

同期举办

PHARMCHINA

全国药品交易会

API China

医药原料药展

展商邀请函

Exhibitor Invitation

NHNE

中国国际健康营养博览会

构筑营养新价值

上海

2024 5.15-17

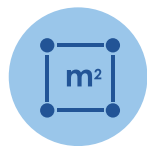
国家会展中心（上海）



WWW.NHNEXPO.COM

展会概况

中国国际健康营养博览会（NHNE）是亚洲健康营养与保健食品行业旗舰展会，被誉为行业发展的“风向标”。展会规模超过40,000平方米，每届展会汇集1200家来自全球30多个国家和地区的功能食品原料、功能食品配料、新资源食品、保健食品、膳食补充剂、健康食品、功能食品和饮料、营养滋补品、特殊营养食品/特殊膳食、特殊医学用途配方食品、益生菌、保健用品、OEM制造、商业服务等十余个细分领域的产品和服务供应商，吸引12万人次全渠道的专业买家采购洽谈。以展会为载体，通过展览展示、峰会论坛、资源对接、内容传播、人脉拓展等多个服务矩阵，同时利用数字化创新赋能，为产业链各端提供线上线下一体化市场解决方案。



40,000+
平方米展示面积



1,200+
家参展企业



120,000+
人次专业观众
共享同期举办
全国药品交易会观众



30+
场论坛
研讨会
新品发布会



500+
场专属
一对一
洽谈对接



保健食品

国家相关部门批准的24种保健功效产品（蓝帽子产品）、营养素补充剂



健康食品/天然食品

低卡路里/低胆固醇食品、营养强化食品、抗氧化食品、鱼油产品、低GI食品、绿色食品、有机食品、植物基食品、抗糖食品、富硒食品、芦荟产品、花粉产品、蜂产品、功能饮料、功能水、代餐等



肠道健康专区

益生菌、益生元、膳食纤维、优质油脂、抗幽产品、酵素等



特殊营养食品/特殊膳食

临床营养食品、术后补充营养食品、老年特殊营养食品、婴幼儿特殊营养食品、其他特定需求营养品等



老年营养

增强免疫产品、调节三高产品、强心健脑产品、抗衰老产品、护眼产品、养生茶、配方营养粉



营养滋补品

药食同源、高端滋补品（燕窝、参茸、灵芝、虫草等），保健茶，保健酒，养生汤、月子餐等



美容抗衰产品、保健用品

美容食品、口服液、胶原蛋白、辅酶Q10、NMN、虾青素、活性肽、面膜、护肤品按摩理疗仪、水疗磁疗设备、康复器材、净化器、家用血压仪、助眠产品、清洁消毒用品、精油中华养生用品（艾灸、理疗、沐足）等



功能原料/配料、加工制造

OEM、ODM、OBM、功能性蛋白质、功能性糖类、功能性油脂、功能性甜味剂、营养强化剂、植物提取物、新资源食品、氨基酸、微量元素等、商业服务



运动营养产品

能量补充类、微量元素补充类、能量控制类、代餐类、增肌类、体能增强类、运动恢复类



商业服务

准入咨询、申报注册、检测机构、知识产权、市场洞察、投融资、媒体传播、视觉设计、营销服务、店面管理工具、数字化工具、智能零售等

1

行业首选发布平台

NHNE作为**健康营养品和膳食补充剂**行业旗舰展会和首选发布平台，来自海内外**30多个**国家和地区的**1000多家**参展企业的**10000多种**优质产品集中亮相，通过现场展示，品鉴，案例解析，点评互动等多种方式呈现行业创新趋势和消费热点。



3

一手掌握行业最新趋势动态

展会**独家发布**年度健康营养行业品牌渠道发展报告，并举办**30多场**会议活动，发布**10余场**趋势洞察，聚焦众多细分领域和消费场景，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求，为企业提供高效精准有价值的决策依据。



五大参展理由

2

高效精准招募行业经销商

依托覆盖**100,000+**渠道商、终端采购商、专业服务商的多元商业资源，打造完整的商贸服务链条，助力企业深耕市场，高效对接开拓渠道，把握商业机会。



4

触及行业顶端圈层人脉

与行业协会组织、使领馆、投融资机构、领军品牌、头部平台、亿级销售额渠道商的高层管理者面对面交流，有机会结识**100+头部企业CEO**，无限放大社交圈层，撬动更多行业资源。



5

百万级曝光传播矩阵

20万专业观众库，**8万**微信公众号粉丝，**100万**次官网浏览量，**100多家**支持媒体，强大传播矩阵助力企业品牌传播，打造可持续的品牌流量池。



我们的参展商

部分, 排名不分先后



我们的观众

部分, 排名不分先后

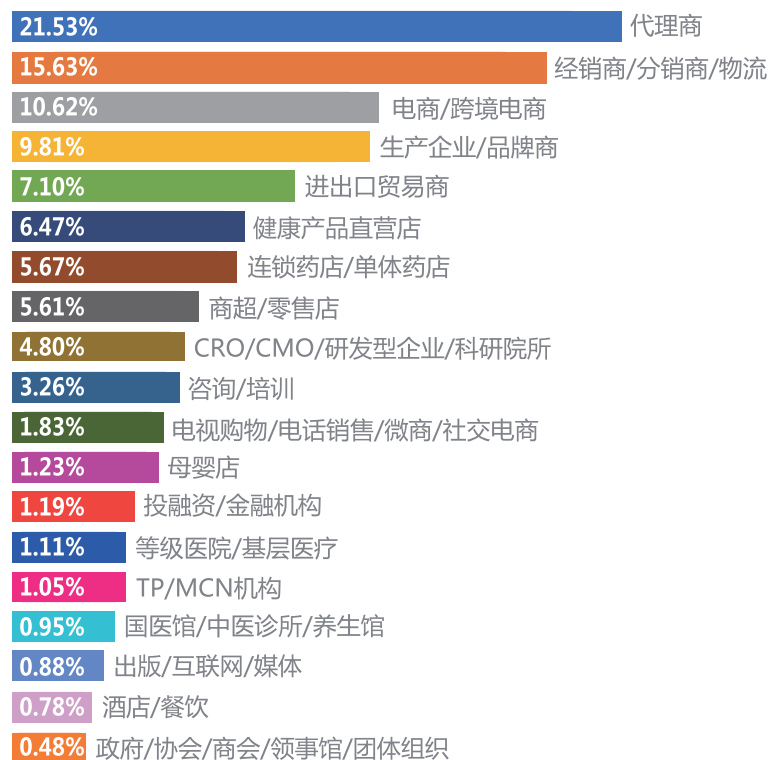


媒体支持

部分, 排名不分先后

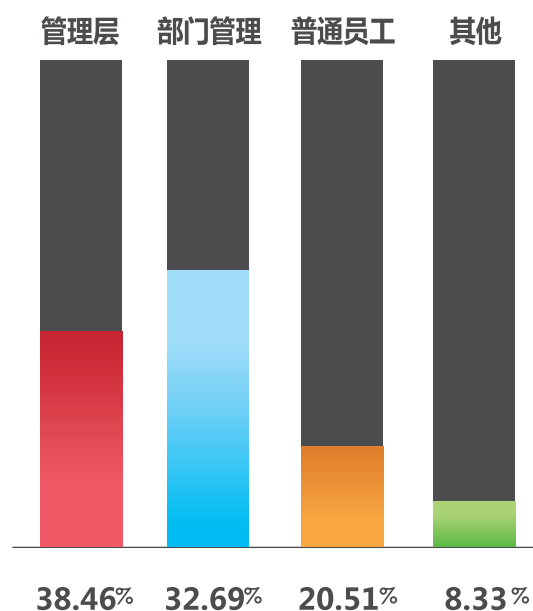


经销商、代理商、贸易商是展会重要的组成部分



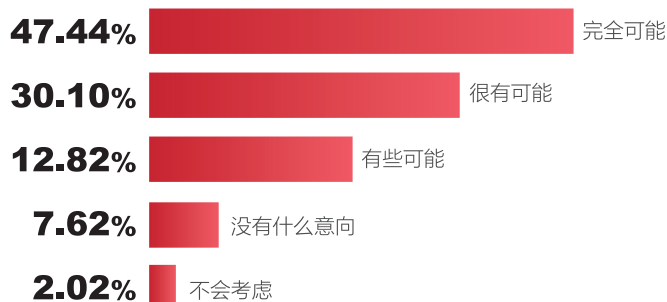
71.15%

专业观众具有决策权和建议权



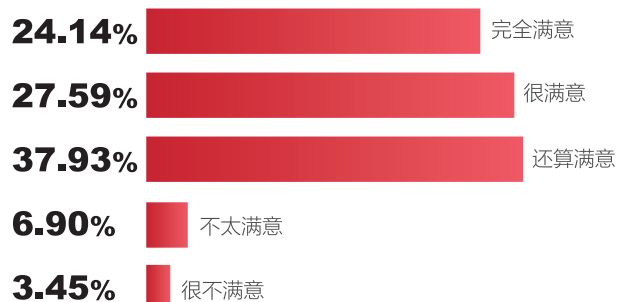
90.36%

专业观众有意向再次参观下届展会



89.66%

参展企业对展会的总体参展感到满意



客户感言



千呼万唤始出来，NHNE作为亚洲极具规模的健康营养与保健品专业展会，也是2022年度国内首场大型健康行业展会，为健康产品行业提供了良好的平台，为大健康行业做出了卓越的贡献。在此盛会中，仙乐健康携多款明星产品，向行业充分展示了自己的研发实力与强大产能，让亲临展位的观众体验了一场健康食品的营养循证之旅，期待明年与NHNE的再度相会。

仙乐健康科技股份有限公司



中国大家跟NHNE已经携手走过了三个春秋。从2020年到2022年，中国大家营养食品在展会现场收获良多，作为刚刚进入赛道的营养食品企业，公司通过NHNE收获的不仅仅是行业的关注和认可，更是与行业领域的专业操盘者的协作与共赢。感谢NHNE，希望未来我们一起越走越远，也都越来越好。

中国大家制药有限公司



本届展会，艾兰得携手NHNE首发《中国2021-2022年 健康人士与运动营养白皮书 | 先行版》聚焦行业前沿创新产品与技术，前瞻洞察行业。现场首发创新品类提升客户品牌竞争壁垒，多效创新举措助力行业高速发展，广见成效！祝福NHNE越办越好！

艾兰德



加拿大驻华大使馆商务专员服务首度携二十余家加拿大优质保健品及功能性食品亮相NHNE，收获颇丰。本次参展的加拿大品牌在展会上获得了多方的关注和认可。感谢国药励展为企业提供优质平台，让参展企业能够更好的向中方合作伙伴展示加拿大天然健康产品在质量、营养等方面的优势。感谢国药励展作为主办方对加拿大展馆与加拿大品牌推介日的大力支持，预祝NHNE越办越好，期待未来更多合作！

加拿大驻华大使馆



主办单位



支持单位

中国养蜂学会
中国报关协会
中国保健协会保健咨询服务工作委员会
中国保健协会市场工作委员会
广东省保健食品行业协会
广东省燕窝产业协会

浙江省健康产品化妆品行业协会
新营养（北京）商务咨询有限公司
席正康讯（北京）商务咨询有限公司
安康国际企业集团
天猫国际
AgeClub

中国新零售联盟
丛子星球
中国医药集团
励展博览集团

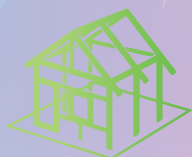
展位价格



光地

单位：每平方米

*光地价格不包含搭建费用



标准展位

普装 单位：每9平米

区域

展位价格（RMB）

一类	2,120
二类	1,908
三类	1,590
三类	15,476
三类角位	18,571.2
四类	12,190
四类角位	14,628
五类	8,586
五类角位	10,303.2

参展费用：最终展位费用=展位费+注册费（1500元） 含6%增值税发票
特别提醒：首次参展保健食品（蓝帽子）企业需提供保健食品注册或备案批文

联系方式

展位咨询:保健食品 特殊膳食/特医食品 传统滋补

杨成龙 先生

☎ (010) 84556608

☎ 18510310125

☎ 3001662800

✉ chenglong.yang@reedsinopharm.com



展位咨询:保健食品, 健康食品, 营养原料, 省市展团

真真 女士

☎ (010) 84556650

☎ 13810788430

✉ zhen.zhen@reedsinopharm.com



展位咨询:国际 益生菌 母婴营养

敖琳 女士

☎ (010) 84556528

☎ 17600007668

☎ 3002235608

✉ lin.ao@reedsinopharm.com



展位咨询:参观咨询、市场/媒体/会议合作

田野 先生

☎ (010) 8455 6504

☎ 18611347915

☎ 3001692453

✉ ye.tian@reedsinopharm.com



王蕾 女士

☎ (010) 84556674

☎ 15313933958

☎ 3002291209

✉ lei.wang@reedsinopharm.com



李雨航 先生

☎ (010) 84556550

☎ 18811654766

☎ 736561251

✉ yuhang.li@reedsinopharm.com

