

2023NHNE春
2023年5月9-11日
青岛世博城国际展览中心



扫码查看2022NHNE照片回顾

关于主办方：

国药励展（国药励展展览有限责任公司）是中国大健康领域领先的专业展览和会议组织者，是中国领先的医药健康产业集团—中国医药集团和世界领先的博览集团—励展博览集团的合资企业。

国药励展旗下拥有健康、美丽、教育、幸福四大产业，共32个展会品牌。

国药励展通过全年30余场国际水准的大中型商贸展览，结合 1200 场专业会议与学术研讨，为来自全球近20,000家展商提供提高生产力与竞争力的创新解决方案，全年展出面积130余万平米，来自全球150多个国家的专业观众63万人。

秉承“服务全行业，共同谋发展”的企业理念，国药励展始终以追求卓越服务与不断创新为最高目标，以实际行动推动大健康产业的和谐发展。

联系我们：

参展咨询

杨成龙 先生

☎ (010) 84556608

📠 18510310125

📞 3001662800

✉ chenglong.yang@reedsinopharm.com

王蕾 女士

☎ (010) 84556650

📠 15313933958

📞 3002291209

✉ lei.wang@reedsinopharm.com

海外品牌参展咨询

敖琳 女士

☎ (010) 84556528

📠 17600007668

📞 3002235608

✉ lin.ao@reedsinopharm.com

参观咨询、市场/媒体/会议合作

田野 先生

☎ (010) 8455 6504

📠 18611347915

📞 3001692453

✉ ye.tian@reedsinopharm.com

赵青阳 女士

☎ (010)84556674

📠 13111088109

📞 3002266106

✉ qingyang.zhao@reedsinopharm.com

李雨航 先生

☎ (010) 84556550

📠 18811654766

📞 736561251

✉ yuhang.li@reedsinopharm.com

展后报告

Post Show Report

NHNE

营无界 养未来

中国国际健康营养博览会

2022年9月20-22日
上海·国家会展中心



WWW.NHNEEXPO.COM

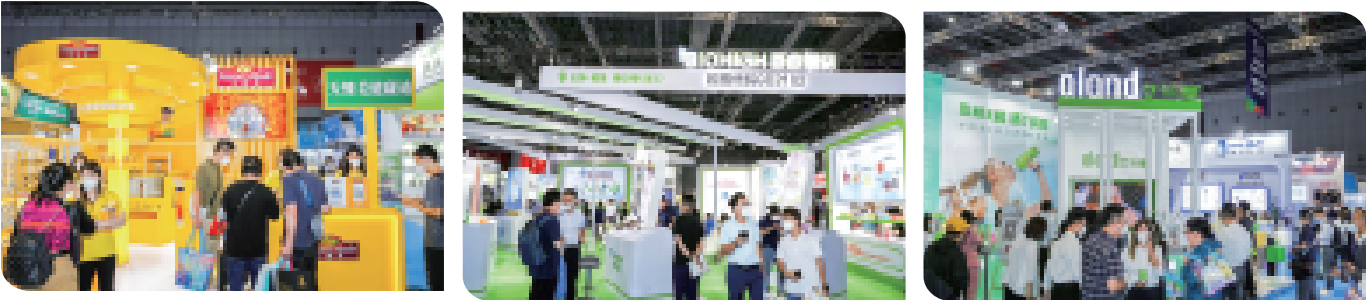
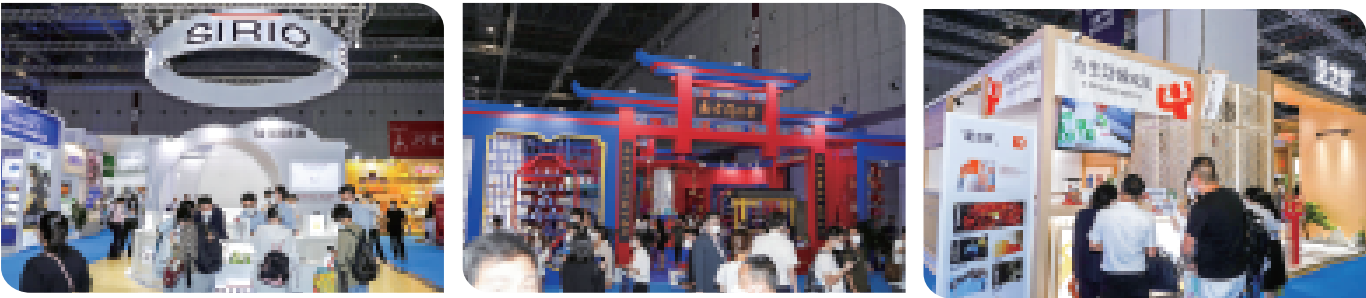


展会概况

Exhibition overview

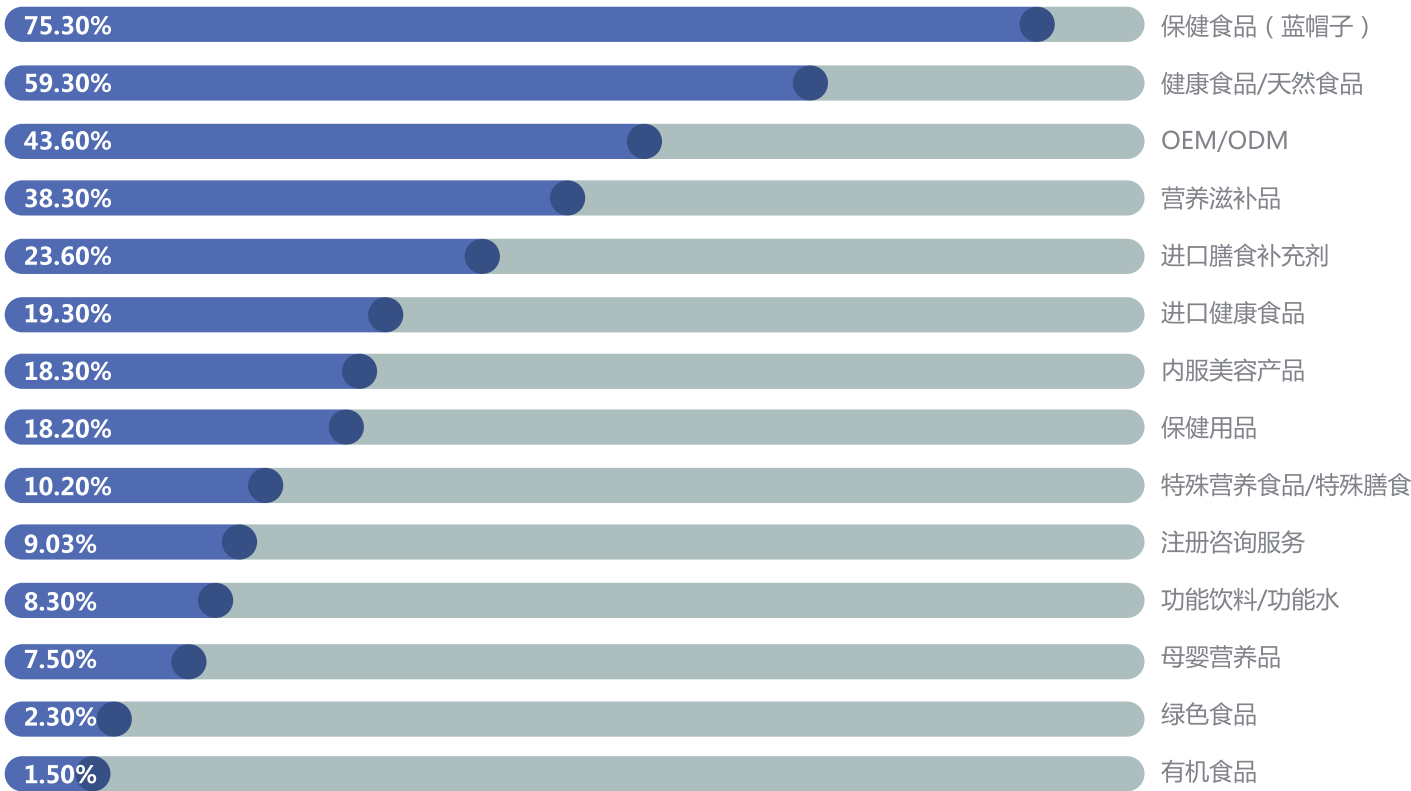
2022年9月20-22日，“中国国际健康营养博览会（NHNE）”、“中国国际天然食品和饮料博览会（NFBE）”、“中国健康营养原辅料/包装/设备展（NHi China）”在上海国家会展中心盛大开幕！展会展示面积40000平米，吸引海内外参展企业1200家，同期举办30余场会议活动，共计120000人次专业观众（共享全国药品交易会）前来参观，我们感谢每一位展商与观众对行业的关注与展会的支持。

展商分析 Exhibitor analysis



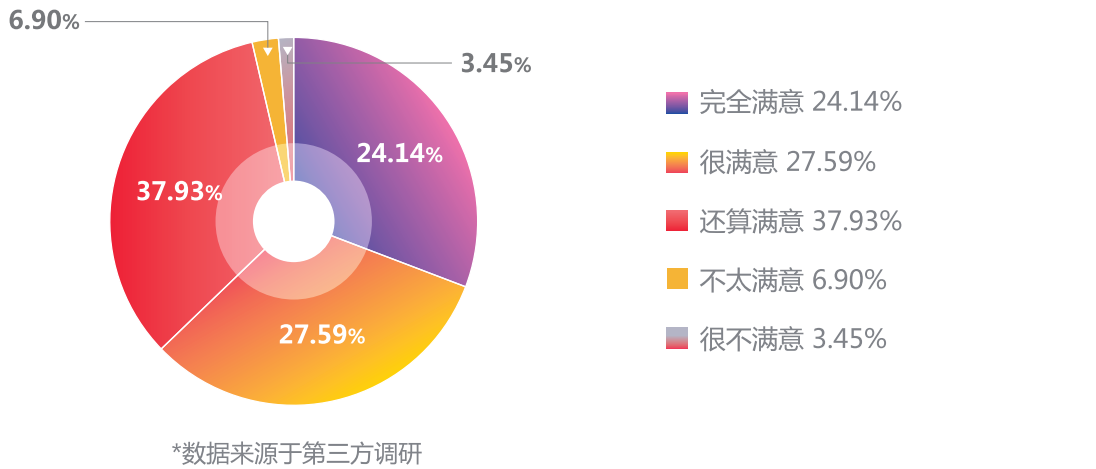
参展企业展示分布

核心展示保健食品（蓝帽子）、健康食品

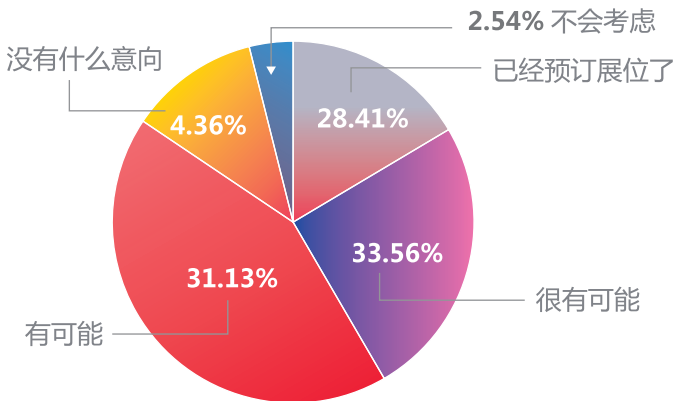


*调查非单选，所以比例总和大于100%

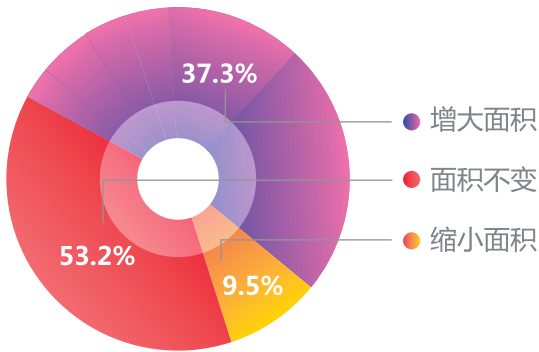
89.66% 参展企业对展会的总体参展感到满意



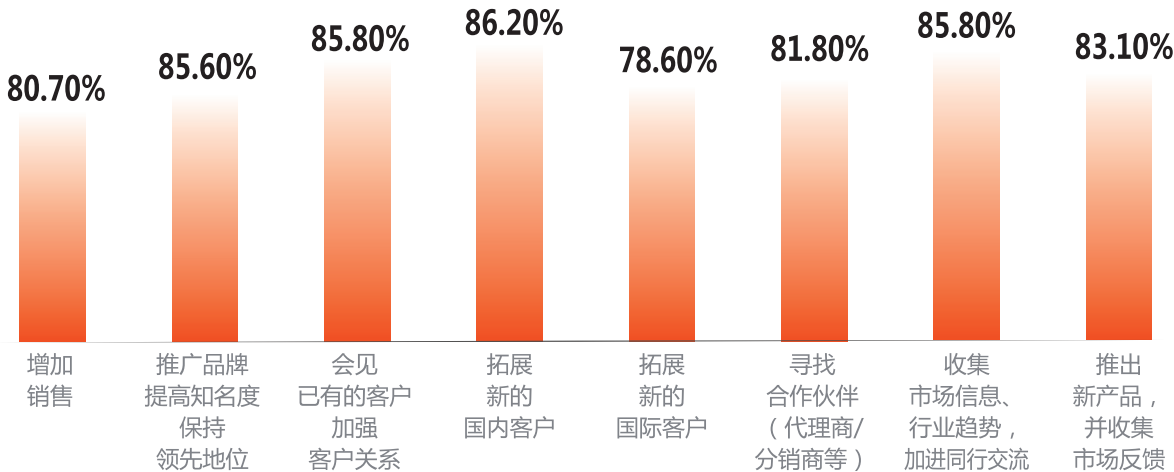
93.1% 参展企业有意向参加下届展会



57.54% 参展企业选择本次展会增加展示面积



参展主要目的达成率



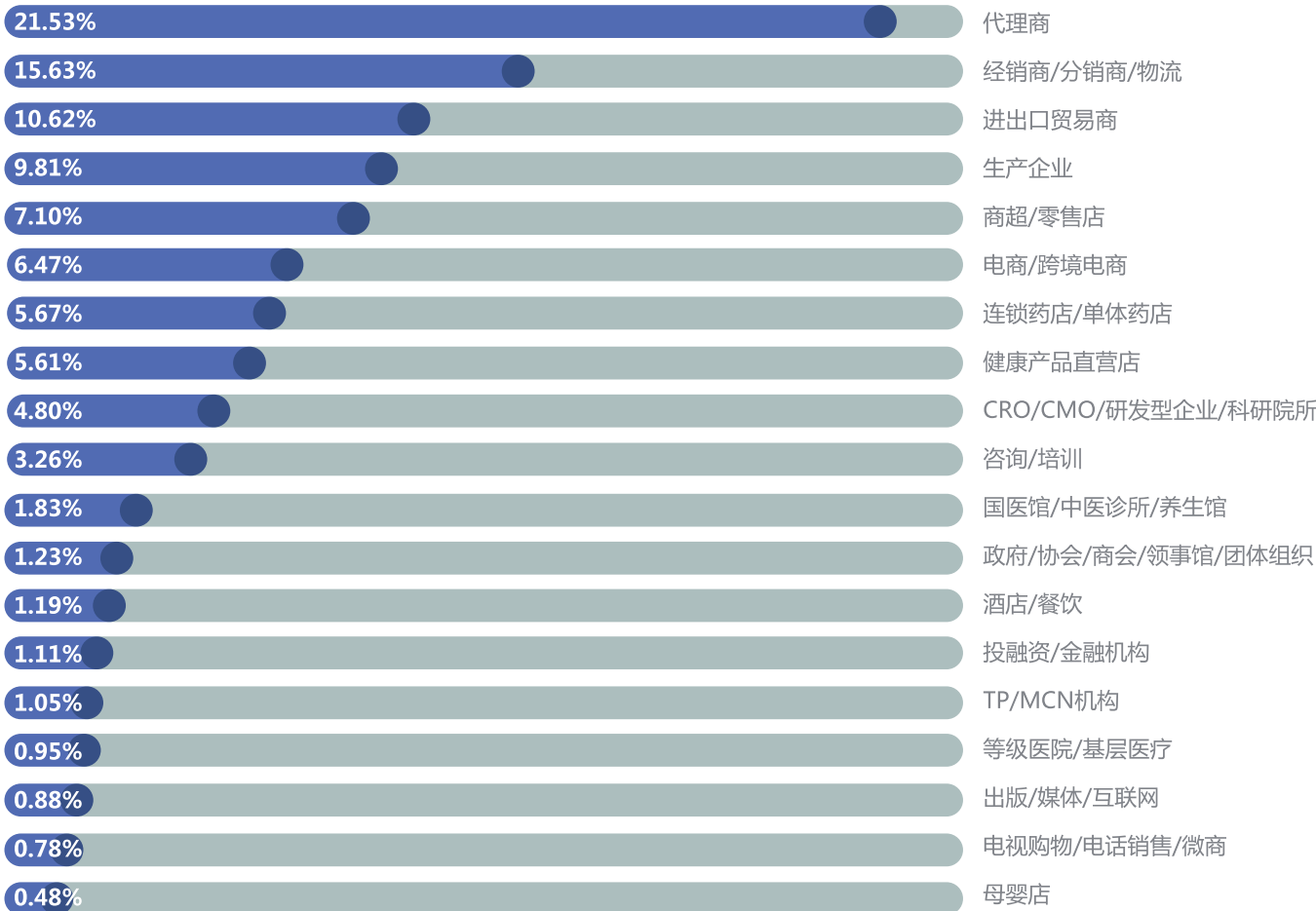
部分展商



观众分析 Onsite meetings



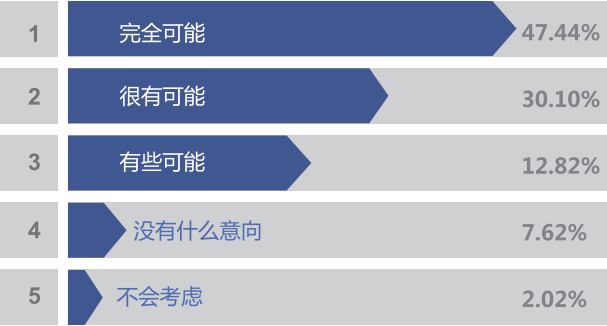
观众来源分析 大部分观众来自代理商和经销商、贸易商



*注：调研为单项选择

观众评价分析

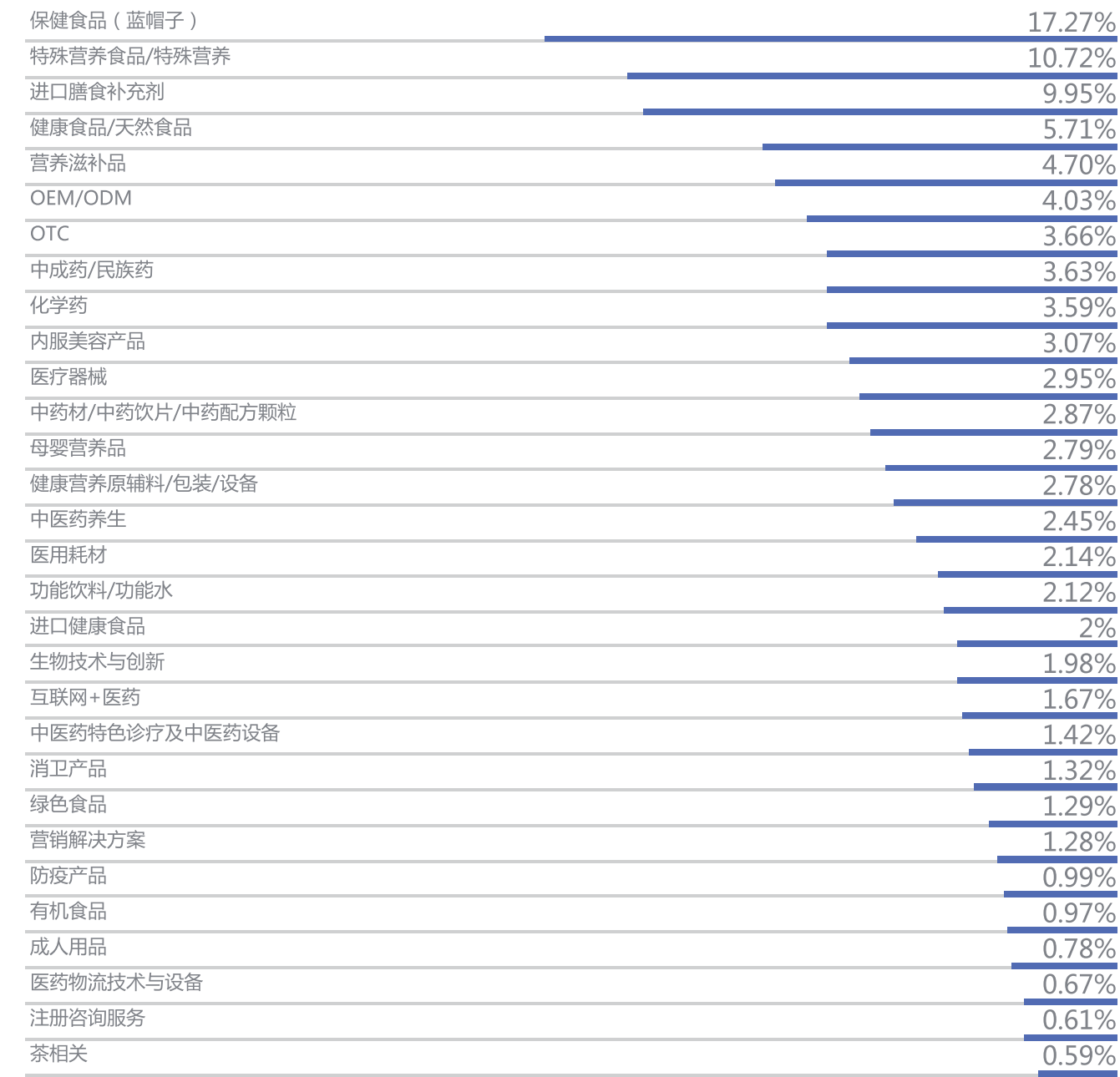
90.36% 专业观众有意向参观下一届展会



*数据来源于第三方调研

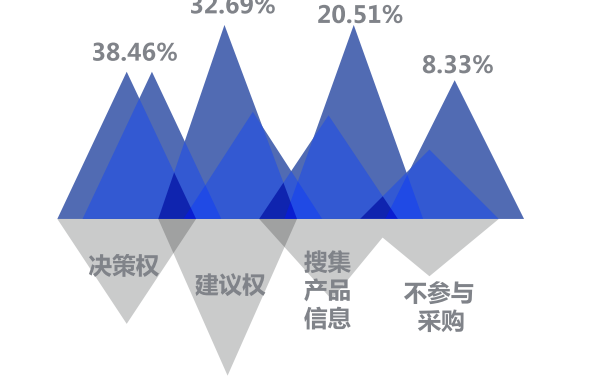
观众兴趣产品分析

观众最感兴趣的产品集中在**保健食品（蓝帽子）、特殊营养食品/特殊膳食、进口膳食补充剂**



观众影响力分析

71.15%专业观众具有决策权和建议权



论坛回顾 Onsite meetings

15场会议论坛 **14**场现场活动 **150+** 热点话题 **2600+** 听会观众 发布趋势洞察报告**13**场
聚焦**10**个细分赛道（超级原料、益生菌、特定营养、植物营养、睡眠健康、海外品牌、母婴营养、流量营销、政策法规、药食同源）

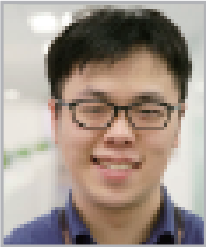
论坛名称	时间地点	组织机构
营养星球大赏 - 主题活动		
2022 NHNE营养星球大赏颁奖盛典（全部定邀）	9月20日晚 国家会展中心上海洲际酒店二层宴会厅一	主办单位：国药励展
市场创新		
超级原料大会	9月20日 10:00-16:30 6.2馆 现场会议室	主办单位：国药励展
NHNE营销训练营第一期 -----流量去哪儿了	9月21日9:30-11:30 501会议室	主办单位：国药励展
第四届NHNE营养保健食品国际高峰论坛	9月20日 13:00-16:00 503会议室	主办单位：国药励展
第五届营养保健食品新消费系列论坛 -----植物营养	9月20日10:00-12:00 501会议室	主办单位：国药励展
爆品的诞生 ——2022第15届新营养College私享会（上海站）	9月20日13:00-16:30 501会议室	主办单位：新营养、营养盒子、国药励展
2022’ 中国营养健康（秋季）市场峰会 ——布局营养科技 迎接银发大潮	9月20日13:00-17:00 502会议室	主办单位：庶正康讯、国药励展 支持单位：中国OTC协会健康产品专委会、中国保健协会市场工作委员会
创新汇第十二届中国营养与健康食品行业创新论坛	9月20日9:00-17:00 603会议室	指导单位：中国保健协会 主办单位：浙江省健康产品化妆品行业协会、江苏省保健养生业协会、上海保健品行业协会、深圳市健康产业发展促进会、广东省保健食品行业协会、安徽省保健品化妆品协会、中国医药物资协会连锁药店分会、中国保健协会保健咨询服务工作委员会、国药励展
专题论坛		
第十届“特殊营养食品及特殊膳食”论坛---特定营养新品招商会	9月21日9:00-12:00 503会议室	主办单位：国药励展
第七届益生菌与肠道健康论坛	9月21日9:30-16:30 6.2馆 现场会议室	主办单位：国药励展 支持单位：热心肠生物技术研究院、美中健康产业协会HPA、国际益生菌协会IPA
第三届NHNE母婴营养论坛	9月21日13:00-16:00 501会议室	主办单位：国药励展 支持单位：婴宝营销&中婴网
“药食同源”产品是营养健康市场的下一个风口？ 第三届长三角营养健康食品创新发展论坛	9月21日13:00-16:40 603会议室	主办单位：长三角营养保健产业联盟、浙江省健康产品化妆品行业协会、国药励展 协办单位：杭州市中医健康养生行业协会
政策法规		
2022（秋季）营养保健食品市场/法规释疑会	9月21日9:50-12:00 502会议室	指导单位：中国OTC协会健康产品专委会、中国保健协会市场工作委员会 主办单位：庶正康讯、国药励展
品牌渠道对接		
超·极·选品会 -线上渠道专场 -线下渠道专场	9月20-22日 5.2馆 VIP洽谈区	主办单位：国药励展
风向标-趋势发布		
2022健康营养行业品牌渠道发展趋势洞察	9月20日晚 国家会展中心上海洲际酒店二层宴会厅一	主办及分享单位：国药励展

2022进口营养保健食品品类发展趋势	9月20日 13:00-13:30 503会议室	主办单位：国药励展 分享单位：天猫国际
2022植物营养市场趋势洞察	9月20日 10:00-10:30 501会议室	主办单位：国药励展 分享单位：益普索中国
生物合成的尽头是合规 生物合成学原料的监管现状及趋势	9月20日 10:00-10:30 603会议室	分享单位：中食安信
日本营养健康食品市场趋势	9月20日 10:30-10:50 603会议室	分享单位：中国保健协会保健咨询服务工作委员会
2022年新零售·新饮料·新渠道 创新风向标	9月20日 13:00-13:30 501会议室	分享单位：新营养
泛骨关节营养健康研究报告	9月20日 13:45-13:50 502会议室	分享单位：庶正康讯 中国OTC协会健康产品专委会
2022全球益生菌采购指南发布	9月21日 9:30-9:35 6.2馆 现场会议室	主办及发布单位：国药励展
益生菌产学研发展前沿分享	9月21日 9:35-10:00 6.2馆 现场会议室	主办单位：国药励展 分享单位：热心肠生物技术研究院
《中国,2021-2022年 艾兰得健康人士与运动营养白皮书_先行版》首发	9月21日 10:30-11:00 52T29	发布单位：艾兰得，国药励展； 特别鸣谢数据支持：英敏特
2022全球益生菌产品创新趋势洞察	9月21日 13:00-13:30 6.2馆 现场会议室	主办单位：国药励展 分享单位：Innova市场洞察
2022母婴营养市场趋势发布	9月21日13:00-13:30 501会议室	主办单位：国药励展 分享单位：婴宝营销&中婴网
Innova市场洞察系列分享： 1.疫情之下食品饮料趋势洞察 2.全球益生菌产品趋势及洞察 3.疫情之下食品饮料趋势洞察 4.全球益生菌产品趋势及洞察	9月20日14:00 9月21日10:00、14:00 9月22日10:00 Innova市场洞察创新展区 52P08	主办单位：国药励展 分享单位：Innova市场洞察
全球新品发布		
乐加欣跨境新品发布	9月20日11:00-12:00 5.2馆 星光舞台	主办单位：国控星鲨、国药励展
加拿大品牌日	9月20日13:30-16:30 5.2馆 星光舞台	主办单位：加拿大驻华大使馆、加拿大驻上海总领事馆、国药励展
美国保健日	9月21日10:00-11:30 5.2馆 星光舞台	主办单位：国药励展 鸣谢单位：美国商务部
睡眠营养Showcase	9月21日12:40-13:20 5.2馆 星光舞台	主办单位：国药励展
「益生蓝」新型益生菌新品发布会 诺惠系列新品招商会	9月21日9:30-12:30 603会议室	发布单位：北京诺康莱生物科技有限公司
雷允上纳米级鲜泡燕窝新品发布会	9月21日13:20-13:40 5.2馆 星光舞台	发布单位：苏州雷允上
全球“新”品Showcase	9月21日13:45-16:00 5.2馆 星光舞台	主办单位：国药励展
创新产品展示专区		
国潮滋补时尚街区 (溯源燕窝/百姓放心蜜/药食同源新品)	9月20-22日9:00-17:00 5.2馆 国潮滋补时尚街区 近22号门	主办单位：国药励展
超级原料的健康解决方案展示区	9月20-22日9:00-17:00 6.2馆 超级原料/技术展示区	主办单位：国药励展
蓝帽/特医新品发布	9月20-22日9:00-17:00 5.2馆新批蓝帽/特医产品展示区	主办单位：国药励展
睡眠健康体验区	9月20-22日9:00-17:00 5.2馆 闪耀舞台 近22号门	主办单位：国药励展

部分会议演讲嘉宾（排名不分先后顺序）



羿乐
天猫国际
营养保健品负责人



陈智航
罗赛洛中国市场部
市场经理



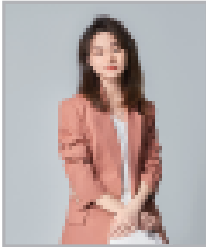
苏发文
加拿大拉曼集团
人类营养部门
中国区销售经理



高伟
ADM
亚太区益生菌
业务开发经理



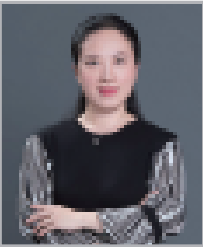
竺伟
尚科生物医药
(上海)有限公司
CEO



王晶晶
华熙生物科技股份有限公司
食品原料事业部产品经理



陈露
中健联行（北京）
供应链管理股份有限公司
总经理



邹莉
生命阳光（广州）
生物科技有限公司
市场部总监



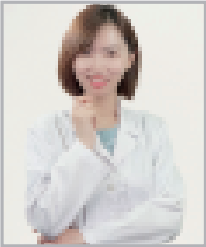
黄晓芬
深圳中科欣扬生物
科技有限公司
市场部产品经理



李明
Sabinsa
运营&销售总监



李磊
威海百合生物技术
股份有限公司
研发部副经理



郑艳
仙乐健康科技股份有限公司
益生菌品类经理



常志远
新营养/营养盒子
创始人



Christopher Loan
隆克理
加拿大驻华大使馆
商务处一等秘书



张大超
安康国际企业集团
董事长



王大宏
庶正康讯
创始人



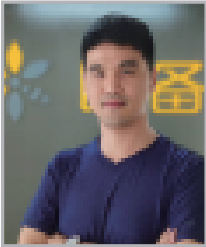
蓝灿辉
热心肠生物技术
研究院 院长



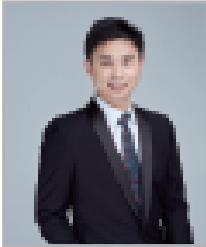
费洪涛
中食安信（北京）
信息咨询有限公司 总经理



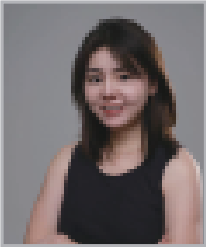
王鹤松
鹤源康
总经理



张晓忠
珠海以备科技有限责任公司
CEO



郑晨煜
国药控股星鲨制药
(厦门)有限公司
国际业务部项目总监



李琳
MitoQ Limited
大中华区业务
负责人



关珊珊
诺维信OneHealthB2C
市场负责人



律冉
AB-Biotics
大中华区负责人



李昕
中国大家特邀嘉宾（艾地盟松谷
上海食品有限公司 人类营养
资深技术经理/高级营养研究员）



王明
保龄宝生物
股份有限公司
市场部应用研发总监



崔巍
澳优乳业（中国）有限公司
澳优食品营养研究院
肠道健康项目负责人



白哈
艾兰得健康控股
客户解决方案中心
高级业务经理



郭帅
北京科拓恒通生物技术
股份有限公司研发部
项目经理



时壮
恒天然NZMP
活力营养客户经理



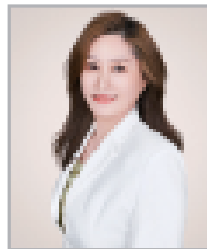
张静
澳乐维他（上海）健康
科技有限公司澳乐乳
营销副总



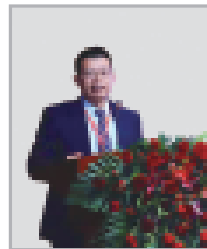
谢良杰
广州若羽臣科技
股份有限公司
客户总经理



丁凤娟
北京迈瑞生医药
科技有限公司
食品注册部总监



杨仪筠
上海链昌医药科技
有限公司
健康事业部市场经理



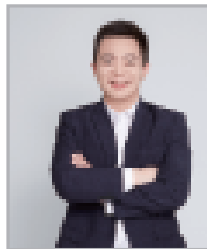
周甄鸿
中科和素（天津）
医用食品有限公司总裁



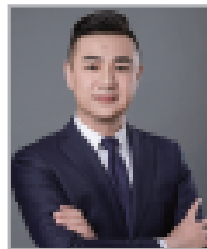
于宏
科汉森（北京）贸易有限公司
人类营养与健康高级
技术经理



刘瑞珍
鲁南制药集团股份
有限公司
大健康产品开发总监



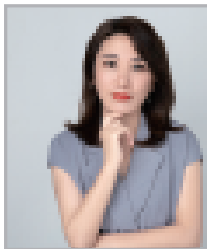
潘成达
Innova市场洞察
客户成功经理



刘大任
荷伯康（北京）科技有限公司
总经办客户总监



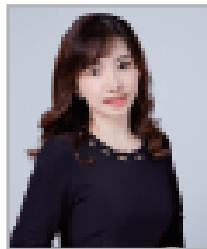
袁志刚
北京奥唯康健生物
科技有限公司
市场部总经理



徐迎娣
中婴网
营销VP



韩超逸
理想冰点
联合创始人



杨阳
Ipsos 益普索
研究部研究总监



刘瑞珍
鲁南制药集团股份
有限公司
大健康产品开发总监



王红志
美深国际贸易
（宁波）有限公司
董事长



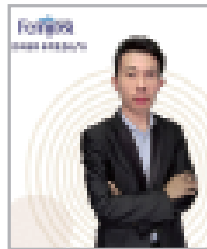
张波
玛士撒拉上海
医疗科技有限公司
总经理



曹志云
浙江科露宝食品
有限公司
市场部总监



舒奔景
中国医药对外贸易有限
公司特邀嘉宾（南京益
之源生命科技有限公司）
全国销售总监



王召阳
法尔玛国际健康
管理有限公司
培训部经理



刘欢仪
ViWA HOLDING GmbH
运营总监



超级原料大会

科技赋能新消费增量市场，推动健康营养产业创新发展，9月20日由国药励展主办的超级原料大会，首次聚焦行业上游10+ 超级原料与技术，话题方向包括“人体情绪维他命”、“细胞健康”、“合成生物”、“代谢健康”、“体重管理”、“运动营养”等行业上游前沿原料和技术应用转化方向，旨在让“超级原料&技术”的产品解决方案高效传递给生产加工及C端企业，消除超级原料与生产加工企业、品牌方的信息差，助力营养新品更快拥抱消费市场，从源头推动健康营养产业的创新发展。



第四届NHNE营养保健食品国际高峰论坛

长期以来营养保健品作为跨境电商的主要交易商品之一。然而，由于保健品的商品属性具有特殊性，海外品牌一方面收获巨大的经济利益，另一方面却陷入准入困境。2022年1月1日起海关新政实施，有意进入中国发展的海外健康营养品牌应当如何应对？如何把握品牌价值与流量之间的平衡？回归到产品创新，回归到品类心智，回归到如何通过更加鲜活的产品与消费者共情，在细分品类持续破圈、创造新物种。9月20日NHNE国际论坛与行业专家与标杆企业与您共话未来海外品牌和中国市场渠道将以怎样的方式碰撞出新的火花！



爆品的诞生——2022第15届新营养College私享会（上海站）

如今新品策略变得越来越重要，市场上每日上新的产品数不胜数，但能够真正成为“爆款”产品却屈指可数。9月20日「爆品的诞生」-第十五届新营养College私享会(上海站)，邀请了冀宇蓉 新营养执行副主编、任利平 柏维力生物技术（安徽）股份有限公司产品经理、何菊华 Indena意迪那中国产品经理、吴晨昊 北京康比特体育科技股份有限公司产品研发中心研发工程师、蔡文鹏 威海百合生物技术股份有限公司产品经理、王亚 源本健康产业有限公司市场部总监、金佳 北京奥利金商贸有限公司总经理等进行了精彩的主题演讲，一起把握行业热点和未来商业机会。



2022' 中国营养健康（秋季）市场峰会——布局营养科技 迎接银发大潮

2022年9月20日，由康正康讯联合国药励展主办的「2022中国营养健康（秋季）市场峰会」顺利召开。峰会围绕“布局营养科技 迎接银发大潮”的话题，与行业同仁们共同探讨了如何开发“科学化、专业化和生活化”的营养健康产品，支持各个生命阶段人体的健康与活力。



第五届营养保健食品新消费论坛 - 植物营养

在健康需求的推动下，代餐、膳食纤维、全麦、植物基、低GI等产品关键词，制造了一个又一个饮食风向标。2019年中国植物肉的市场规模为39.2亿元，植物奶市场规模达536.9亿元，预计未来5年的年复合增长率为2.7%。以大豆、燕麦、绿豆、鹰嘴豆、亚麻籽等为原料的植物基零食、植物纤维食品、功能食品迸发出可观的市场增量空间，而人们在控制体重及特殊疾病的康复治疗中，也会通过均衡摄取低GI值的食物，达到健康或瘦身的目的。未来，植物营养的未来方向在哪里？尚未布局的企业是否值得一试？9月20日第五届营养保健食品新消费论坛 - 植物营养与现场观众一同探讨。



第十二届中国营养与保健食品行业 创新论坛

时至今日，“创新汇”已成功举办了十二届，并以其独特的角度为行业论坛另辟了蹊径，以其丰富的资源聚拢了众多的国内外行业精英，成为行业“创新”趋势和国内外投资行情的专业平台。“创新汇”还定期召集国内外专注于行业政策、市场趋势的专家和企业，从各个角度做出年度总结以及新年展望，旨在引领行业科学的可持续发展，推动行业以“创新”而应万变！



第七届益生菌与肠道健康论坛

在消费市场对益生菌产品关注不断升级的同时，也提高了市场对品牌和产品要求。行业面临着一轮又一轮的淘汰与提升，如何引导益生菌行业健康发展、推动益生菌类相关产品的研发创新成为业内人士共同关注的热点。9月21日，由国药励展主办，热心肠研究院、美中健康产业协会、国际益生菌协会支持的第七届益生菌与肠道健康论坛，从产学研前沿、针对特殊病种临床应用、产品创新、以及针对细分人群、细分功能等方面与大家分享最新的益生菌相关话题。



第十届“特殊营养食品及特殊膳食” 论坛暨特定营养新品分享会

随着营养干预认知的普及，医生、营养师们逐渐意识到特医食品堪比慢性病的“克星”，营养即治疗！药品企业和保健品企业对于跨入这个行业后的发展方向在哪里，什么样的产品和研发在疾病的康复治疗方面是被市场、被消费者所需要，也是更容易被接受的？NHNE中国国际健康营养博览会在展会同期推出“第十届特殊营养食品及特殊膳食论坛暨特定营养新品分享会”，从特医食品对特定病种的康养临床支持的主题角度解读技术转化应用趋势，助推营养即治疗理念，促进特医产业蓬勃发展！



2022（秋季）营养保健食品市场 /法规释疑会

2022年9月21日，由庶正康讯联合国药励展主办的「2022（秋季）营养保健食品市场/法规释疑会」顺利召开。本次会议围绕着“团标、新食品原料、进口保健食品备案”的话题，针对新食品原料、进口保健食品备案中申报趋势、难点进行了解析。



NHNE营销训练营 第一期：渠道新增长——流量都去哪儿了

疫情以来，众多品牌在线下销售受阻，纷纷将营销战场转移到线上。而最近有很多企业反馈，线上的市场也变得难做了，流量越来越不够用了。根据数据显示，我国的互联网用户在逐年增加，各大平台的注册用户也不断增长，为什么企业还感觉流量不够用了？

因为传统的线上流量格局已被打破，流量被分散了。与此同时，用户也习惯了线上广告的套路，想方设法逃避广告，让流量投放的转化效率大打折扣。为此，NHNE推出系列营销课，首要解决健康营养品线上营销的难题，邀请实战专家亲授各大流量平台的核心玩法和花式打法，教你如何在后流量时代找到突破口，把营销费用花在刀刃上。



第三届NHNE母婴营养论坛 ——品牌渠道如何正确双向赋能？

母婴市场中健康营养类食品、饮料、膳食补充剂市场在消费升级的利好条件下，正在面临着机遇与挑战，面对更多样化的渠道营销方式迭代，如何将品牌和产品、服务融入所有消费流量接口？什么样的母婴类健康营养产品更符合当下的潮流趋势？NHNE在中婴网的支持下，于展会同期推出“第三届NHNE母婴营养论坛”，与现场观众共话母婴营养领域的商机与机遇！



“药食同源”产品是营养健康市场的下一个风口？ 第三届长三角营养健康食品创新发展论坛

9月21日下午举办“第三届长三角营养健康食品创新发展论坛——‘药食同源’产品是营养健康市场的下一个风口？”主题活动。长三角营养健康食品创新论坛一直聚焦在营养健康食品领域的新趋势，探寻新增长机遇，帮助企业突破同质化的瓶颈。全民养生时代的到来，药食同源在大健康产业快速兴起，成为了营养健康食品功能化的推进器。更早获悉食药物质的政策动向，更多掌握新养生人的热销渠道，更全面知晓市场中食养产品的新标准，才能更好更快的顺应大局，找到新的突破口。

活动回顾 Onsite meetings

- 组织现场活动**14**场，涉及商务对接、互动交流、趋势发布、新品发布、对接会等 NHNE展会同期共发布健康营养行业趋势报告**13**个
- **29**家企业参与了全球“新”品Showcase、睡眠营养Showcase、美国保健日、加拿大品牌日等。
- 睡眠营养展示区、国潮滋补时尚街区（溯源燕窝/百姓放心蜜/药食同源新品）、蓝帽/特医新品发布区、超级原料的健康解决方案展示区等为现场专业观众展示了**上百款**健康营养领域的新产品
- 超·极选品会特邀买家服务为加拿大展团的**20**家企业**145**款产品提供精准买家对接服务，招募**47**名有明确意向的专属买家。
- 首个健康营养行业聚焦渠道的高端人脉聚会--2022NHNE营养星球大赏颁奖盛典，经过层层筛选，共颁发**10**项大奖，众多优质品牌和买家最终脱颖而出！



2021NHNE营养星球大赏TOP100买家颁奖盛典

2022年，在外部环境种种不确定因素的影响下，很多约会被迫取消，一场稳定的见面显得尤为重要。在这样的情况下，“**2022 NHNE营养星球大赏颁奖盛典**”于**2022年9月20日晚**，以崭新的面貌在**上海国家会展中心洲际酒店**重磅开启，聚势150位行业权威机构、国际使领馆、领军品牌和生产企业、亿级及千万级销售额的代理商、经销商、零售商、头部电商和社交团购平台的高管和负责人，一站式链接行业高端资源，本届“2022 NHNE营养星球大赏颁奖盛典”，由中国大冢、仙乐健康、国控星鲨、百合股份、USANA葆婴、中食月太、MitoQ、多燕瘦、香港以备联合战略支持。“营养星球TOP100”：聚焦2021-2022年营养细分领域顶级跨界营养赛道的新晋品牌、渠道千万级亿级销售额经销商，助力优质资源的脱颖而出，促进产业融合发展。经过层层筛选，众多优质品牌和买家最终脱颖而出！晚会现场共评出**年度特医影响力品牌、年度国潮影响力品牌、年度最受欢迎品牌、年度流量大奖、年度创新大奖、年度Health Power大奖、年度推动产业大奖、年度领创营养工厂、年度卓越经销商大奖、Think Different 10项行业大奖**。同时营养星球大赏现场首发原创《2022健康营养行业品牌渠道发展趋势洞察》，全维度展示了国内健康营养行业品牌发展生态

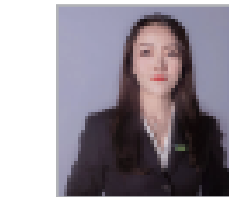


2021NHNE营养星球大赏嘉宾出席名单

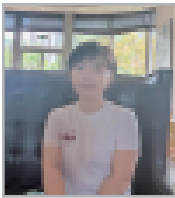
毕晓静	威海百合生物技术股份有限公司	市场运营部总经理	方海翔	宁波翔亚贸易有限公司	总经理
蔡丽娜	国药控股星鲨制药（厦门）有限公司	国际业务部部长	房震宇	HonorDoctor Nutritions Inc. (Canada)	董事长
常志远	新营养/营养盒子	创始人	高山 博	日本贸易振兴机构上海代表处	副所长
陈超敏	长沙博康食品贸易有限公司	总经理	葛伟	北京双泰元贸易有限公司	总经理
陈芳	上海悠伴商贸有限公司	总经理	葛忠	常州市鑫程生物科技有限公司	总经理
陈国靖	柏维力生物技术（安徽）股份有限公司	总经理	关丹	中国生物发酵产业协会氨基酸分会	副理事长兼秘书长
陈骞	萌正贸易（上海）有限公司	销售总监	昊天	湖南西子电商品牌管理有限公司	BD总监
陈丽	上海茂同实业有限公司	总经理	何海	三生蕊（北京）生物技术有限公司	总经理
陈露	中健联行（北京）供应链管理股份有限公司	总经理	侯颖	浙江满妃生物科技有限公司	副总经理
陈杨	淘品实业(上海)有限公司	副总经理	胡昆坪	国药励展	董事总经理
陈照斌	青岛倍康莱贸易有限公司	总经理	胡兴华	飞象新零售俱乐部	创始人
程锡安	诺维信一康生物科技（上海）有限公司	总经理	黄海婷	深圳精准健康食物科技有限公司	销售总监
崔巍	澳优乳业（中国）有限公司	肠道健康项目负责人	蒋玲霞	杭州胡庆余堂国药号有限公司	副总经理
Dave Murphy	加拿大驻上海总领事馆	总领事	金涛	镇江鑫昇医疗器械商贸有限公司	总经理
Everett Wakai	美国驻上海总领事馆商务处	首席商务领事	亢乐	霸符科技	创始人&CEO
丁德华	江苏蜂奥生物科技有限公司	总经理	孔令鹏	江苏恒辉品牌管理有限公司	CEO
丁海云	中国大冢制药有限公司	总经理	李伯涵	成都梵瑾食品有限公司	总经理
丁黎	杭州方回春堂集团有限公司	副总裁	李发财	保龄宝生物股份有限公司	副总裁
董传峰	南京多安医药科技有限公司	总经理	李方	中食月太（北京）健康科技有限公司	副总经理
Francis Huot	加拿大驻华大使馆	商务参赞	李峰毗	北京康比特体育科技股份有限公司	大众健康事业部总经理

李积云	福建仙芝楼生物科技有限公司	副总裁
李济连	安徽李氏药业有限公司	董事长
李建忠	诺康莱生物科技有限公司	总经理
李景学	吉林鹿仁堂健康科技有限公司	董事长
李俊峰	广州好娃娃医药科技有限公司	总经理
李琳	MitoQ Limited	大中华区业务主管
李芃	庶正康讯	副总经理
李文静	天津嘉汇捷瑞医药科技有限公司	总经理
李旭明	浙江万联健康产业有限公司	总经理
李英	上海励成营养科技有限公司	医学营养事业部营销中心总经理
李云峰	北京首尔康恩益科技有限公司	总经理
梁晓青	中国保健协会市场工作委员会	副秘书长
林嘉珣	大洲新燕（厦门）生物科技有限公司	总裁
林炜	广州云养邦互联科技有限公司	CEO
刘杰	USANA葆婴	业务发展高级经理
刘洁	Innova市场洞察	中国区资深商务领导
刘乐然	上药健康科学有限公司	市场总监
刘焱	江西江中制药有限公司	江中大健康产业商超业务部副总
刘云杰	清同会	秘书长
吕海锋	源本健康产业有限公司	总经理
马超	上海妙可蓝多食品科技股份有限公司	公关总监
马红梅	浙江科露宝食品有限公司	医学市场负责人
马彝	科汉森（北京）贸易有限公司	人类营养事业部大中华区总经理
梅虎臣	上海易恒健康科技有限公司	渠道营销线副总经理
倪海龙	江苏嗨购网络科技股份有限公司	COO
倪志勇	北京海畴企业管理集团有限公司	副总裁
潘秀秀	广州若羽臣科技股份有限公司	上海分公司总经理
彭亮	南京绿野仙踪生物科技有限公司	渠道总监
彭平	广东省保健食品行业协会	会长
彭永高	艾地盟蔚蓝生物科技（上海）有限公司	大中华区销售&市场总监
祁海青	上海建莱国际贸易有限公司	总经理
秦梦	中国大冢制药有限公司	销售经理
邱金	上海广伊国际贸易有限公司	总经理
沙汉林	昊图食品网	CEO
尚绍辉	宁波海猫电子商务有限公司	总经理
邵宏	正大青春宝药业有限公司销售公司	新零售事业部总经理
沈霞	美国驻上海总领事馆商务处	高级商务专员
沈苑	仙乐健康科技股份有限公司	市场负责人
慎刚	杭州恩缇贸易有限公司	总经理
宋媛	香港以备有限公司	市场总监
苏远美	生命阳光(广州)生物科技有限公司	联合创始人
孙杰	海南创莱优选供应链管理服务有限公司	副总经理
孙磊	USANA葆婴	销售营运与业务发展执行总监
谭轶	上海广伊国际贸易有限公司	董事长
唐亮	行云集团	跨境进口高级总监
童星	中食月太（北京）健康科技有限公司	总经理
汪嘉怡	上海凯淳实业股份有限公司	业务拓展副总裁
汪志祥	江苏省保健养生业协会	会长
王冠	广州市巴菲巴健康产业有限公司	执行副总裁

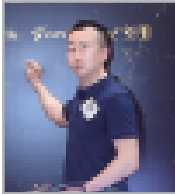
王桂滨	南京同仁堂健康产业有限公司	常务副总经理
王鹤松	日中健康食品友好协会	
王晶晶	华熙生物科技股份有限公司	食品原料市场部产品经理
王琳	深圳中科欣扬生物科技有限公司	执行总裁/首席运营官
王伟	中国大冢制药有限公司	副总经理
王文通	威海百合生物技术股份有限公司	常务副总裁
王雅玲	合肥蓓斯乐商贸有限公司	总经理
王樱	MitoQ Limited	市场经理
王勇生	联华健康科技（南通）有限公司	总经理
王志华	拜康国际贸易（上海）有限公司	市场总监
文露婷	LUCOCO NATURALS	Co-Founder&Marketing CEO
吴东芹	苏州小棉袄信息技术股份有限公司	市场部总经理
吴佳蕾	福建和翌昌国际贸易有限公司	副总经理
吴欣	BorderX Lab 别样海外购	中国区总经理
吴志伟	仙乐健康科技股份有限公司	集团副总裁
喜江波	广东健林生物科技有限公司	总经理
夏婵	香港恒立盛实业科技有限公司	董事长
谢良杰	广州若羽臣科技股份有限公司	客户总经理
徐桂欣	华熙生物科技股份有限公司	生物活性物事业线总经理
徐华锋	中国保健协会	
徐梦吟	上药康德乐（上海）医药有限公司	电商业务总部总经理
徐明	深圳精准健康食物科技有限公司	销售总监
徐学明	上海简局信息科技有限公司	运营部高级总监
杨怀亮	天津修合医药销售有限公司	董事长
杨睿	仙乐健康科技股份有限公司	集团副总裁
杨仪	杭州碧橙数字技术股份有限公司	跨境事业部副总
杨志芳	上海康灏生物科技有限公司	总经理
叶潇	艾兰得健康控股	中国客户解决方案中心高级销售总监
英军	国药励展	副总经理
俞黎	可可爱爱（北京）能量科技有限责任公司	CEO
袁悦	安康国际企业集团	市场总监
岳尚羽	上海链昌医药科技有限公司	董事长
张志强	中国保健协会	副理事长兼秘书长
张大超	安康国际企业集团	董事长
张法权	广州市巴菲巴健康产业有限公司	产品总监
张红城	中国养蜂学会蜂产品加工专业委员会	主任
张虹	益海嘉里食品科技有限公司	专用油脂研发部高级经理
张军伟	郑州永谦盛商贸有限公司	总经理
张淑	北京鑫凰科技有限公司	总经理
张文婷	婴宝营销&中婴网	CEO 联合创始人
张晓忠	香港以备有限公司	CEO
张雅琴	广东省燕窝产业协会	会长
张艳	浙江省健康产品化妆品行业协会	会长
张志华	童选集团	董事长
张志强	中国保健协会	副理事长兼秘书长
郑晨煜	国药控股星鲨制药（厦门）有限公司	国际业务部项目总监
仲伟鉴	国家食品安全风险评估委员会委员	
	原上海市疾病预防控制中心副主任	
左强	杭州阿欧艾信息技术有限公司	联合创始人



毕晓静
威海百合生物技术股份有限公司
市场运营部总经理



陈芳
上海悠伴商贸有限公司
总经理



陈照斌
青岛倍康莱贸易有限公司
总经理



丁峰峻
南京同仁堂健康产业
有限公司 总经理



房震宇
HonorDoctor NutritionsInc.
(Canada) 董事长



蒋玲霞
杭州胡庆余堂国药号有限公司
副总经理



刘云杰
清同会
秘书长



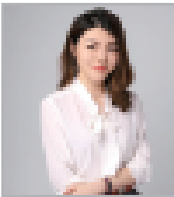
Francis Huot
加拿大驻华大使馆
商务参赞



陈国靖
柏维力生物技术(安徽)股份
有限公司 总经理



程锡安
诺维信一康生物科技（上海）
有限公司 总经理



丁黎
杭州方回春堂集团有限公司
副总裁



昊天
湖南西子电商品牌管理
有限公司 BD总监



金涛
镇江鑫昇医疗器械商贸
有限公司 总经理



李发财
保龄宝生物股份有限公司
副总裁



蔡丽娜
国药控股星鲨制药（厦门）
有限公司国际业务部部长



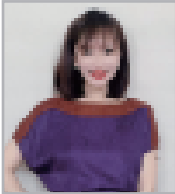
陈丽
上海茂同实业有限公司
总经理



崔巍
澳优乳业（中国）有限公司
肠道健康项目 负责人



董传峰
南京多安医药科技有限公司
总经理



侯颖
浙江满杞生物科技有限公司
副总经理



亢乐
霸符科技
创始人&CEO



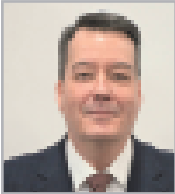
李方
中食月太（北京）健康科技
有限公司 副总经理



常志远
新营养/营养盒子
创始人



陈露
中健联行(北京)供应链管理
股份有限公司 总经理



Dave Murphy
加拿大驻上海总领事馆
总领事



倪海龙
江苏嗨购网络科技股份
有限公司 COO



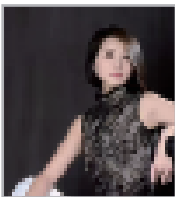
何海
三生蔻（北京）生物
技术有限公司 总经理



孔令鹏
江苏恒辉品牌管理有限公司
CEO



李峰毗
北京康比特体育科技股份有限公司
大众健康事业部总经理



陈超敏
长沙博康食品贸易有限公司
总经理



陈騫
萌正贸易（上海）有限公司
销售总监



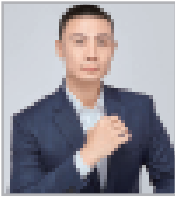
丁德华
江苏蜂奥生物科技有限公司
总经理



方海翔
宁波翔亚贸易有限公司
总经理



胡昆坪
国药励展
董事总经理



李伯涵
成都梵瑾食品有限公司
总经理



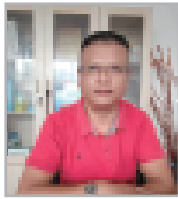
李积云
福建仙芝楼生物科技有限公司
副总裁



李济连
安徽李氏药业有限公司
董事长



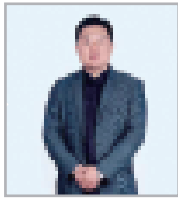
李建忠
诺康莱生物科技有限公司
总经理



李俊峰
广州好娃娃医药科技有限公司
总经理



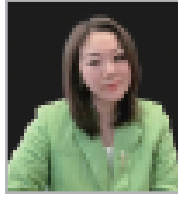
李琳
MitoQ Limited
大中华区业务主管



李旭明
浙江万联健康产业有限公司
总经理



梁晓青
中国保健协会市场工作委员会
副秘书长



林嘉珣
大洲新燕（厦门）生物科技
有限公司 总裁



林伟
广州云养邦互联科技有限公司
CEO



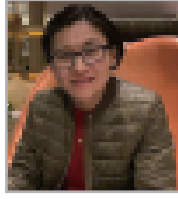
刘杰
USANA葆婴
业务发展高级经理



刘乐然
上药健康科学有限公司
市场总监



吕海锋
源本健康产业有限公司
总经理



马红梅
浙江科鑫宝食品有限公司
医学市场负责人



马骅
科汉森（北京）贸易有限公司
人类营养事业部 大中华区总经理



梅虎臣
上海易恒健康科技有限公司
渠道营销线 副总经理



倪志勇
北京海畴企业管理
集团有限公司 副总裁



潘秀秀
广州若羽臣科技股份有限公司
上海分公司总经理



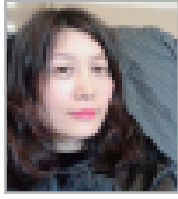
彭亮
南京绿野仙踪生物科技
有限公司 渠道总监



彭平
广东省保健食品
行业协会 会长



彭永高
艾地盟蔚蓝生物科技(上海)有限公司
大中华区销售&市场总监



祁海青
上海建莱国际贸易
有限公司 总经理



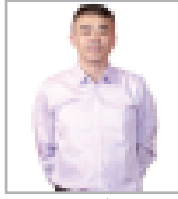
邱金
上海广伊国际贸易有限公司
总经理



沙汉林
昊图食品网
CEO



尚绍辉
宁波海猫电子商务有限公司
总经理



邵宏
正大青春宝药业有限公司
销售公司 新零售事业部总经理



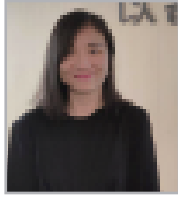
沈苑
仙乐健康科技股份有限公司
市场负责人



慎刚
杭州恩缙贸易有限公司
总经理



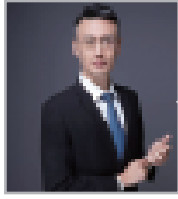
沈霞
美国驻上海总领事馆商务处
高级商务专员



宋媛
香港以备有限公司
市场总监



苏远美
生命阳光(广州)生物科技有限公司
联合创始人



孙磊
USANA葆婴
销售营运与业务发展执行总监



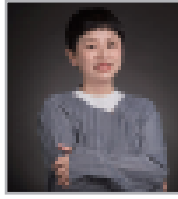
孙杰
海南创莱优选供应链管理服
务有限公司 副总经理



唐亮
行云集团跨境进口
高级总监



童星
中食月太（北京）
健康科技有限公司 总经理



汪嘉怡
上海凯淳实业股份有限公司
业务拓展副总裁



李芃
席正康讯
副总经理



王鹤松
日中健康食品
友好协会



王晶晶
华熙生物科技股份有限公司
食品原料市场部 产品经理



王文通
威海百合生物技术股份有限公司
常务副总裁



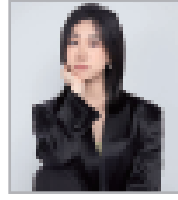
王雅玲
合肥佰斯乐商贸有限公司
总经理



王樱
MitoQ Limited
市场经理



王勇生
联华健康科技（南通）有限公司
总经理



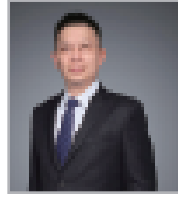
文露婷
LUCOCO NATURALS
Co-Founder& Marketing CEO



吴东芹
苏州小棉袄信息技术股份
有限公司 市场部总经理



吴佳蕾
福建和翌昌国际贸易
有限公司 副总经理



吴欣
BorderX Lab 别样海外购
中国区总经理



吴志伟
仙乐健康科技股份有限公司
集团副总裁



夏婵
香港恒立盛实业科技有限公司
董事长



谢良杰
广州若羽臣科技股份
有限公司 客户总经理



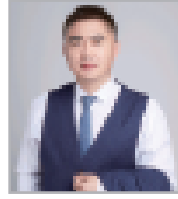
徐桂欣
华熙生物科技股份有限公司
生物活性物事业线 总经理



徐华锋
中国保健协会



徐学明
上海简局信息科技有限公司
运营部 高级总监



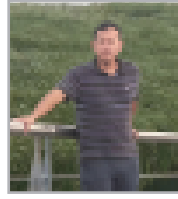
杨怀亮
天津修合医药销售有限公司
董事长



胡兴华
飞象新零售俱乐部
创始人



杨仪
杭州碧橙数字技术股份有限公司
跨境事业部 副总



杨志芳
上海康源生物科技有限公司
总经理



叶潇
艾兰得健康控股-中国客户解决
方案中心 高级销售总监



英军
国药励展
副总经理



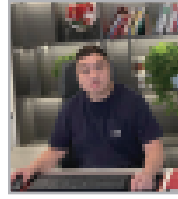
俞黎
可可爱爱（北京）能量科技
有限责任公司 CEO



岳尚羽
上海链昌医药科技有限公司
董事长



张大超
安康国际企业集团
董事长



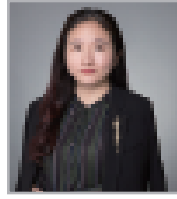
张军伟
郑州永谦盛商贸有限公司
总经理



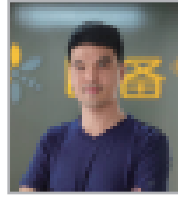
张法权
广州市巴菲巴健康产业有限公司
产品总监



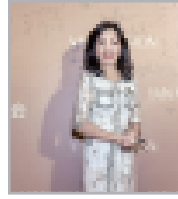
张凤
北京鑫凰科技有限公司
总经理



张文婷
婴宝营销&中婴网
CEO 联合创始人



张晓忠
香港以备有限公司
CEO



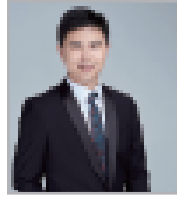
张雅琴
广东省燕窝产业协会
会长



张志华
童选集团
董事长



张志强
中国保健协会
副理事长兼秘书长



郑晨煜
国药控股星鲨制药(厦门)有限公司
国际业务部项目总监



张虹
益海嘉里食品科技有限公司
专用油脂研发部 高级经理



张艳
浙江省健康产品化妆品行业协会
会长



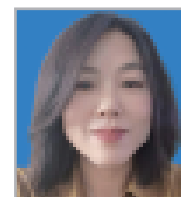
王伟
中国大家制药有限公司
副总经理



Everett Wakai
美国驻上海总领事馆商务处
首席商务领事



李英
上海励成营养科技有限公司
医学营养事业部营销中心总经理



刘焱
江西江中制药有限公司
江中大健康业商超 业务部副总



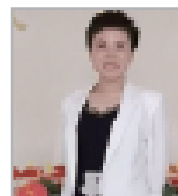
马超
上海妙可蓝多食品科技
股份有限公司 公关总监



王冠
广州市巴菲巴健康产业有限公司
执行副总裁



汪志祥
江苏省保健养生业协会
会长



李文静
天津嘉汇捷瑞医药科技有限公司
总经理



陈杨
淘品实业(上海)有限公司
副总经理



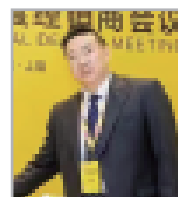
李景学
吉林鹿仁堂健康科技有限公司
董事长



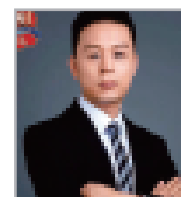
李云峰
北京首尔康恩益科技有限公司
总经理



葛伟
北京双泰元贸易有限公司
总经理



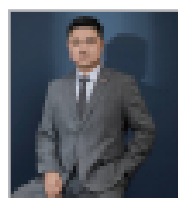
谭韡
上海广伊国际贸易有限公司
董事长



喜江波
广东健林生物科技有限公司
总经理



袁悦
安康国际企业集团
市场总监



左强
杭州阿欧艾信息技术有限公司
联合创始人



中国国际健康营养博览会

青岛世博城国际展览中心 2023年5月9日-11日



WWW.NHNEXPO.COM