

中国国际健康营养博览会NHNE

参展企业市场推广解决方案

NHNE市场推广以渠道买家及研发采购为目标群体，帮助参展企业推广产品、技术、品牌，全年不间断提升参展企业的行业影响力，同时在展期吸引更多潜在目前客户莅临展位。

目 录

100 线上传播	2
101 官微推广	2
101-1 微信专题推送	2
101-2 上/下条幅广告	2
101-3 底部菜单栏	3
102 官网页面轮播	3
103 EDM电邮推广	4
104 观众注册页面	4
104-1 “申请入场券” 页面广告	4
104-2 “展会码” 页面广告	5
105 照片直播Banner轮播	6
106 官方线上平台-立春网小程序	6
106-1 首页banner轮播	7
106-2 首页品牌展商/产品推荐	7
106-3 线上分享会	7
200 会议赞助	7
201 企业专题会	8
202 主办方论坛赞助	9
202-1 主题演讲	9
202-2 产品分享	9
202-3 产品展示	10
202-4 品牌展示	10
202-5 开场视频	10
202-6 官微特别推广	10
202-7 特别身份体现	10
300 现场传播	11
301 现场活动	11
301-1 品牌Showcase	11
301-2 招商对接会	11
301-3 视频轮播	11
301-4 现场 logo呈现	12
301-5 营养星球大赏	12
302 媒体传播	13
302-1 媒体专访	13
302-2 媒体宣传	13
400 礼品及物料	14
401 VIP休息区礼品赞助	14
402 展会专用矿泉水赞助	15

100 线上传播

101官微推广

Tips: 您可选择在NHNE官方微信平台 (ID: rse-health, 拥有垂直行业的7万+专业粉丝) 以“微信头条/次头条、上/下条幅广告、底部菜单栏”等多种方式进行品牌和产品推广, 为达到更好的推广效果, 以文章形式出现的推广内容建议您结合与行业相关的“研发创新、市场趋势、政策法规、渠道发展”进行图文创作, 软性植入品牌或产品推广。主办方将对您的推广内容进行审核及发布。

101-1微信专题推送

NHNE官方微信头条或次头条进行内容推广1次。其中头条内容要求非硬广性质; 推广内容由赞助方提供, 主办方提供修改意见, 推广时间由主办方统一安排。



101-2上/下条幅广告

NHNE官微每月至少发布12篇行业新闻, 赞助方广告banner将放置于文章上方/下方, 随文章一同发布。(尺寸: 750*240px)



● 101-3底部菜单栏

您可用于NHNE官方微信开设底部菜单栏2级菜单投放品牌推广。



101赞助价格及说明

项目	价格 RMB	说明
微信专题推送	头条15,000/次；次头条10,000/次	推广内容由赞助方提供，主办方进行审核，购买赞助项目前请咨询主办方投放档期。
上条幅广告	展期当月：20,000/月；非展期：10,000/月	
下条幅广告	展期当月：15,000/月；非展期：8,000/月	
底部菜单栏	展期当月：25,000/月；非展期：15,000/月	

102官网页面轮播

Tips : 贵司横幅Banner将出现在NHNE官网首页进行轮播展示，大幅增加品牌或产品的关注度。



102赞助价格及说明

项目	价格 RMB	说明
官网页面轮播	展期当月：20,000/月； 非展期：15,000/月	推广内容由赞助方提供，主办方进行审核，购买赞助项目前请咨询主办方投放档期。尺寸 1680*925px

103 EDM电邮推广

Tips : NHNE将为赞助方筛选并将赞助方宣传内容精准推送至活跃的50,000+专业观众，令赞助方品牌及产品高效触及更多潜在合作伙伴。



103赞助价格及说明

项目	价格 RMB	说明
EDM电邮推广	10,000/次	推广内容由赞助方提供，主办方进行审核。

104 观众注册页面

Tips : NHNE预登记观众约20000人，此广告可在展前使赞助品牌得到精准的曝光和宣传，并让专业观众提前了解您在现场的展示位置。

● 104-1 “申请入场券” 页面广告

于手机端预登记“申请入场券”页面投放赞助方广告banner（尺寸：1800*600px，与主办方banner交替滑动出现）



● 104-2 “展会码” 页面广告

于手机端预登记“展会码”页面投放赞助方广告banner (尺寸840*300px)



104赞助价格及说明

项目	价格 RMB	名额	说明
“申请入场券” 页面广告	30,000/家	3	广告banner由赞助方提供，主办方提供修改意见，投放界面为手机端；推广时间为付款后，展前30天至展会结束
“展会码” 页面广告	20,000/次	1	

105 照片直播Banner轮播

Tips : 时尚有范儿的展会现场实时照片，每届展会吸引60,000+人次关注，您的品牌将被更多行业专业人士关注。



展会现场照片直播手机端轮播图页面投放赞助方宣传banner

105赞助价格及说明

项目	价格 RMB	名额	说明
照片直播Banner轮播	20,000/家	2	素材由赞助方提供，banner尺寸请咨询主办方。投放时间为展会期间至展会结束后60天。

106 官方线上平台-立春网小程序

Tips : “立春大健康云博会”于2022年在PC&NHNE官方线上平台立春网小程序盛大开幕，重点聚焦各细分板块的营销、渠道建设、政策法规等热点专题定期邀请行业专家及标杆企业进行主题分享，吸引了120,000+专业粉丝的广泛关注，赞助方可通过在官方线上平台进行专业内容分享，将品牌与产品高效推广给潜在合作伙伴。

● 106-1 首页banner轮播

于手机端登录立春网小程序首页页面投放赞助方广告banner
(尺寸: 1800*600px, 与主办方banner交替滑动出现)



● 106-2 首页品牌展商/产品推荐

于手机端登录立春网小程序, 首页页面投放赞助方品牌/产品广告



● 106-3 线上分享会

赞助方可在主办方官方线上平台 (立春网) 进行录播或直播 1 场 (30 分钟以内), 主办方将配套官方微信平台推广 1 次, 高效触达7万+专业粉丝群体。

106赞助价格及说明

项目	价格 RMB	说明
首页banner轮播	6000/个/月	素材由赞助方提供，banner尺寸请咨询主办方。限额5家。
首页品牌展商/产品推荐	前3个位置 4000/个/月 后12个位置 2000/个/月	素材由赞助方在线上传。限额15个。
线上分享会	10,000/家/次	宣传素材需由赞助方提供，播出时间及形式（直播或录播）双方共同商议。

200会议赞助

Tips : 作为行业领先的专业展会平台，NHNE在每届展会同期将举办数十场会议论坛活动，内容涉及：海内外市场趋势、特定细分领域专题等，以此满足观众对专业知识日益提升的关注度。

赞助方可通过“企业专题会、主题分享、产品/画面展示”等多种方式进行论坛赞助，打造行业意见领袖地位，精准聚焦潜在客户，扩大行业影响力。

201企业专题会

企业专题会价值

- 1 专题会赞助方可组织为期半天会议 1 场（可选上半天/下半天），赞助方可通过与展位展示联动的方式大幅提升公司及产品的曝光度；
- 2 近100,000行业参观者将成为赞助方的潜在目标观众，尊享更高效的传播效果。
- 3 赞助方可与NHNE共同沟通和策划主题方向，更好把握行业及NHNE听会观众需求，提升会议效果；
- 4 尊享专业的会场运营及基础搭建服务，赞助方能够更好地投入会议策划组织工作；
- 5 赞助方的会议主题将被纳入主办方整体会议系统，予以配套线上线下会议宣传（包括但不限于：会议活动一览表、微信专题推送、观众参观指南露出等，此项推广打包服务价值25,000元）



201赞助价格及说明

项目	价格 RMB	基础搭建及设备说明	会议时段及注意事项
企业专题会	15,000/家/半天	1、会议室内投影及幕布1套、室内背景板1套、多媒体音响1套，电脑及翻译笔1套，讲台1支座麦，无线麦2支，听会观众桌椅若干； 2、会议室外：1张签到台、2张签到椅子。 3、会议室容量约150人。	根据观众进/撤馆时间，建议开会时段如下 上半天：9:30-12:00 下半年：13:00-16:30 请提前咨询主办方是否有会场档期。 不同会议室略有差异，详情咨询主办方。

202主办方论坛赞助

主办方将根据市场趋势热点在展会同期主办市场创新及细分市场专题论坛（具体见当届展会会议一览或重点论坛主题说明），并邀请行业权威机构专家现场分享。

赞助方可在主办方主办论坛中选择 1 场，获得与行业专家同台分享机会，收获更多行业关注。每场论坛可获得的权益包含如下方面：

● 202-1主题演讲

演讲赞助方可根据自身需求选择 1 场主办方论坛获得 1 次宣讲机会，演讲时间为20-30分钟。



● 202-2产品分享

赞助方可准备一款公司产品（非宣传册），在所赞助的论坛针对参会观众现场分发。



● 202-3产品展示

赞助方可在会议室周边放置长条桌 1 张用于摆放宣传资料和产品堆头。



● 202-4品牌展示

赞助方可在会议室内或周边放置品牌易拉宝1个用于品牌展示。

● 202-5开场视频

生动形象的视频宣传将有效提升赞助商品品牌及产品的宣传力度，给听会观众留下深刻印象。赞助方享有指定会议开场前长度为2-3分钟的视频轮播权益。

● 202-6官微特别推广

演讲赞助方可在展会官微次头条以优惠价格进行演讲内容推广 1 次

● 202-7特别身份体现

赞助方身份将在论坛所有宣传（会前、会中、会后）中以赞助支持的方式露出，包括但不限于会前官网、社交媒体端的宣传，现场背景板，印刷品等官方制作物。

202赞助价格及说明

项目	价格 RMB	说明
主题演讲	20,000/家	演讲主题须与会议主题相关，非招商广告性质（招商类论坛除外），演讲课件需提前20天以上交主办方审核。名额有限，先到先得。
产品分享	5000/家	名额有限，演讲赞助企业优先。
产品展示	4000/家	主办方提供长条桌椅1套，数量有限，演讲赞助企业优先。
品牌展示	3000/家	易拉宝需由赞助方自行准备，主办方统一安排摆放位置，数量有限，演讲赞助企业优先。
开场视频	3000/家	赞助方视频将以轮播形式与该项其他赞助企业视频一同呈现。
官微特别推广	8000/家	推广内容由赞助方自行准备，主办方进行审核并提供修改意见，针对内容优质的推广内容可升级头条推广。优惠价格说明：官微次头条原价10,000/次，针对论坛演讲赞助企业给予8折优惠。
特别身份体现	20,000/家	赞助方露出的具体名称可与主办方商议，如支持单位或其他。

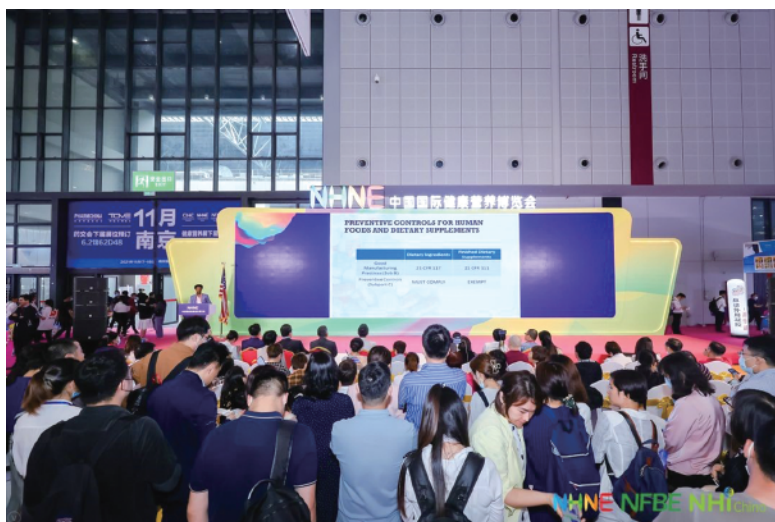
300现场传播

301 现场活动

Tips : 为帮助参展企业收获更多潜在合作伙伴的关注，主办方将根据参观观众的参会习惯在展会现场将同步举办三类最受欢迎的现场活动：品牌Showcase、招商对接会、企业/产品宣传露出，全方位满足参展企业产品推广、精准招商、品牌传播等方面的实际需求。

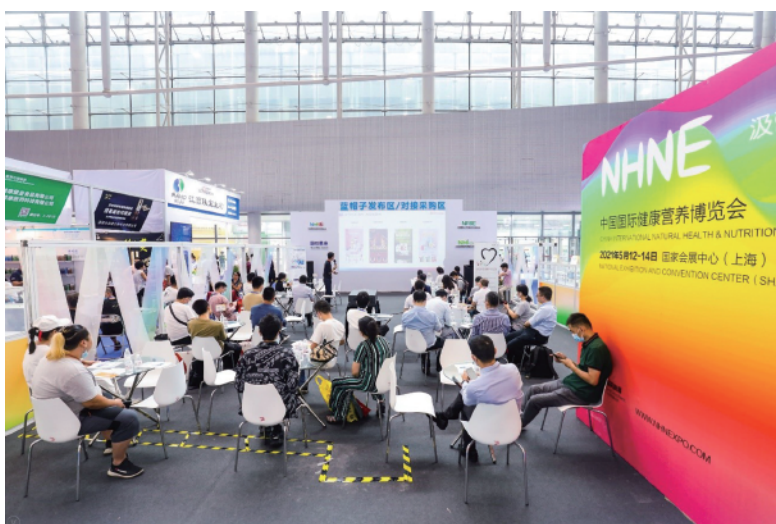
● 301-1品牌Showcase

尊享主办方在现场星光舞台/活动区举办的品牌Showcase活动演讲名额1个，时长20min/家，具体排期由主办方统一安排。



● 301-2招商对接会

赞助企业尊享现场招商对接会名额2个。



● 301-3视频轮播

尊享现场活动区大屏轮播赞助企业/产品宣传视频，每家企业时长5分钟以内。



The diagram illustrates the layout of the 2019 China International Medical Equipment and Health Products Exhibition Center. It features a central exhibition area with various booths for domestic and foreign brands, surrounded by service areas and entrance/exit points.

Main Entrance (主入口): Located at the top center of the plan.

Exhibition Hall (展览厅): The central area containing numerous booths.

Domestic Brands (国内品牌): Booths for companies like Sinopharm (国药集团), Sinochem (中化集团), and others.

Foreign Brands (海外品牌): Booths for international companies like Becton Dickinson (BD), Abbott (雅培), and others.

Service Area (服务区): Located at the bottom, including a registration desk (注册处), a lost and found (失物招领), and a first aid station (急救站).

Other Key Features: The plan also shows the location of the 'Main Entrance' (主入口) and the 'Exhibition Hall' (展览厅).

● 301-5营养星球大赏

2021 NHNE 营养星球大赏
TOP100 买家颁奖盛典

301赞助价格及说明

项目	价格 RMB	说明
品牌Showcase	5000元/家	名额有限，请咨询主办方档期名额。
招商对接会	3000元/家	赞助企业需在对接会时间自行前往活动地点参加，若因自身原因未到场，主办方不承担相应责任。
视频轮播	5000元/家	现场活动区由主办方根据现场规划统一安排。
现场logo呈现	10000元/家	非独家赞助，地贴等现场由主办方根据现场规划统一安排。

302媒体传播

Tips : 赞助方可通过行业媒体进行垂直于行业的精准传播，通过大众媒体拓宽传播广度，从而使品牌和产品在展会期间得到更广泛的曝光。

● 302-1媒体专访

邀请行业媒体在展会现场对赞助企业进行采访一次并发布独家新闻报道（图文或视频形式）。



● 302-2媒体宣传

为赞助方在不少于50家行业媒体及大众媒体平台进行发布推广1次。



链接每一位卓越营养人，5月12日2021NHNE申城大放光彩！





注：文字内容由赞助方提供，主办方提供修改意见。行业媒体平台包括：医药经济报、庶正康讯、新营养、中国医药联盟、东方保健品网、昊图食品网、食品商务网、快消品网、中婴网、食品伙伴网等，主办方负责推荐，媒体有权选择是否予以发布。

301赞助价格及说明

项目	价格 RMB	说明
媒体专访	30,000元/家	名额有限，请咨询主办方档期名额。
媒体宣传	8000元/家	

400礼品及物料

401VIP休息区礼品赞助

NHNE 展会VIP嘉宾均为行业内权威人士，涉及行业协会及学会专家领导、知名品牌及商业渠道公司高管等。赞助企业的高级产品将于现场发送给VIP嘉宾，彰显企业品牌形象，礼品数量为200份。



401赞助价格及说明

项目	价格 RMB	名额	说明
VIP休息区礼品赞助	30,000元/家	2	36平米及以上参展面积参展企业可参与；礼品需经过主办方审核，主办方具有最终审核权。如有意向请提前咨询赞助名额。

402展会专用矿泉水赞助

展会现场专用矿泉水赞助可大幅提升赞助企业的品牌传播度和影响力。



401赞助价格及说明

项目	价格 RMB	名额	说明
展会专用矿泉水赞助 含瓶装水制作成本	50,000元/ 10,000瓶	1	如有意向请提前咨询赞助名额。

赞助项目总览

项目	细分项目	价格 RMB	名额	说明
101官微推广	微信专题推送	头条15,000/次； 次头条10,000/次		推广内容由赞助方提供，主办方进行审核，购买赞助项目前请咨询主办方投放档期。
	上条幅广告	展期当月：20,000/月； 非展期：10,000/月		
	下条幅广告	展期当月：15,000/月； 非展期：8,000/月		
	底部菜单栏	展期当月：25,000/月； 非展期：15,000/月		
102官网页面轮播		展期当月：20,000/月； 非展期：15,000/月		推广内容由赞助方提供，主办方进行审核，购买赞助项目前请咨询主办方投放档期。尺寸 1680*925px
103EDM电邮推广		10,000/次		推广内容由赞助方提供，主办方进行审核。

项目	细分项目	价格 RMB	名额	说明
104 观众注册页面	“申请入场券” 页面广告	30,000/家	3	广告banner由赞助方提供，主办方提供修改意见，投放界面为手机端；推广时间为付款后，展前30天至展会结束
	“展会码” 页面广告	20,000/次	1	
105 照片直播 Banner轮播		20,000/家	2	素材由赞助方提供，banner尺寸请咨询主办方。投放时间为展会期间至展会结束后60天。
106官方线上平台-立春网小程序	首页banner轮播	6000/个/月	5	素材由赞助方提供，banner尺寸请咨询主办方。限额5家。
	首页品牌展商/产品推荐	前3个位置 4000/个/月 后12个位置 2000/个/月	15	素材由赞助方在线上传。限额15个。
	线上分享会	10,000/家/次		宣传素材需由赞助方提供，播出时间及形式（直播或录播）双方共同商议。
201企业专题会		15,000/家/半天	请提前咨询主办方是否有会场档期。	基础搭建及设备说明 1、会议室内投影及幕布1套、室内背景板1套、多媒体音响1套，电脑及翻译笔1套，讲台1支座麦，无线麦2支，听会观众桌椅若干； 2、会议室外：1张签到台、2张签到椅子。 会议时段及注意事项 根据观众进/撤馆时间，建议开会时段如下 上半年：9:30-12:00 下半年：13:00-16:30 3、不同容量会议室略有差异，详情咨询主办方。
202主办方论坛赞助	主题演讲	20,000/家		演讲主题须与会议主题相关，非招商广告性质（招商类论坛除外），演讲课件需提前20天以上交主办方审核。请咨询主办方演讲名额。
	产品分享	5000/家		名额有限，演讲赞助企业优先。
	产品展示	4000/家		主办方提供长条桌椅1套。名额有限，演讲赞助企业优先。
	品牌展示	3000/家		易拉宝需由赞助方自行准备，主办方统一安排摆放位置。名额有限，演讲赞助企业优先。
	开场视频	3000/家		赞助方视频将以轮播形式与该项其他赞助企业视频一同呈现。

项目	细分项目	价格 RMB	名额	说明
	官微特别推广	8000/家		推广内容由赞助方自行准备，主办方进行审核并提供修改意见，针对内容优质的推广内容可升级头条推广。优惠价格说明：官微头条原价10,000/次，针对论坛演讲赞助企业给予8折优惠。
	特别身份体现	20,000/家		赞助方露出的具体名称可与主办方商议，如支持单位或其他。
301 现场活动	品牌Showcase	5000元/家		名额有限，请咨询主办方档期名额。
	招商对接会	3000元/家		赞助企业需在对接会时间自行前往活动地点参加，若因自身原因未到场，主办方不承担相应责任。
	视频轮播	5000元/家		现场活动区由主办方根据现场规划统一安排。
	现场logo呈现	10000元/家		非独家赞助，地贴等现场由主办方根据现场规划统一安排。
	营养星球大赏	聚焦顶级渠道买家的行业高端人脉盛典活动。 详情咨询主办方获取专属介绍文件。		
302媒体传播	媒体专访	30,000元/家		名额有限，请咨询主办方档期名额。
	媒体宣传	8000元/家		
401VIP休息区礼品赞助		30,000元/家	2	36平米及以上参展面积参展企业可参与；礼品需经过主办方审核，主办方具有最终审核权。如有意向请提前咨询 赞助名额。
402展会专用矿泉水赞助		50,000元/ 10,000瓶	1	赞助费用含制作成本。 如有意向请提前咨询赞助名额。

注：赞助项目最终解释权归国药励展所有。