

2021 NHNE秋
2021.11.17-19
南京 | 国际博览中心

2022NHNE春
2022年4月
国家会展中心（上海）

关于主办方：

国药励展（国药励展展览有限责任公司）是中国大健康领域领先的专业展览和会议组织者，是中国领先的医药健康产业集团—中国医药集团和世界领先的博览集团—励展博览集团的合资企业。

国药励展旗下拥有健康、美丽、教育、幸福四大产业，共32个展会品牌。

国药励展通过全年30余场国际水准的大中型商贸展览，结合 1200 场专业会议与学术研讨，为来自全球近20,000家展商提供提高生产力与竞争力的创新解决方案，全年展出面积130余万平米，来自全球150多个国家的专业观众63万人。

秉承“服务全行业，共同谋发展”的企业理念，国药励展始终以追求卓越服务与不断创新为最高目标，以实际行动推动大健康产业的和谐发展。

联系我们：

参展咨询

杨成龙 先生

☎ (010) 84556608

📠 18510310125

📞 3001662800

✉ chenglong.yang@reedsinopharm.com

王堃 女士

☎ (010) 8455 6517

📠 18518810014

📞 541704866

✉ kun.wang@reedsinopharm.com

参观咨询、市场/媒体/会议合作

田野 先生

☎ (010) 8455 6504

📠 18611347915

📞 3001692453

✉ ye.tian@reedsinopharm.com

王蕾 女士

☎ (010) 84556650

📠 15313933958

📞 3002291209

✉ lei.wang@reedsinopharm.com

海外品牌参展咨询

敖琳 女士

☎ (010) 84556528

📠 17600007668

📞 3002235608

✉ lin.ao@reedsinopharm.com

赵青阳 女士

☎ (010)84556674

📠 13111088109

📞 3002266106

✉ qingyang.zhao@reedsinopharm.com

李道伯 先生

☎ (010) 8455 6526

📠 13681216446

📞 815232427

✉ daobo.li@reedsinopharm.com

项目合作

王畅 女士

☎ (010) 84556571

📠 18601236138

📞 315954123

✉ chang.wang@reedsinopharm.com

李雨航 先生

☎ (010) 84556550

📠 18811654766

📞 736561251

✉ yuhang.li@reedsinopharm.com

NHNE

汲营养 享健康

展后报告

Post Show Report

中国国际健康营养博览会

CHINA INTERNATIONAL NATURAL HEALTH & NUTRITION EXPO

2021年5月12-14日 国家会展中心（上海）

NATIONAL EXHIBITION AND CONVENTION
CENTER (SHANGHAI)

SHANGHAI



WWW.NHNEXPO.COM

01

展会概况
Exhibition overview



展会概况

Exhibition overview

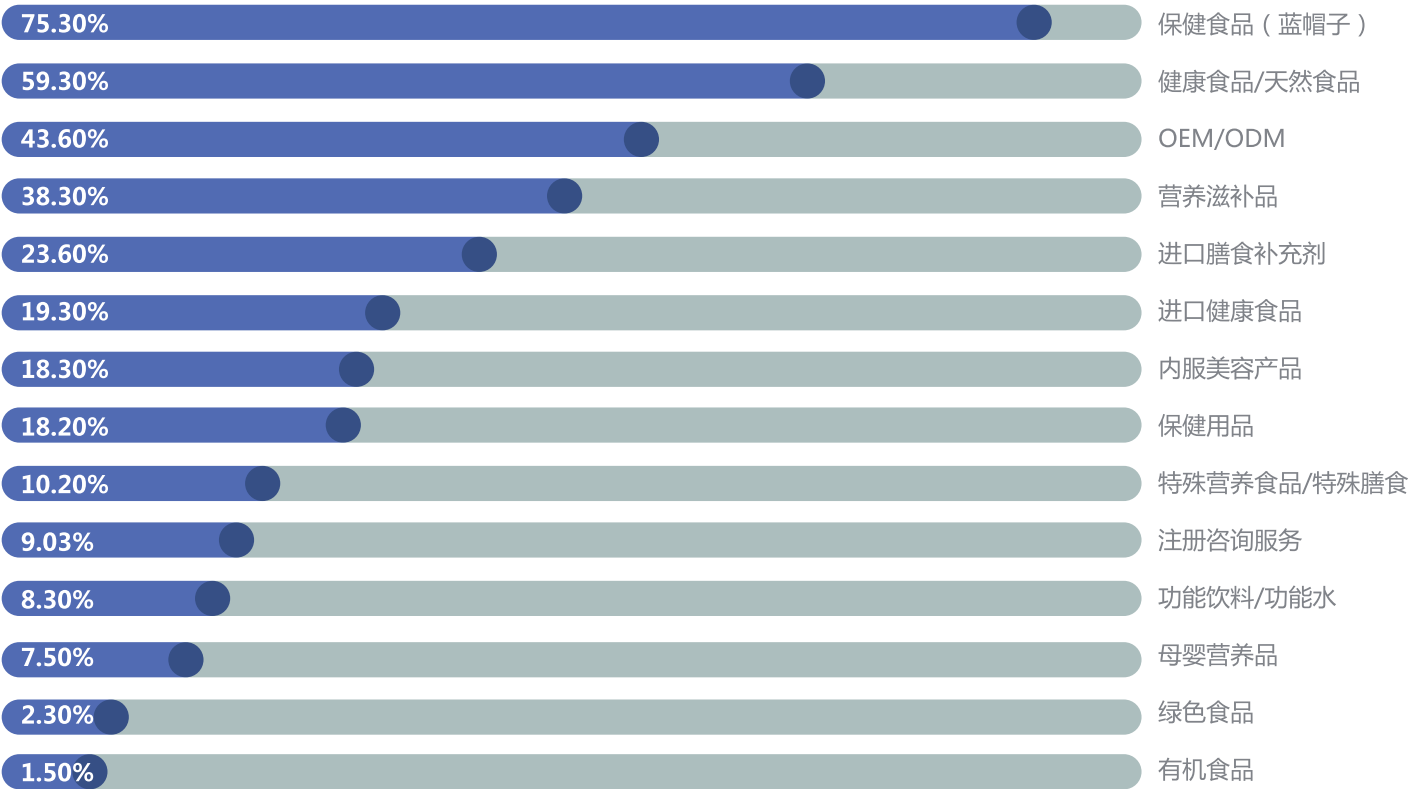
2021年5月12-14日，“中国国际健康营养博览会（NHNE）”、“中国国际天然食品和饮料博览会（NFBE）”、“中国健康营养原辅料/包装/设备展（NHi China）”在上海国家会展中心盛大开幕！展会展示面积40000平米，吸引海内外参展企业1200家，同期举办30余场会议活动，共计300,000余人次专业观众（共享全球健康产业领袖峰会tHIS）前来参观，我们感谢每一位展商与观众对行业的关注与展会的支持。

展商分析 Exhibitor analysis



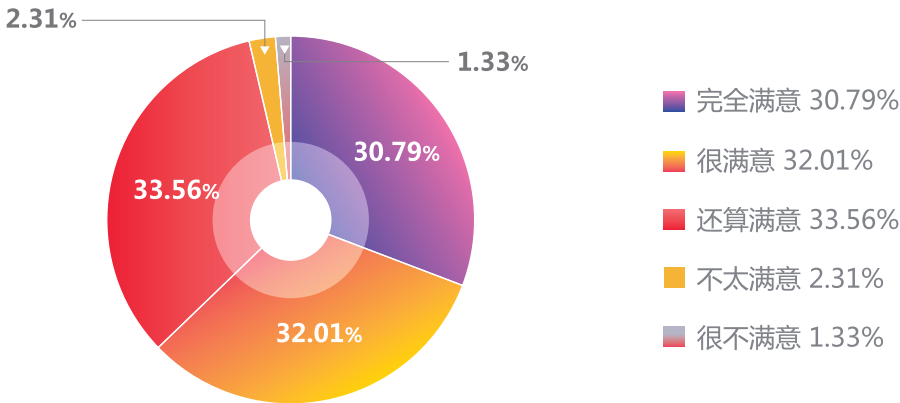
参展企业展示分布

核心展示保健食品（蓝帽子）、健康食品



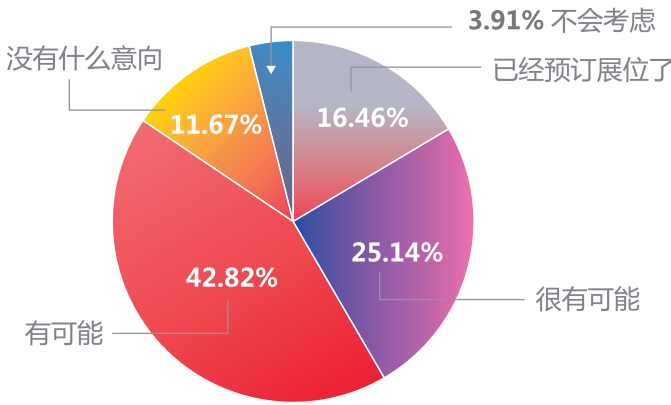
*调查非单选，所以比例总和大于100%

96.36% 参展企业对展会的总体参展感到满意

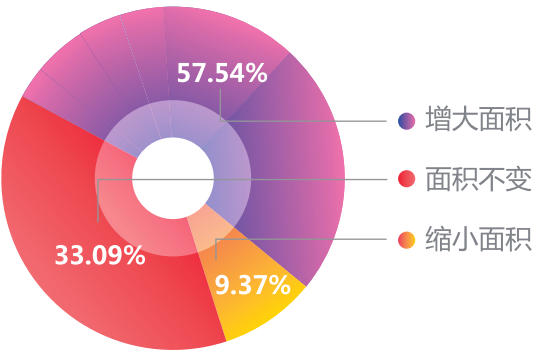


*数据来源于第三方调研

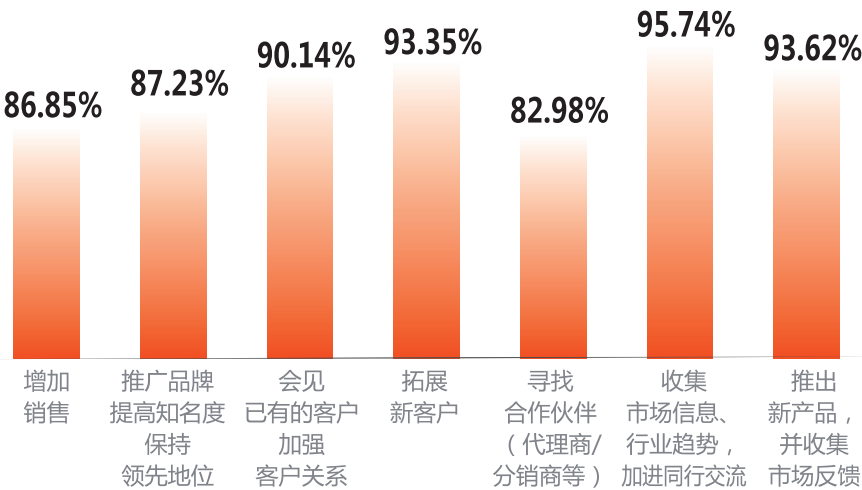
84.42% 参展企业有意向参加下届展会



57.54% 参展企业选择本次展会增加展示面积



参展主要目的达成率



参加本届展会的总参展企业数增长83.96%

首次参加本届展会的新企业数增长57.98%

三年内连续参展企业数量占比达到56.83%

部分展商

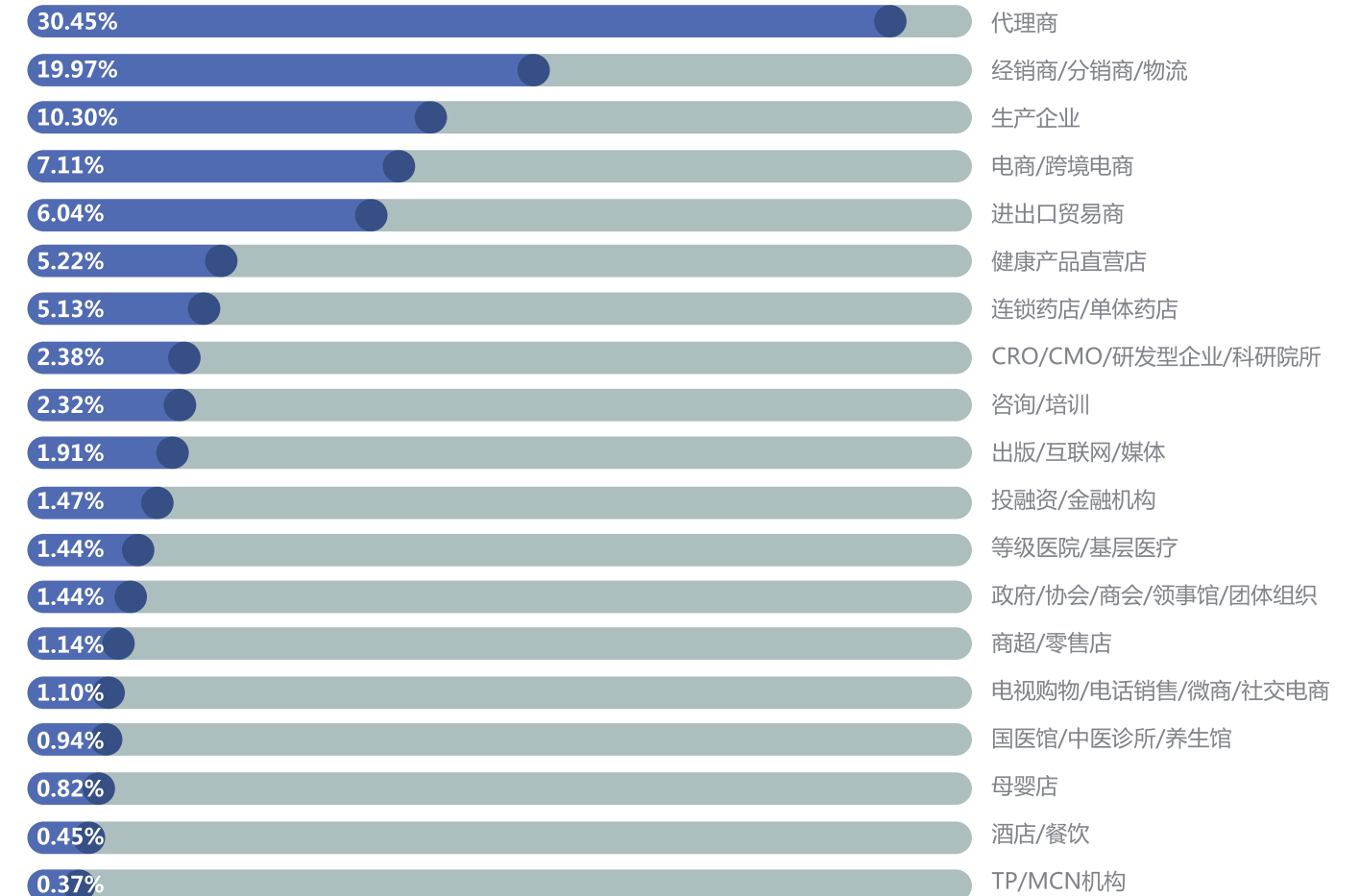


观众分析 Onsite meetings



观众来源分析

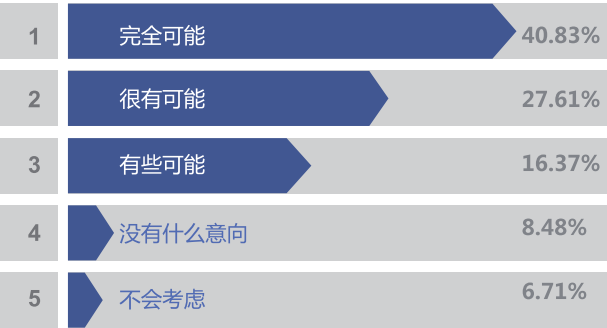
大部分观众来自**代理商和经销商**



*注：调研为单项选择

观众评价分析

84.81% 专业观众有意向参观下一届展会

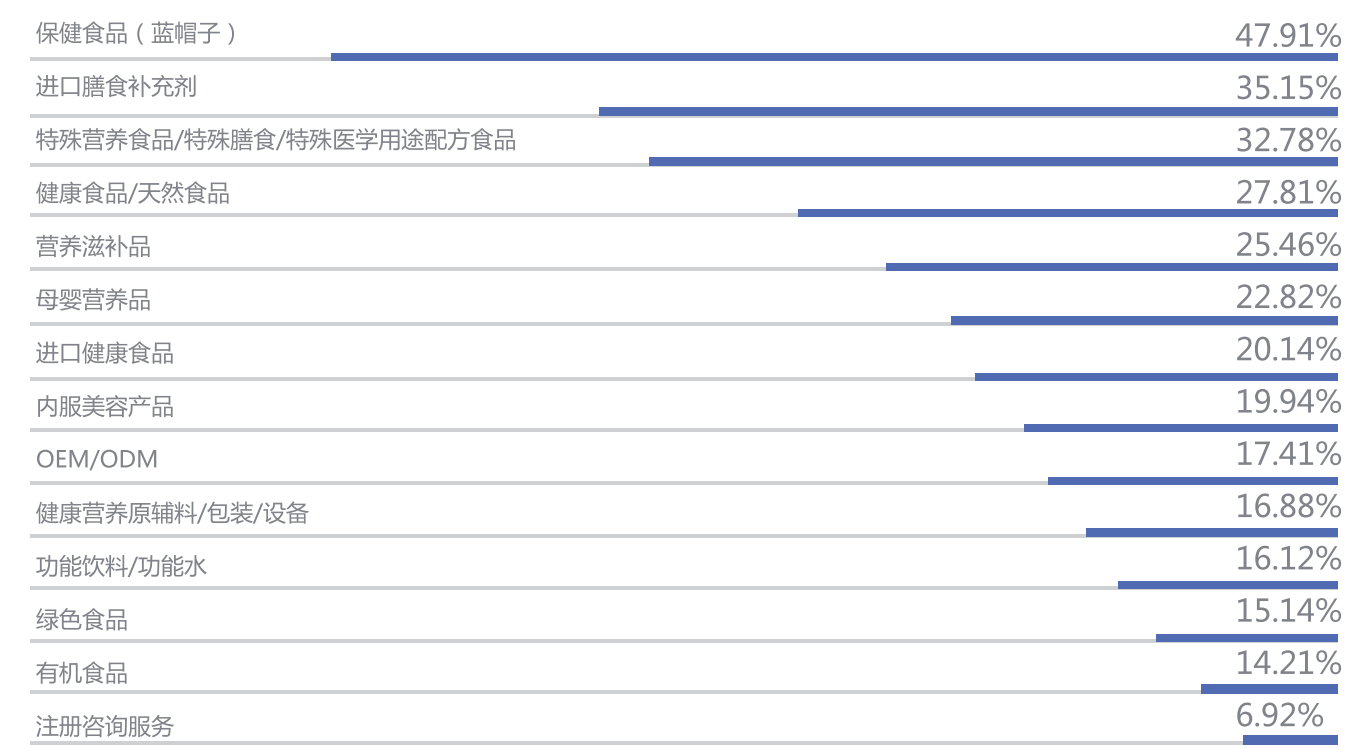


*数据来源于第三方调研



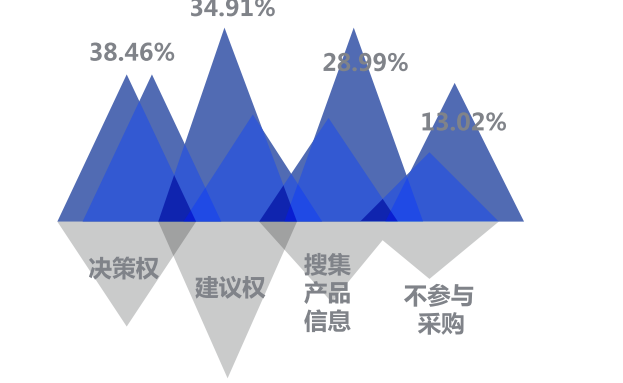
观众兴趣产品分析

观众最感兴趣的产品集中在**保健食品(蓝帽子)**、**进口膳食补充剂**、**特殊营养食品/特殊膳食/特殊医学用途配方食品**



观众影响力分析

73.37%专业观众具有决策权和建议权



论坛回顾 Onsite meetings

组织会议论坛**21**场，会议报告**105**个，会议观众**2212**人

会议名称	时间地点	组织机构
营养星球大赏 - 主题活动		
2021 NHNE营养星球大赏暨TOP100 买家颁奖盛典（全部定邀）	5月12日17:00-20:00 国家会展中心上海洲际酒店二层宴会厅一	主办：国药励展
市场创新		
第三届NHNE营养保健食品国际高峰论坛	5月12日13:00-17:00 502会议室	主办：国药励展
第四届营养保健食品新消费系列论坛——营养新国潮	5月12日13:00-17:00 5.2馆现场会议室	主办：中国医药教育协会医药新零售工作委员会、国药励展 特别支持：尼普顿(广州)文化传媒有限公司
第四届营养保健食品新消费系列论坛——口服美容	5月12日 9:30-17:00 503会议室	主办：中国百货商业协会国际化妆品分会、国药励展 支持单位：上药健康科学
2021第十二届新营养College私享会（上海站）	5月13日13:00-17:00 501会议室	主办单位：新营养、国药励展
赋能企业 决胜市场——2021’ 营养健康行业市场论坛	5月13日10:00-12:30 603会议室	主办单位：中国保健协会保健品市场工作委员会、国药励展 支持单位: 席正康讯、安姆科、嘉必优、百合股份、山东一美
营养健康代际营销：从朋克到续命	5月13日13:00-17:00 502会议室	主办：益普索Ipsos、国药励展
2021 中国营养健康（春季）市场峰会——量的积累· 质的飞跃	5月12日10:00-17:00 501会议室	指导单位：中国OTC协会健康产品专委会 主办单位：席正康讯、国药励展
专题论坛		
特殊医学用途配方食品研发趋势研讨会	5月13日9:00-12:00 5.2馆现场会议室1	主办单位: 中国营养保健食品协会、国药励展
第六期国燕班（燕窝产业菁英综合素质提升研修班）	5月13日13:00-17:00 503会议室； 5月14-15日 上海交大(长宁校区）	主办单位：广东省燕窝产业协会
第六届益生菌与肠道健康论坛	5月13日9:30-17:00 503会议室	主办：国药励展
第二届NHNE母婴论坛	5月13日9:30-12:00 502会议室	主办：国药励展、中国婴童网
首届NHNE中老年营养行业发展论坛 --- 主动健康 乐活老年	5月13日9:30-12:00 602会议室	主办：国药励展 支持单位：中国老年学和老年医学学会营养食品分会
第九届 “特殊营养食品及特殊膳食”论坛	5月12日13:00-17:00 602会议室	主办：国药励展
创新汇第十届中国营养与健康食品行业创新论坛（暨）“N 字号”：NAD+、NMN、NR 系列研讨会	5月13日9:00-17:00 6.2馆现场会议室3	指导单位：中国保健协会 主办单位：浙江省健康产品化妆品行业协会、江苏省保健养生业协会、上海保健品行业协会、深圳市健康产业发展促进会、广东省保健食品行业协会、安徽省保健品化妆品协会、中国医药物资协会连锁药店分会、中华全国工商业联合会医药业商会健康产业分会、中国保健协会保健咨询服务工作委员会、煜康基金、国药励展
“创新汇”系列论坛之“常肠说”肠道健康论坛	5月12日13:00-17:00 603会议室	指导单位：中国保健协会 主办单位：微康益生菌（苏州）股份有限公司、浙江省健康产品化妆品行业协会、江苏省保健养生业协会、上海保健品行业协会、深圳市健康产业发展促进会、广东省保健食品行业协会、安徽省保健品化妆品协会、中国医药物资协会连锁药店分会、中华全国工商业联合会医药业商会健康产业分会、中国保健协会保健咨询服务工作委员会、煜康基金、国药励展
临床专家谈特医——麦孚特医产品上市会	5月12日13:00-17:00 503会议室	主办单位：麦孚营养科技（北京）有限公司
政策法规		
2021（春季）营养保健食品市场/法规释疑会——变局与机遇	5月13日 9:50-12:00 501会议室	主办单位：席正康讯、国药励展 支持单位：中国OTC协会健康产品专委会、中国保健协会市场工作委员会、百合股份、万慧丰国际

渠道发展		
2021长三角营养健康食品研发创新论坛	5月13日13:00-17:00 603会议室	主办单位：长三角营养保健产业联盟、浙江省健康产品化妆品行业协会、国药励展
第六届清同会药房管理论坛	5月13日09:00-12:00 702会议室	主办：清同会、国药励展
第三届社交新零售高峰论坛	5月12日13:30-17:00 6.2馆现场会议室3	主办：国药励展、群播会
第二届“大健康产业驱动，全球品牌超链接”主题论坛	5月13日13:00-17:00 5.2馆现场会议室1	主办单位：上药健康科学、国药励展 支持单位：波罗蜜，BUFFX，卫材（中国）药业有限公司，久年，菌钥生命科技，蓝鲨有货，缓慢生活，OATOAT，品牌星球，小红书（排名不分先后）
环球趣云购招商会	5月12日13:00-15:00 5.2馆采购对接区（展位号52U77）	主办单位：环球在线(上海)数字科技有限公司、国药励展
天猫健康滋补保健行业交流及招商会	5月13日9:00-12:00 5.2馆采购对接区（展位号52U77）	主办单位：天猫健康、国药励展
2021京东健康滋补专场招商会	5月13日13:00-17:00 5.2馆采购对接区（展位号52U77）	主办单位：京东健康滋补业务部、国药励展
第二届“大健康产业驱动，全球品牌超链接”主题论坛暨上药健康科学品牌&渠道对接会	5月13日13:00-17:00 5.2馆现场会议室1	主办单位：上药健康科学有限公司、国药励展 支持单位：波罗蜜，BUFFX，卫材（中国）药业有限公司，久年，菌钥生命科技，蓝鲨有货，缓慢生活，OATOAT，品牌星球，小红书（排名不分先后）
第三届社交新零售高峰论坛暨团购平台爆款招商对接会	5月12日 13:00 - 17:00 6.2馆现场会议室3	主办单位：群播会、国药励展
营养星球大赏 – 行业星瞻		
2021健康营养行业品牌渠道发展趋势观察	5月12日18:30-18:45 国家会展中心上海洲际酒店二层宴会厅一	主办：国药励展
2021全球营养健康十大创新趋势	5月12日14:30-15:00 502会议室	主办：Innova Martet Insights、国药励展
2021全球免疫健康发展趋势洞察	5月13日13:30-14:00 5.2馆星光舞台	主办：Innova Martet Insights、国药励展
2021中国成人健康管理白皮书	5月13日13:00-17:00 502会议室	主办单位：益普索Ipsos、国药励展
2021母婴营养市场趋势发布	5月13日9:30-10:00 502会议室	主办：国药励展、中国婴童网
Z世代朋克养生日志	5月13日13:00-17:00 502会议室	主办单位：益普索Ipsos、国药励展
“老”友记——银发健康养生趋势洞察	5月13日13:00-17:00 502会议室	主办单位：益普索Ipsos、国药励展
天猫滋补行业趋势及未来机会	5月12日13:30-14:00 5.2馆现场会议室1	主办：国药励展
2021全球十大食品饮料创新趋势	5月12-14日 5.2馆52C09 Innova市场洞察创新区	主办单位：Innova Martet Insights、国药励展
营养星球大赏 – 星品汇		
上药健康科学新品发布会	5月13日13:00-17:00 5.2馆现场会议室1	主办：上药健康科学、国药励展
2021日本食物与健康Award榜单（中国站）	5月12-14日 5.2馆 52E01	主办单位：株式会社HEALTHBUSINESS MEDIA、日中健康食品友好协会、国药励展
2021首届全球燕窝文化节—上海站	5月12-14日 6.2馆现场会议室2	主办单位：广东省燕窝产业协会、国药励展
2021全球健康营养好物大赏	5月12-14日 5.2馆 海外品牌展区	主办：国药励展
重点活动		
开幕式	5月12日 10:00-10:30 地点：6.2馆开幕式舞台	主办单位：国药励展
美国保健日	5月12日13:30-15:30 5.2馆星光舞台	主办单位：美国商务部、美国天然产品联盟UNPA、国药励展
英国品牌日	5月13日10:30-12:00 5.2馆星光舞台	主办单位：国药励展
海外新品Showcase	5月13日13:30-16:40 5.2馆星光舞台	主办单位：国药励展

会议演讲嘉宾（排名不分先后顺序）



弈乐
天猫国际营养健康运营负责人



费洪涛
中食安信（北京）信息咨询有限公司 创始人、总经理



刘洁
Innova Martet Insights 中国区区域经理



刘威
健合集团 科学交流及培训总监



邱金
上海广伊国际贸易有限公司 总经理



罗巍
金达威上海副总经理



孙树侠
中国保健协会食物营养与安全专业委员会名誉会长



李巍
中国百货商业协会化妆品国际分会 秘书长



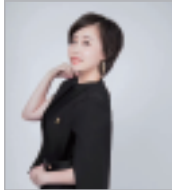
束倩倩
焦点福瑞达产品总监



高橋達治
日本一丸 研发部经理



韩绪
北京安比美素科技有限公司 执行董事



李宝英
国药控股星鲨制药（厦门）有限公司营养健康业务部部长



张晓云
卫材（中国）药业有限公司 招商管理及大众健康产品部 部长



李憬喻
德国Huebner 中国区负责人



蓝芳栢
需盈贸易创始人 兼执行总监



潘静
艾兰得健康控股有限公司 客户解决方案&销售部BD经理



徐鼎鑫
鼎堃跨境电商俱乐部创始人



郭婉琳
曙光ライフテック株式会社 取締役 ASHOKO中国区总经理



刘云杰
中国医药教育协会 医药新零售工作委员会秘书长



柒夕
天猫滋补行业负责人



方向
国药集团贵州大健康产业发展有限公司副总经理



周国康
汤臣杰逊 品牌总监



李英卫
湖北九楚大健康产业有限公司 董事长



杨刚
尼普顿(广州)文化传媒有限公司COO



卢友锋
中国营养保健食品协会法规事务部副部长



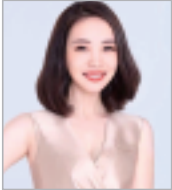
蒋杰
尚一（北京）医疗科技有限公司总经理



李汉西
恩特纽健特医食品研究所所长、广州纽健生物科技有限公司董事长



于佳勇
SGS特殊食品 行业技术经理



林小仙
小仙炖鲜炖燕窝创始人



徐迎娣
中婴网 营销总监



张静
资深母婴营养专家，国家高级营养师，优生优育优教专题讲座主讲老师



吴卫文
授权中国创始人



林舒颖
国药控股怀德居医药（厦门）有限公司 质管部副经理



雷公腾
上海婴童商务咨询合伙人、深圳匠心妙想品牌策划合伙人



付萍教授
中国老年学和老年医学学会营养食品分会主任



何梅教授
北京营养源研究所副所长



孙建群教授
上海复旦大学附属华东医院
营养科主任医师



徐萍
上海敦复医院营养科主任、
美亚特医食品香港有限公司
营养部临床营养师



张伟翔
江苏西宏生物医药有限公司
特医食品业务部总监



常志远
新营养/营养盒子创始人



宗凌
天猫国际营养健康运营专家



蔡丽娜
国药控股星鲨制药（厦门）
有限公司 国际业务部部长



陈巍
诺维信One Health
中国区销售经理



徐煜
润盈生物首席科学家兼基础研
究所所长、中科院上海有机化
学研究博士、高级工程师



甄钰
威海百合市场
研发创新部总监



李文涛
医师协会《中老年慢病营养科普》
专家组副组长、武汉嘉谷肽业
生物科技股份有限公司总经理



石巍
时代特医副总经理、兰州大
第一医院加速康复医学临床
营养产学研基地负责人之一



于静
上海励成医学营养学术总监、
国家级公共营养师（高级）



蒋瑞
玛士撒拉（上海）医疗科技
有限公司学术总监、
加拿大注册临床营养师



吴陆易
加拿大蒙特利尔大学公共
卫生DAA、全球多中心肿瘤预
康复及MCL项目中国首席执委



王大宏
中国保健协会市场工作委员会
秘书长 鼎正康讯创始人



王文通
百合股份执行副总裁



肖敏
嘉必优股份应用技术总监



黄湘晖
安姆科集团（Amcor）大中华
区医疗健康包装事业部产品经理



贾秉强
心学社董事长



岳阳
上药健康科学总经理



徐华锋
中国保健协会
副理事长兼秘书长



刘乐然
上药健康科学市场总监



郝为国
菌钥生命科学联合创始人，
北京市营养协会健康管理分会 副会长



李明慧
益普索中国资深研究总监



鞠凡
益普索中国研究总监



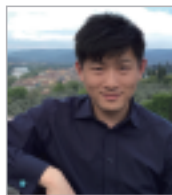
李艳杰
益普索中国医疗
健康事业部董事总经理



徐晶
京东健康
滋补业务部总经理



王小侠
Manthy曼士元
创始人CEO



王希知
Swisse 中国区市场总监



微神
群播会创始人



李海林
Innova Market Insights
中国区客户经理



张大超
安康企业集团董事长



张艳
浙江省健康产品化妆品
行业协会会长



张亚琴
广东省燕窝产业协会会长



厉梁秋
中国营养保健食品
协会执行副会长



第三届NHNE营养保健食品国际高峰论坛 — 后疫情时代的全球市场风向标

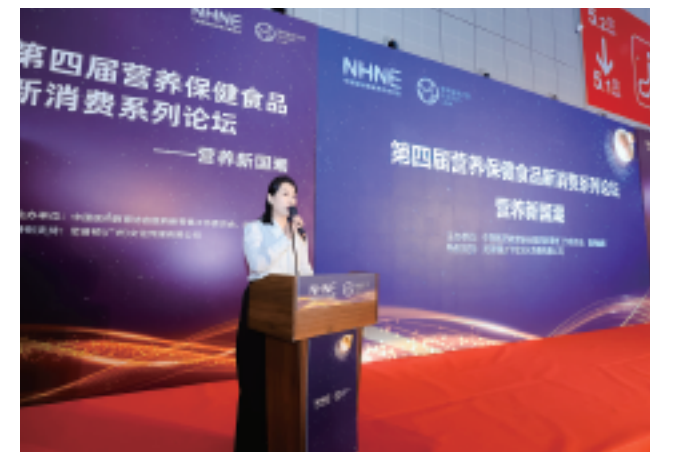
2020年以来，中国消费者对与健康营养产品的消费理念和消费意愿上发生了根本性的转变，保健食品在消费属性上将逐渐从可选消费品向必选消费品转变。海外品牌在中国市场的渠道布局及品牌战略、市场营销方面面临着新的挑战和机遇。海外品牌该如何寻求渠道合作？未来什么样海外品牌应该以什么样的姿势拥抱中国的线上线下市场？中国市场即将催生的下一款海外爆品在哪里？中国国际健康营养博览会NHNE作为行业风向标，在展会同期举办的“第三届NHNE营养保健食品国际高峰论坛”中行业大咖为您解读了您所关心的国际市场疑问！



第四届NHNE营养保健食品新消费系列论坛——口服美容

在颜值经济的带动下，口服美容等与颜值相关的品类带动万亿级的消费增长，天猫国际数据也显示，近3年口服美容消费规模及人数逐年增长，且增速加快。除了30-40岁和24-30岁两大女性消费主力人群外，90/95后年轻群体占比快速扩大。从美容营养品类来看，生物技术功能性口服美容等高科技产品备受青睐，口服抗老概念细化，“抗糖”在线搜索排名第二；口服补水方面，消费者更青睐零食化的服用方式。

未来口服美容市场将呈现怎样的趋势，品牌商家和广大经销商将面临怎样的商机？NHNE不断拓展边界，助力品牌企业全面发展健康美丽产业，展会同期联手中国百货商业协会国际化妆品分会及行业专家与现场观众共话口服美容产业新未来！



第四届NHNE营养保健食品新消费系列论坛— 营养新国潮

后疫情时代，消费者对于提高自身健康水平展现出前所未有的关注度，中医药、滋补养生类产品在抗击YQ中的不俗表现，也令相关市场再度升温。而国民养生年轻化的趋势，已经通过消费数据不断被证明。根据第一财经商业数据中心2020年7月发布的《年轻人养生消费趋势报告》显示，已经有超过半数的90后不仅已经开始认识到养生的重要性，并已付诸行动，消费行业正在刮起一股新中式国潮养生的消费潮流。“新中式国潮养生”正在如何被定义？新国潮产品都有什么样的特点？哪些名族品牌已经或即将布局？未来的市场将呈现怎样的趋势？由中国医药教育协会医药新零售工作委员会、国药励展主办共同主办，尼普顿(广州)文化传媒有限公司特别支持的“第四届NHNE营养保健食品新消费系列论坛— 营养新国潮”与现场听众共同探讨！



特殊医学用途配方食品研发趋势研讨会



第二届NHNE母婴论坛

消费升级加速推动着母婴市场中健康营养类食品、饮料、膳食补充剂市场规模正在崛起。面对更宽更广的市场营销渠道，新零售，母婴连锁零售、B2B平台...如何将品牌和产品、服务融入所有消费流量接口？什么样的母婴类健康营养产品更符合当下的潮流趋势？NHNE联手中国婴童网于展会同期推出“第二届NHNE母婴论坛”共话母婴营养领域的商机与机遇！



首届NHNE中老年营养行业发展论坛——主动健康 乐活老年

在全球老龄化的背景下，中国将迎来中老年人口消费潜力增长的高峰，已逐渐呈现出基数大、增速快、高龄化、失能化、空巢化等趋势。中老年人群“主动健康 乐活老年”，营养与合理膳食问题引发社会关注，中老年健康营养市场将迎来产业发展的高峰。延缓衰老、改善骨骼健康、有益大脑、改善睡眠、免提高疫力成为国民关注的热点。预计从2022年开始，随着更多人步入中老年年龄段，这一群体的消费力将显著提升，成为主力消费群体之一。2021年NHNE春季展会同期首届NHNE中老年营养行业发展论坛，聚焦并全景解读充满活力与商机的中老年健康营养市场，携手行业大咖开启全新市场机遇！



第六届益生菌与肠道健康论坛

在消费市场对益生菌与免疫功能的关注不断升级的同时，也提高了市场对品牌产品的要求。益生菌行业面临新一轮的淘汰与提升，如何引导益生菌行业健康发展、推动益生菌类相关产品的研发创新成为业内人士共同关注的热点。NHNE展会期间联合品牌企业推出“第六届益生菌与肠道健康论坛”，聚焦益生菌细分人群，“益·趋势”、“益·科技”、“益·情绪”、“益·女性”、“益·肠道”，细说益生菌未来市场！



第九届“特殊营养食品及特殊膳食”论坛——临床营养应用方向

随着营养干预认知的普及，医生、营养师们逐渐意识到特医食品堪比慢性病的“克星”，营养即治疗！药品企业和保健品企业对于跨入这个行业后的发展方向在哪里，什么样的产品和研发在疾病的康复治疗方面是被市场、被消费者所需要，也是更容易被接受的？NHNE中国国际健康营养博览会在展会同期推出“第九届特殊营养食品及特殊膳食论坛”，特医、特膳领域的优质研发生产企业，与现场观众共同探讨特医和特膳食品行业的市场、政策、研发有关话题！



赋能企业 决胜市场——2021营养健康行业市场论坛



第二届“大健康产业驱动，全球品牌超链接”主题论坛



2021(春季)营养保健食品市场/法规释疑会——变局与机遇

健康中国等大健康政策依次出台、人均收入提高以及人口老龄化加速，使社会整体对营养保健食品的需求日益增长，营

养保健食品消费正在快速向年轻消费者普及。2021年，辅酶Q10、鱼油、褪黑素、破壁灵芝孢子粉、螺旋藻五种功能原料正式启动备案、进口食品新政出台、“颜值”成为吸引新生代消费者的决胜因素之一.....毫无疑问的是中国营养保健食品产业仍处在历史发展机遇期。为指导相关机构正确理解法规要点，准确把握监管新要求，寻找营销创新思路。由国药励展、庶正康讯、中国OTC协会健康产品专委会、中国保健协会市场工作委员会联合举办2021（春季）营养保健食品市场/法规释疑会。



营养健康代际营销：从朋克到续命

在同质化竞争日益激烈的中国健康营养市场中，以不同年龄需求做定制化的营养产品市场营销及差异化的产品研发，成为品牌和企业突破瓶颈、迭代升级的必备技能。作为行业风向标，中国国际健康营养博览会NHNE联手全球知名市场研究集团益普索Ipsos，以“代际”（即不同年龄阶段）划分健康营养市场，举办专场趋势发布论坛，重磅集中发布：《中国成人健康管理白皮书》、《年轻人保健品消费洞察报告》、《银发养生趋势洞察》，从不同年龄阶段的消费者对营养产品偏好及的关注程度，以及从免疫力、食品与健康、健康信息渠道等多方面分析中国各个年龄段的成人对健康的态度和未来发展趋势。



第三届社交新零售高峰论坛——暨直播/社群/社交新零售/爆品供应链论坛

活动回顾 Onsite meetings



▲ NHNE营养星球大赏暨TOP100买家颁奖盛典



▲ 2021日本食物与健康Award榜单（中国站）



▲ 美国保健日



▲ 英国品牌日



▲ 海外新品Showcase



▲ 2021首届燕窝文化节——上海站

组织现场活动**21**场，涉及商务对接、互动交流、趋势发布、新品发布、对接会等

- NHNE展会同期共发布健康营养行业趋势报告**12**个
- **18**家企业参与了海外新品Showcase、美国保健日、英国品牌日等
- 2021全球营养好物、2021日本食物与健康Award榜单（中国站）、2021首届全球燕窝文化节（上海站）等为现场专业观众展示了**上千款**健康营养领域的新产品
- **5场**专场对接会：环球趣云购招商会、天猫健康滋补保健行业交流及招商会、2021京东健康滋补专场招商会、上药健康科学品牌&渠道对接会、第三届社交新零售高峰论坛暨团购平台爆款招商对接会
- **首个**健康营养行业聚焦渠道的高端人脉聚会——2021NHNE营养星球大赏暨TOP100买家颁奖盛典



▲ 2021首届燕窝文化节-上海站



京东健康 / 天猫健康专场对接会

2021NHNE营养星球大赏TOP100买家颁奖盛典

2021年5月12日，“2021NHNE营养星球大赏TOP100买家颁奖盛典”在上海国家会展中心洲际酒店盛大举行。本次活动由金达威集团携手旗下Doctor’s Best独家冠名，国控星鲨、中国大冢、Ashoko、Huebner、Trace Minerals联合战略支持。168位来自健康营养领域行业协会和学会、使领馆、专业媒体和咨询机构、领军品牌和生产企业、亿级及千万级销售额的代理商、经销商、零售商、头部电商和社群团购平台的高管和负责人受邀出席，形成了健康营养品行业最强阵容。晚宴现场揭晓2020年推动行业力量奖、行业风向标奖、闪耀营养之星、营销伙伴奖、商业先锋奖、卓越领航奖、营销创新奖、流量黑马奖、全球营养推荐官、卓越渠道建设奖、市场洞察奖、年度星耀大奖等十三项大奖，健康营养行业TOP100脱颖而出，畅享荣耀时刻。NHNE首次重磅发布“2021健康营养行业品牌渠道发展洞察”报告。全维度展示了国内健康营养行业品牌发展生态。



2021NHNE营养星球大赏嘉宾出席名单

Andreas Krause	德国海外商会联盟上海	FED 部门总监	管文义	杭州海王生物工程有限公司	总经理
安娜	葆婴有限公司	品类发展高级经理	郭培明	山东一美生物科技有限公司	总经理
巴红波	杭州澳特力生物科技有限公司	总经理	郭婉琳	日本曙光生命科技株式会社	ASHOKO总经理
蔡丽娜	国药控股星鲨制药（厦门）有限公司	国际业务部部长	郭心明	清大鼎励同学会	理事长
柴国生	广州悦啦信息科技有限公司	总裁	韩绪	北京安比美素科技有限公司	执行董事
常永琴	宁波唯你严选网络科技有限公司	创始人	何青山	金达威上海	销售总监
常志远	新营养/营养盒子	创始人	胡晓成	健合集团	swisse业务总经理
晁石	造物游传（北京）电子商务有限公司	运营经理	胡怡楠	王府井集团长安商场	运营部长
陈国靖	宣城柏维力生物工程有限公司	总经理	黄朝杰	广州善有加生物科技有限公司	市场总监
陈海翔	中国医药教育协会医药新零售工作委员会	主任	黄赛花	香港顺益恒贸易有限公司	市场副总裁
陈乐天	第九元素（杭州）国际贸易有限公司	中国区运营总裁COO	黄哲	诺维信OneHealth益生菌	中国区业务负责人
陈露	中健联行（北京）供应链管理股份有限公司	总经理	Jack Alastair Fenwick Smith	英国国际贸易部	市场推广副主管
陈照斌	青岛倍康莱贸易有限公司	总经理	James Heller	美国驻上海总领事	
Dakota Du	英国驻上海总领事馆	生命科学与农业投资经理	Jonathan Heimer	美国商务部驻上海首席商务领事	
Daniel Mabey	美国天然产品联盟UNPA	亚洲区总裁	纪元	北京讯客信息技术有限公司	董事长
代玉利	上海曼伦商贸有限公司	销售总监	冀伟	营动智能技术（山东）有限公司	CEO
丁海云	中国大冢制药有限公司	总经理	蒋婕	湖南西子电商品牌管理有限公司	海外品牌总监
丁红莉	美深（武汉）贸易有限公司	总经理	阚洪岩	魔芭文化	COO
丁振国	南京同仁堂生物科技有限公司	董事长	Latasha Robinson	美国食品药品监督管理局	中国办公室副总监
杜铁平	中国食品土畜进出口商会蜂产品分会	副秘书长	李春城	广州采芝林药业有限公司	药品营销中心总监
段震	江苏嗨购网络科技有限公司	CEO	李积云	福建仙芝楼生物科技有限公司	营销中心集团副总裁
Elle Dong	德国海外商会联盟上海	FED 项目经理	李景学	北京欣荣伟业贸易有限公司	总裁
房震宇	HonorDoctor Nutritions Inc. (Canada)	董事长	李憬喻	宁波海猫电子商务有限公司	总裁
付萍	中国老年学和老年医学学会营养食品分会	主任	李俊峰	广州好娃娃医药科技有限公司	总经理
高源	仙乐健康科技股份有限公司	亚太区销售总监	李强	百年合纵大健康（广州）有限公司	总经理
关卜	葆婴有限公司	销售营运执行总监	李巍	中国百货商业协会	副秘书长

李蔚	上海新世界股份有限公司	招商总监	王祥文	北京数聚智连科技股份有限公司	母婴营养品事业部负责人
李晓敏	完美中国	研发中心总经理	王勇生	南通彝驰保健品有限公司	总经理
李晓明	常州海谜商贸有限公司	总经理	王瑜	特百惠（中国）有限公司	数字化发展部高级总监
李秀芬	福州嘉诺维生物科技有限公司	总经理	叶茂青	杭州辛橙信息科技有限公司	
李旭明	浙江万联健康产业有限公司	总经理	微神	群播会	创始人
李泽	北京泽洋润商贸公司	总经理	魏文龙	福建湾蓝供应链有限公司	消费健康总监
厉梁秋	中国营养保健食品协会	执行副会长	温静	上海星艾迪实业有限公司	总经理
梁晓青	中国保健协会市场工作委员会	副会长	吴东芹	苏州小棉袄信息技术股份有限公司	市场部总经理
林小仙	小仙炖鲜炖燕窝	创始人	吴佳蕾	福建和翌昌国际贸易有限公司	副总经理
刘耿	宁夏佳禾医药有限公司	董事长	吴康宁	日本曙光生命科技株式会社	市场总监
刘辉	北国商城股份有限公司	副总经理	吴琼	深圳市鹏八商贸有限公司	海外部总经理
刘洁	INNOVA MARKET INSIGHTS	中国区域经理	喜江波	广东健林生物科技有限公司	总经理
刘乐然	上药健康科学	市场总监	夏婵	香港恒立盛实业科技有限公司	董事长
刘天尧	国药控股全球采购与供应链服务中心	常务副总经理	肖晓舟	广州市康力士保健品有限公司	营销总监
刘威	健合集团	科学交流及培训总监	辛鑫	上海航慈国际贸易有限公司	总经理
刘怡	沃尔玛山姆会员店	采购经理	薪坤	上海乐芙兰	合伙人
刘玉海	山西鸿炎森辉医药集团有限公司	董事长	徐华锋	中国保健协会	副理事长兼秘书长
刘云杰	清同会	秘书长	徐明杰	金达威上海	消费者运营副总监
陆广平	造物游传（北京）电子商务有限公司	CEO	徐晴	若羽臣	副总经理
罗巍	金达威上海	副总经理	徐晓燕	苏宁易购	健康行业线运营总监
吕广宏	国药控股怀德居医药（厦门）有限公司	总经理	徐学明	上海简局信息科技有限公司	运营部高级总监
梅虎臣	易恒健康	销售总监	杨刚	广州尼普顿科技有限公司	销售部总监
潘佳友	北京惠买在线网络科技有限公司	外呼中心总经理	杨怀亮	天津修合医药销售有限公司	董事长
彭平	广东省保健食品行业协会	会长	尹敏	京东国际	
周爱勇	江西仁和康健科技有限公司	销售副总经理	袁悦	安康国际企业集团	市场活动部总监
祁海青	上海建莱国际贸易有限公司	总经理	岳阳	上药健康科学	总经理
祁逸群	成都麦恒网络科技有限公司	BD总监	战凤军	中国医药报	社媒体策划中心运营总监
荣文辉	九州通医疗器械集团有限公司	副总经理	张大超	安康国际企业集团	董事长
Stuart Dunn	英国驻上海总领事馆	食品与饮料行业总监	张飞鹏	浙江卓英食品股份有限公司	总经理
山口宏二	芳珂（上海）商务咨询有限公司	董事总经理	张美玲	好蜂采（上海）医药有限公司	销售管理部经理
尚绍辉	宁波海猫电子商务有限公司	总经理	张山东	合肥康力士健康产业有限公司	总经理
邵旭东	医药经济报	总经理	张涓	诺生活（北京）健康科技有限公司	营销总监
沈可	金达威集团	健康消费品事业部 副总经理	张为佳	中国保健协会	党支部书记
石磊	山东蜜牙贝贝生物科技有限公司	销售总监	张文秋	可瑞比（上海）生物科技有限公司	总经理
时悦	益普索Ipsos	品牌合作与内容营销副总监	张文婷	中婴网	CEO 联合创始人
宋承涛	青岛喜领品牌管理有限公司	总经理	张祥	北京盈奥营养食品有限公司	总经理
苏远美	生命阳光（广州）生物科技有限公司	执行董事	张雅琴	广东省燕窝产业协会	会长
孙敏	浙江速网电子商务有限公司	SalesVP	张艳	浙江省健康产品化妆品行业协会	会长
孙树侠	中国保健协会食物营养与安全专业委员会	名誉会长	张媛	环球数科	总经理
Totayo Aliza	美国驻北京大使馆商务处	商务领事	张振峰	河南省医药行业协会医药零售分会	副会长
谭桦	上海广伊国际贸易有限公司	董事长	章春霞	杭州驭势贸易有限公司	总经理
童星	中食月太(北京)健康科技有限公司	总经理	赵建红	完美中国	常务副总裁
汪成华	成都乳白金贸易有限公司	总经理	赵南江	江苏英迪生命医学有限公司	总经理
汪要一	美国驻上海总领事馆	商务代表	赵文杨	江苏恒辉投资管理有限公司	运营总监
王大宏	庶正康讯	创始人	赵亚非	商丘默森医药超市有限公司	采购总监
王浩洋	阿里巴巴集团	天猫进出口事业群副总裁	赵媛	新营养创始人/营养盒子发起人	
王鹤松	日中健康食品友好协会		钟琳	Health Spring Australia	营销副总
王佳	北京奎元堂健康科技有限公司	总经理	钟泽彬	广东润康药业有限公司	董事长
王涛	北京汉诺金健康科技有限公司	中国区销售总监	仲向军	国大药房	总经理
王伟	中国大冢制药有限公司	副总经理	周金平	南京邦美科技有限责任公司	销售部总经理
王文通	威海百合生物技术股份有限公司	常务副总裁	周明	北京德尔美国国际健康科技有限公司	跨境电商总裁
王雯娟	沃尔玛山姆会员店	快消品高级总监	周杨	上海澳簇国际贸易有限公司	CEO
王晓芳	中国老年学和老年医学学会营养食品分会	副主任	朱鹤	国药集团同济堂（贵州）制药有限公司	总经理
王鑫源	上海詹鼎国际贸易有限公司	总经理	朱伟	星诚传媒	招商总监

王祥文	北京数聚智连科技股份有限公司	母婴营养品事业部负责人
王勇生	南通彝驰保健品有限公司	总经理
王瑜	特百惠（中国）有限公司	数字化发展部高级总监
叶茂青	杭州辛橙信息科技有限公司	
微神	群播会	创始人
魏文龙	福建湾蓝供应链有限公司	消费健康总监
温静	上海星艾迪实业有限公司	总经理
吴东芹	苏州小棉袄信息技术股份有限公司	市场部总经理
吴佳蕾	福建和翌昌国际贸易有限公司	副总经理
吴康宁	日本曙光生命科技株式会社	市场总监
吴琼	深圳市鹏八商贸有限公司	海外部总经理
喜江波	广东健林生物科技有限公司	总经理
夏婵	香港恒立盛实业科技有限公司	董事长
肖晓舟	广州市康力士保健品有限公司	营销总监
辛鑫	上海航慈国际贸易有限公司	总经理
薪坤	上海乐芙兰	合伙人
徐华锋	中国保健协会	副理事长兼秘书长
徐明杰	金达威上海	消费者运营副总监
徐晴	若羽臣	副总经理
徐晓燕	苏宁易购	健康行业线运营总监
徐学明	上海简局信息科技有限公司	运营部高级总监
杨刚	广州尼普顿科技有限公司	销售部总监
杨怀亮	天津修合医药销售有限公司	董事长
尹敏	京东国际	
袁悦	安康国际企业集团	市场活动部总监
岳阳	上药健康科学	总经理
战凤军	中国医药报	社媒体策划中心运营总监
张大超	安康国际企业集团	董事长
张飞鹏	浙江卓英食品股份有限公司	总经理
张美玲	好蜂采（上海）医药有限公司	销售管理部经理
张山东	合肥康力士健康产业有限公司	总经理
张涓	诺生活（北京）健康科技有限公司	营销总监
张为佳	中国保健协会	党支部书记
张文秋	可瑞比（上海）生物科技有限公司	总经理
张文婷	中婴网	CEO 联合创始人
张祥	北京盈奥营养食品有限公司	总经理
张雅琴	广东省燕窝产业协会	会长
张艳	浙江省健康产品化妆品行业协会	会长
张媛	环球数科	总经理
张振峰	河南省医药行业协会医药零售分会	副会长
章春霞	杭州驭势贸易有限公司	总经理
赵建红	完美中国	常务副总裁
赵南江	江苏英迪生命医学有限公司	总经理
赵文杨	江苏恒辉投资管理有限公司	运营总监
赵亚非	商丘默森医药超市有限公司	采购总监
赵媛	新营养创始人/营养盒子发起人	
钟琳	Health Spring Australia	营销副总
钟泽彬	广东润康药业有限公司	董事长
仲向军	国大药房	总经理
周金平	南京邦美科技有限责任公司	销售部总经理
周明	北京德尔美国国际健康科技有限公司	跨境电商总裁
周杨	上海澳簇国际贸易有限公司	CEO
朱鹤	国药集团同济堂（贵州）制药有限公司	总经理
朱伟	星诚传媒	招商总监



Andreas Krause
德国海外商会联盟上海
FED 部门总监



巴红波
杭州澳特力生物科技
有限公司 总经理



蔡丽娜
国药控股星鲨制药（厦门）
有限公司 国际业务部部长



柴国生
广州悦啦信息科技有限公司
总裁



常永琴
宁波唯你严选网络
科技有限公司 创始人



常志远
新营养/营养盒子
创始人



晁石
造物游传（北京）电子商务
有限公司 运营经理



陈国靖
宣城柏维力生物工程
有限公司 总经理



陈海翔
中国医药教育协会医药
新零售工作委员会 主任



陈乐天
第九元素（杭州）国际贸易
有限公司 中国区运营总裁COO



陈露
中健联行（北京）供应链
管理股份有限公司 总经理



Dakota Du
英国驻上海总领事馆
生命科学与农业投资经理



Daniel Mabey
美国天然产品联盟UNPA
亚洲区总裁



代玉利
上海曼伦商贸有限公司
销售总监



丁海云
中国大家制药有限公司
总经理



丁红莉
美深（武汉）贸易有限公司
总经理



丁振国
南京同仁堂生物科技有限公司
董事长



段震
江苏嗨购网络科技股份
有限公司 CEO



付萍
中国老年学和老年医学
学会营养食品分会 主任



关卜
葆婴有限公司
销售营运执行总监



管文义
杭州海王生物工程有限公司
总经理



郭培明
山东一美生物科技有限公司
总经理



郭婉琳
日本曙光生命科技株式会社
ASHOKO总经理



郭心明
清大鼎励同学会
理事长



韩绪
北京安比美素科技有限公司
执行董事



何青山
金达威上海
销售总监



胡晓成
健合集团
swisse业务总经理



胡怡楠
王府井集团长安商场
运营部长



黄朝杰
广州善有加生物科技有限公司
市场总监



黄赛花
香港顺益恒贸易有限公司
市场副總裁



黄哲
诺维信OneHealth益生菌
中国区业务负责人



Jack Alastair Fenwick Smith
英国国际贸易部
市场推广副主管



James Heller
美国驻上海总领事



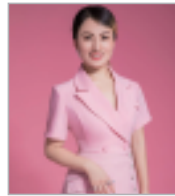
Jonathan Heimer
美国商务部驻上海
首席商务领事



冀伟
营动智能技术（山东）
有限公司 CEO



纪元
北京讯客信息技术有限公司
董事长



阚洪岩
魔芭文化
COO



Luke Liu
京东国际
商务拓展部总经理



李春城
广州采芝林药业有限公司
药品营销中心总监



李积云
福建仙芝楼生物科技有限公司
营销中心集团副总裁



李景学
北京欣荣伟业贸易有限公司
总裁



李憬喻
宁波海猫电子商务有限公司
总裁



李强
百年合纵大健康（广州）
有限公司 总经理



李巍
中国百货商业协会
副秘书长



李蔚
上海新世界股份有限公司
招商总监



李晓明
常州海谜商贸有限公司
总经理



李秀芬
福州嘉诺维生物科技有限公司
总经理



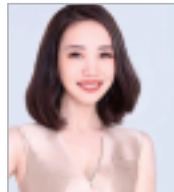
李泽
北京洋泽阳润商贸公司
总经理



厉梁秋
中国营养保健食品协会
执行副会长



梁晓青
中国保健协会市场工作委员会
副会长



林小仙
小仙炖鲜炖燕窝
创始人



刘耿
宁夏佳禾医药有限公司
董事长



刘辉
北国商城股份有限公司
副总经理



刘洁
INNOVA MARKET INSIGHTS
中国区区域经理



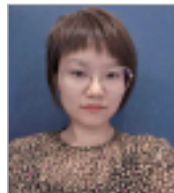
刘乐然
上药健康科学
市场总监



刘天尧
国药控股全球采购与供应链
服务中心 常务副总经理



刘威
健合集团
科学交流及培训总监



刘怡
沃尔玛山姆会员店
采购经理



刘玉海
山西鸿炎森辉医药集团
有限公司 董事长



刘云杰
清同会
秘书长



陆广平
造物游传（北京）电子
商务有限公司 CEO



罗巍
金达威上海
副总经理



吕广宏
国药控股怀德居医药
（厦门）有限公司 总经理



潘佳友
北京惠买在线网络科技
有限公司 外呼中心总经理



彭平
广东省保健食品行业协会
会长



祁海青
上海建莱国际贸易有限公司
总经理



祁逸群
成都麦恒网络科技有限公司
BD总监



邱金
上海广伊国际贸易有限公司
总经理



荣文辉
九州通医疗器械集团有限公司
副总经理



Stuart Dunn
英国驻上海总领事馆
食品与饮料行业总监



山口宏二
芳珂（上海）商务咨询有限公司
董事总经理



尚绍辉
宁波海猫电子商务有限公司
总经理



邵旭东
医药经济报
总经理



沈可
金达威集团
健康消费品事业部 副总经理



石磊
山东蜜牙贝贝生物科技
有限公司 销售总监



时悦
益普索Ipsos
品牌合作与内容营销副总监



宋承涛
青岛喜领品牌管理有限公司
总经理



苏远美
生命阳光（广州）生物科技
有限公司 执行董事



孙敏
浙江速网电子商务有限公司
SalesVP



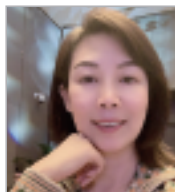
孙树侠
中国保健协会食物营养与
安全专业委员会 名誉会长



Totayo Aliza
美国驻北京大使馆商务处
商务领事



童星
中食月太(北京)健康科技有限公司
总经理



汪成华
成都乳白金贸易有限公司
总经理



汪要一
美国驻上海总领事馆
商务代表



王大宏
康正康讯
创始人



王浩洋
阿里巴巴集团
天猫进出口事业群副总裁



王鹤松
日中健康食品友好协会



王佳
北京奎元堂健康科技有限公司
总经理



王涛
北京汉诺金健康科技有限公司
中国区销售总监



王伟
中国大家制药有限公司
副总经理



王雯娟
沃尔玛山姆会员店
快消品高级总监



王文通
威海百合生物技术股份有限公司
常务副总裁



王晓芳
中国老年学和老年医学学会
营养食品分会副主任



王鑫源
上海詹鼎国际贸易有限公司
总经理



王祥文
北京数聚智连科技股份有限公司
母婴营养品事业部负责人



王勇生
南通韩驰保健品有限公司
总经理



王瑜
特百惠（中国）有限公司
数字化发展部高级总监



微神
群播会
创始人



魏文龙
福建湾蓝供应链有限公司
消费健康总监



温静
上海星艾迪实业有限公司
总经理



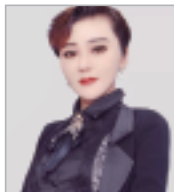
吴东芹
苏州小棉袄信息技术股份有限公司
市场部总经理



吴佳蕾
福建和翌昌国际贸易有限公司
副总经理



吴康宁
日本曙光生命科技株式会社
市场总监



吴琼
深圳市鹏八商贸有限公司
海外部总经理



喜江波
广东健林生物科技有限公司
总经理



夏婵
香港恒立盛实业科技有限公司
董事长



肖晓舟
广州市康力士保健品
有限公司 营销总监



辛鑫
上海航慈国际贸易有限公司
总经理



徐华锋
中国保健协会
副理事长兼秘书长



徐明杰
金达威上海
消费者运营副总监



徐晴
若羽臣
副总经理



徐晓燕
苏宁易购
健康行业线运营总监



徐学明
上海简局信息科技有限公司
运营部高级总监



杨刚
广州尼普顿科技有限公司
销售部总监



杨怀亮
天津修合医药销售有限公司
董事长



袁悦
安康国际企业集团
市场活动部总监



岳阳
上药健康科学
总经理



战凤军
中国医药报
社媒体策划中心运营总监



张大超
安康国际企业集团
董事长



张飞鹏
浙江卓英食品股份有限公司
总经理



张美玲
好蜂采(上海)医药有限公司
销售管理部经理



张山东
合肥康力士健康产业有限公司
总经理



张昀
诺生活(北京)健康科技有限公司
营销总监



张为佳
中国保健协会
党支部书记



张文秋
可瑞比（上海）生物科技有限公司
总经理



张文婷
中婴网
CEO 联合创始人



张祥
北京盈奥营养食品有限公司
总经理



张雅琴
广东省燕窝产业协会
会长



张艳
浙江省健康产品化妆品行业
协会 会长



张媛
环球数科
总经理



张振峰
河南省医药行业协会医药
零售分会 副会长



章春霞
杭州驭势贸易有限公司
总经理



赵南江
江苏英迪生命医学有限公司
总经理



赵文杨
江苏恒辉投资管理有限公司
运营总监



赵亚非
商丘默森医药超市有限公司
采购总监



赵媛
新营养创始人/
营养盒子发起人



钟琳
Health Spring Australia
营销副总



仲向军
国大药房
总经理



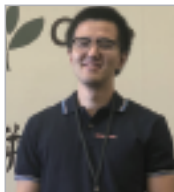
周爱勇
江西仁和康健科技有限公司
销售副总经理



周金平
南京邦美科技有限责任公司
销售部总经理



周明
北京德尔美国国际健康科技
有限公司 跨境电商总裁



周杨
上海澳簇国际贸易有限公司
CEO



朱鹤
国药集团同济堂（贵州）
制药有限公司 总经理



朱伟
星诚传媒
招商总监