



广州
2023 12.5-7
中国进出口商品交易会展馆

NHNE

中国国际健康营养博览会
构筑营养新价值

关于主办方



国药励展

Reed Sinopharm
Exhibitions

是中国大健康产业链（包括医药医疗、食品、化妆品、体育健身和环境健康等领域）及科研教育领域领先的展览和会议组织者，是中国领先的医药健康产业集团——中国医药集团和世界领先的博览集团——励展博览集团的合资企业。国药励展旗下拥有30多个展会品牌，覆盖健康、美丽、幸福、教育等领域。秉承“**构建共享无限商机的世界**”的企业宗旨，国药励展始终以追求卓越服务与不断创新为最高目标，以实际行动推动健康和科研教育产业的和谐发展。

丰 GROWING

展会简介



- 中国国际健康营养博览会（NHNE）是亚洲健康营养与保健食品行业旗舰展会，被誉为行业发展的“风向标”。
- 展会规模超过40,000平方米，每届展会汇集1200家来自全球30多个国家和地区的功能食品原料、功能食品配料、新资源食品、保健食品、膳食补充剂、健康食品、功能食品和饮料、营养滋补品、特殊营养食品/特殊膳食、特殊医学用途配方食品、益生菌、保健用品、OEM制造、商业服务等十余个细分领域的产品和服务供应商，吸引12万人次全渠道的专业买家采购洽谈。
- 以展会为载体，通过展览展示、峰会论坛、资源对接、内容传播、人脉拓展等多个服务矩阵，同时利用数字化创新赋能，为产业链各端提供线上线下一体化市场解决方案。

发展历程

2005-2014

- ▶ 上世纪90年代起，部分保健品企业开始参展全国药品交易会（PHARMCHINA）
- ▶ 2005年第61届全国药品交易会（郑州）首度设立保健品展区，50余家健康营养品领军企业参展
- ▶ 2007年起全国药品交易会保健品展区初具规模，参展企业达100余家。

2015-2018

- ▶ 2015年第73届全国药品交易会（上海）全新推出子品牌：营养与保健品展，500家参展企业盛装亮相
- ▶ 2015年第74届全国药品交易会（厦门）开始，正式启用“中国健康营养博览会”名称，启用全新logo和形象系统。
- ▶ 2015年10月，NHNE健康营养博览会微信公众号正式开通

2019-2020

- ▶ 2019年正式升级为“中国国际健康营养博览会”，展位数超过1500个
- ▶ 2019年推出新消费论坛和健康PLUS，越来越多的聚焦市场消费的互动体验活动不断在展会上呈现；与美国商务部合作，美国展团首次亮相
- ▶ 2020年疫情期间推出NHNE云课堂和立春网，在特殊时期为行业搭建学习、交流、贸易的线上平台，年度总访问量超过50万次

2021-2023

- ▶ 2021年推出行业首个聚焦渠道的高端人脉聚会——营养星球大赏
- ▶ 2021年与广东省燕窝产业协会、中国养蜂学会合作推出燕窝展区和蜂产品展区
- ▶ 2022年推出原料和OEM展区，为产业链上游提供市场解决方案；与加拿大驻华大使馆合作，加拿大展团首次亮相
- ▶ 2023年与英国驻上海总领事馆商业贸易部合作，英国展团首次亮相

加入NHNE营养星球



营养星球峰会 NHNE Summit

➤ 全球趋势大会

➤ 营销创新:

- 营销训练营
- 国际高峰论坛
- 母婴营养论坛
- 运动营养论坛

➤ 技术创新

- 超级原料大会
- 特殊营养食品及特殊膳食论坛
- 益生菌与肠道健康论坛

➤ 市场创新

- 中国特殊食品行业创新论坛
- 中国营养健康市场峰会
- 新营养College私享会

➤ 政策法规

- 营销与法规释疑会
- 法规热点解析

营养星球大赏 NHNE NutritionLook

行业首个聚焦渠道的高端人脉聚会

➤ 营养星球奖:

依据六大维度综合评审体系, 由专委会评审打分评选出的年度权威奖项, 被誉为行业的“奥斯卡”

➤ 营养保健品行业发展趋势洞察:

行业首发, 行业老板专属内参

➤ HITALK营养邀你说:

以个人视角讲述式演说, 有高度 “High”、有创意 “Innovation”、有思想 “Thinking”

营养星球展览 NHNE Expo

➤ 展会展览:

- 展会规模超过40000平米
- 汇集1200+品牌
- 包罗全球30多个国家和地区的上万种产品
- 数以万计专业渠道商和采购商对接选品

➤ 趋势发布/企业路演

- 10余场趋势洞察
- 100余款新品发布
- 聚焦细分领域和消费场景

展示范围



我们的观众

医药渠道



零售药店



超市商场经销商



进出口贸易商、跨境电商、TP和MCN机构



综合电商、兴趣电商、医药电商



私域新零售、社交电商、会员制平台、电视购物



我们的观众

超市和百货卖场



母婴渠道



健康营养原料经销商



合作支持单位



中国保健协会



中国营养保健食品协会
China Nutrition and Health Food Association



CHINA COMMERCE ASSOCIATION FOR GENERAL MERCHANDISE
COSMETICS INTERNATIONAL BRANCH
中國百貨商業協會·化妝品國際分會



中国老年学和
老年医学学会营养食品分会



中国报关协会



中国养蜂学会

APICULTURAL SCIENCE ASSOCIATION OF CHINA (ASAC)



广东省燕窝产业协会
Guangdong Bird's Nest Industry Association



浙江省健康产品化妆品行业协会
Zhejiang Health Products & Cosmetics Industry Association



U.S. COMMERCIAL SERVICE
United States of America
Department of Commerce



UNPA
UNITED NATURAL PRODUCTS ALLIANCE

Canada



Government of Canada

Gouvernement du Canada

日中健康食品友好協會



直播星球
ZHIBOXINGQIU

群播会



中國醫藥報
China Pharmaceutical News

醫藥經濟報

新营养
New Nutrition Business



营养盒子
Nutrition Box



昊图食品网
HotoFood.com



食品展会大全
FoodEx360.com



21 食品商务网
www.21food.cn



威正康通
WEIZHENG KANGTONG



健康
营养



中婴网
www.baobei360.com



CFIE 中食产经网
www.zgspcj.com



FSO
食品安全观察员
Food Safety Observer

中国医药联盟
chinamsr.com



东方保健品网
WWW.BJP321.COM



21 保健品网
www.21bjp.com
(原) 中华保健食品网



食品展会网
FOODEXWORLD



安全食报
FOOD SAFETY



食品伙伴网
www.foodMate.net



Global FoodMate
www.foodMate.com

食品工业科技
www.spgykj.com

食品饮料工程
Asia Food Journal

快消品
fmcgchina.com

会议论坛计划

全球营养保健食品趋势大会

分会场

卫星会

A:政策
法规B:市场
趋势C:技术
创新

D:热点赛道

E:营销
实操产品
创新营养保健
食品市场/
法规释疑会新营养
College
私享会超级原料
大会运动营养
论坛母婴营养
论坛营销
训练营创新汇·
中国营养
与保健食品
行业创新论坛益生菌与
肠道
健康论坛睡眠
健康论坛老年
营养论坛全域
增长峰会中国营养
健康
市场峰会特医食品
&特殊
膳食论坛滋补
养生论坛

营养星球热度榜单

营养星球奖是由**NHNE**中国国际健康营养博览会推出的首个健康营养行业实力价值的综合评价奖项，因奖项的权威性和影响力得到品牌渠道的广泛认可，被誉为行业的“奥斯卡”

2023年NHNE广州会隆重推出年度热度榜单评选，聚焦十大行业细分赛道，覆盖全销售渠道，以引领行业创新发展为使命，发掘品牌价值，彰显渠道实力，助力企业在竞争激烈的市场环境中脱颖而出。各榜单**TOP**品牌和产品可直接入围**2024**营养星球奖评审环节。

报名时间
2023.8.14-11.10

登录以下地址在线填写申报资料
(建议电脑端打开以方便填写)

<https://reedsinopharm.mikecrm.com/BG4eX6m>



颁奖
展会现场展示

未来营养大集

NHNE未来营养大集是源于NHNE健康PLUS市集推出的2.0升级版本，为滋补、睡眠、运动、互联网、营销服务等高潜领域的100+品牌提供展示趋势、新产品、新思路的互动体验活动区，旨在为行业提供最新鲜最前沿的灵感创意，发掘未来商机。预计吸引100+直播电商、私域新零售、团长机构前来选品，超过1000新业态、跨界领域品牌和渠道寻求合作。



* 样式仅供参考，以实际为准

聚焦五大潜力赛道，锁定创新消费场景

睡眠健康

传统滋补

运动营养

互联网新锐品牌

营销创新案例



扫码报名

100+品牌带来
新趋势，新产品，新思路
最新鲜的行业灵感

100+直播电商、私域新零售、团长机构选品
1000+新业态、跨界领域寻求合作

万人集中互动体验

展馆分布



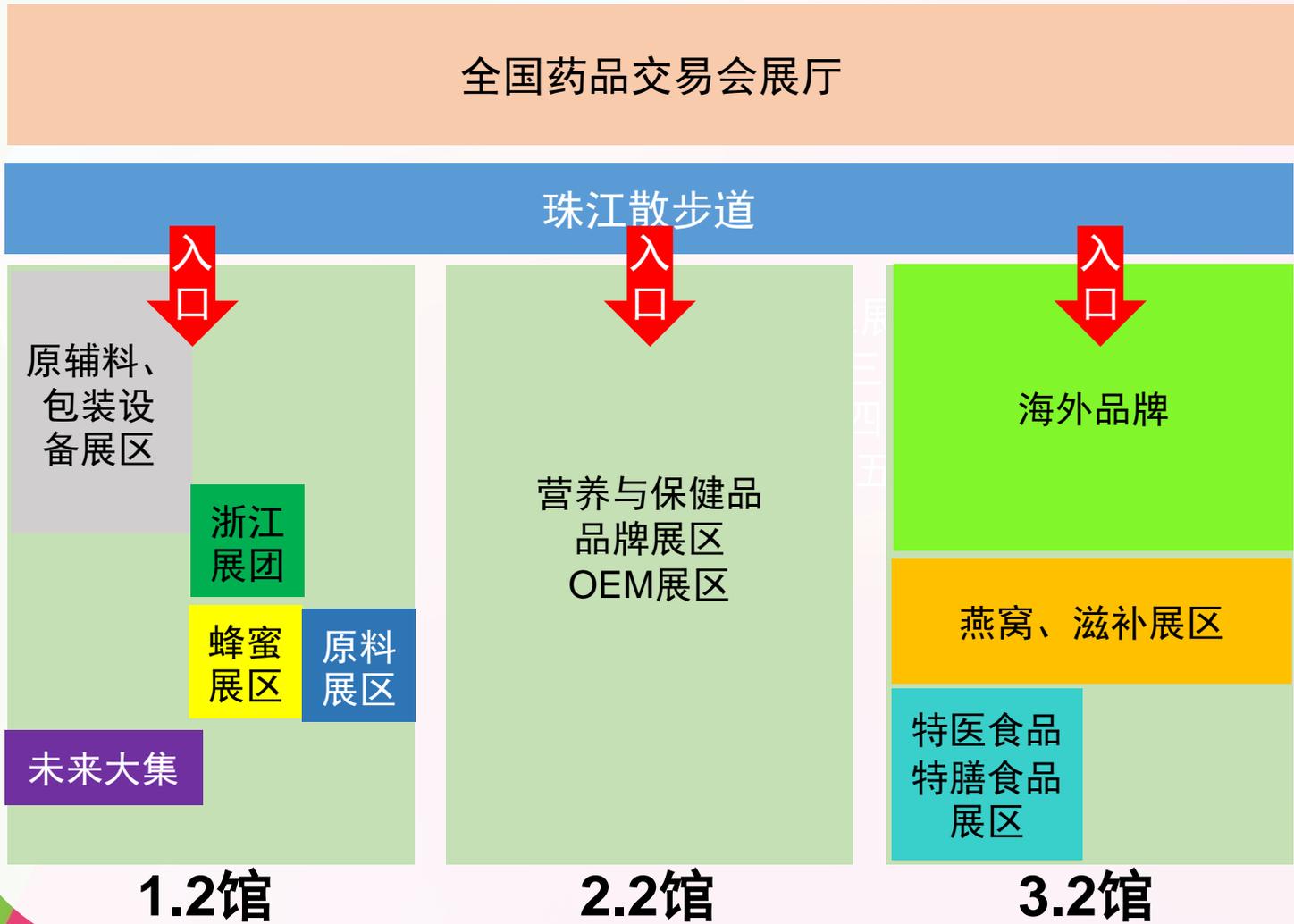
广州
2023 12.5-7
中国进出口商品交易会展馆
A区

中国国际健康营养博览会： 1.2/2.2/3.2馆

第86届全国药品交易会： 1.1/2.1/3.1/4.1/
5.1/6.1/8.1馆



展区分布

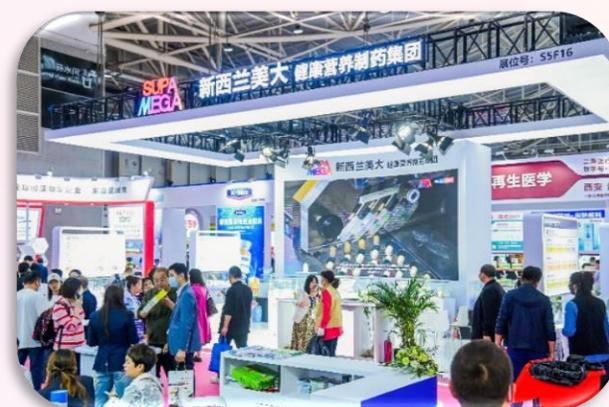


广州
2023 12.5-7
中国进出口商品交易会展馆
A区

参展费用

光地 (不含搭建费用)		标准展位 (3*3平米/个)	
一类	2120元/平米	三类	15476元/个
二类	1908元/平米	四类	12190元/个
三类	1590元/平米	五类	8586元/个

以上费用含6%增值税
最终展位价格=展位费+注册费 (850元)



国控星鲨是中国维生素制剂及大健康领域的领跑者，代理了多个国内外知名营养保健品品牌。

主要参展产品：

星鲨维生素D软胶囊、森下仁丹晶球益生菌、Wonder Dream DHA海藻油软胶囊、L-阿拉伯糖粉、TruNiagen乐加欣等

作为2020年展会冠名合作方和2023年展会联名合作方，国控星鲨通过NHNE平台向行业全方位集中输出，传递品牌价值。NHNE协助国控星鲨营养保健品线上布局60多家分销商和带货主播；线下入驻16个省份的高端超市，覆盖1600多家门店



客户案例



Nature Made是全美药剂师推荐膳食补充剂类第一品牌，先后获得美国USP（美国药典）认证，和NNFA（美国国家营养食品协会）认证。

主要参展产品：Nature Made 天维美 全系列产品

Nature Made 天维美自2017年开始持续参展NHNE，每届展会均与众多经销商达成合作。多年来NHNE助力Nature Made天维美线下进驻国内主要连锁药店和超市卖场，线上与主要电商平台和私域团购、直播电商合作，成为在国内有较高知名度的海外营养补充剂品牌。



金达威是全球辅酶 Q10 原料最大的供应商，NMN、K2 原料设计产能位居全球前列。金达威一站式、全品类的大健康品类战略，通过外延并购从营养原料供应商向下游营养健康产品延伸，在全球战略布局运动营养和功能性健康食品等消费品领域。

主要参展产品：

营养健康品牌 Doctor's Best 多特倍斯、Zipfizz 能量滋滋、舞昆 MAIKON、金乐心

金达威集团两度参与营养星球大赏并成为首席合作伙伴。为其品牌在行业高端人脉圈层赢得了广泛赞誉和价值提升，旗下 Doctor's Best 多特倍斯高吸收辅酶 Q10 荣获“2022年度创新产品影响力奖”。展会期间，金达威集团还举办营养健康专场论坛，分享心血管健康与抗衰老赛道的现状与趋势，吸引众多专业经销商参与。



客户案例

SIRIO
仙乐健康

NHNE

仙乐健康是全球主要的营养保健食品合同开发与制造商之一。产品涵盖软胶囊、VeggieSoft素怡植物胶软胶囊、营养软糖、片剂、硬胶囊、粉剂、健康饮品、益生菌等多个剂型。仙乐为客户提供包括产品开发、制造、包装和物流在内的一站式解决方案。

仙乐健康自2021年参展NHNE，2022-2023年成为营养星球大赏战略合作伙伴，旗下萃优酪®DHA藻油凝胶糖果凭借优秀的产品创新力和商业表现力斩获营养星球奖2022年度创新产品影响力奖。NHNE助力仙乐健康，通过展会官方宣传矩阵和专业论坛，充分展示其创新技术、研发实力和强大产能，持续巩固行业领导者地位。





喜领集团自成立以来一直致力于构建供应链一站式服务，覆盖20多个类目，与北京同仁堂、怡福寿等知名品牌合作，旗下有近万款产品，已为国内外3000家以上的商家提供产品输出、专业运营支持、品牌推广全案。

主要参展产品：

北京同仁堂、怡福寿、江中、集妍堂、修正等系列产品

连续三年，NHNE见证喜领集团从喜领商城到喜领货仓的品牌升级，上架类目和合作品牌池不断扩大。NHNE助力喜领集团不断开发供应链上游品牌资源和下游分销渠道，每届展会喜领集团均能接待并留存超过4000+可跟进的潜在客户。



联系我们



参展咨询
杨成龙



参展咨询
真真



参展咨询 (海外品牌)
敖琳



参观咨询
市场合作
田野



会议/咨询
媒体合作
王蕾



微信转载
社群服务
李雨航



官方网站
逛展不迷路



加入NHNE社群
开拓人脉精准对接



官方微信公众号
行业资讯集合地



官方微信视频号
精彩内容值得看



官方微信小程序
随时找产品听会议



官方抖音号
有态度更精彩

内容矩阵