商3000元/个

非本届展商5000元/个

\* 注:

含展示桌, 背景布, 无需额外搭建

展示时间: 1天

## 8倍超值回馈

1. 官网专题页面宣传
2. 微信专题推广
3. 赠送立春热门标签
4. 10万现场观众引流, 打卡兑换好礼
5. 优先对接直播电商、私域和团长
6. 参观手册宣传
7. 展位图宣传, 特殊标记
8. 现场宣传板



# 专属限定 先到先得



扫码报名



传统滋补、睡眠健康、  
互联网新锐品牌  
咨询 杨成龙



运动营养  
咨询 真真



营销创新案例、  
市场合作、机构选品  
咨询 田野