

上海

2024 5.15-17

国家会展中心（上海）

NHNE

中国国际健康营养博览会

构筑营养新价值

关于主办方



国药励展

Reed Sinopharm
Exhibitions

是中国大健康产业链（包括医药医疗、食品、化妆品、体育健身和环境健康等领域）及科研教育领域领先的展览和会议组织者，是中国领先的医药健康产业集团——中国医药集团和世界领先的博览集团——励展博览集团的合资企业。国药励展旗下拥有30多个展会品牌，覆盖健康、美丽、幸福、教育等领域。秉承“**构建共享无限商机的世界**”的企业宗旨，国药励展始终以追求卓越服务与不断创新为最高目标，以实际行动推动健康和科研教育产业的和谐发展。

丰 GROWING

展会简介



- 中国国际健康营养博览会（NHNE）是亚洲健康营养与保健食品行业旗舰展会，被誉为行业发展的“风向标”。
- 展会规模近40,000平方米，每届展会汇集1200家来自全球30多个国家和地区的功能食品原料、功能食品配料、新资源食品、保健食品、膳食补充剂、健康食品、功能食品和饮料、营养滋补品、特殊营养食品/特殊膳食、特殊医学用途配方食品、益生菌、保健用品、OEM制造、商业服务等十余个细分领域的产品和服务供应商参展和参会，与同期举办的全国药品交易会共享12万人次全渠道的专业买家采购洽谈。
- 以展会为载体，通过展览展示、峰会论坛、资源对接、内容传播、人脉拓展等多个服务矩阵，同时利用数字化创新赋能，为产业链各端提供线上线下一体化市场解决方案。

发展历程

2005-2014

- 上世纪90年代起，部分保健品企业开始参展全国药品交易会（PHARMCHINA）
- 2005年第61届全国药品交易会（郑州）首度设立保健品展区，50余家健康营养品领军企业参展
- 2007年起全国药品交易会保健品展区初具规模，参展企业达100余家。

2015-2018

- 2015年第73届全国药品交易会（上海）全新推出子品牌：营养与保健品展，500家参展企业盛装亮相
- 2015年第74届全国药品交易会（厦门）开始，正式启用“中国健康营养博览会”名称，启用全新logo和形象系统。
- 2015年10月，NHNE健康营养博览会微信公众号正式开通

2019-2020

- 2019年正式升级为“中国国际健康营养博览会”，展位数超过1500个
- 2019年推出首届新消费论坛和健康PLUS，越来越多的聚焦市场消费的互动体验活动不断在展会上呈现；与美国商务部合作，美国展团首次亮相
- 2020年疫情期间推出NHNE云课堂和立春网，在特殊时期为行业搭建学习、交流、贸易的线上平台，年度总访问量超过50万次

2021-2023

- 2021年推出行业首个聚焦渠道的高端人脉聚会——营养星球大赏
- 2021年与广东省燕窝产业协会、中国养蜂学会合作推出燕窝展区和蜂产品展区
- 2022年推出原料和OEM展区，策划举办首届超级原料大会，为产业链上游提供市场解决方案；与加拿大驻华大使馆合作，加拿大展团首次亮相
- 2023年与英国驻上海总领事馆商业贸易部合作，英国展团首次亮相；策划举办首届全国营养保健食品趋势大会。

加入NHNE



中国国际健康营养博览会
China International Natural Health & Nutrition Expo

营养星球峰会 NHNE Summit

➤ 全球趋势大会

➤ 营销创新：

营销训练营
国际高峰论坛
母婴营养论坛
运动营养论坛

➤ 技术创新

超级原料大会
特殊营养食品及特殊膳食论坛
益生菌与肠道健康论坛

➤ 市场创新

中国特殊食品行业创新论坛
中国营养健康市场峰会
新营养College私享会

➤ 政策法规

营销与法规释疑会
法规热点解析

营养星球展览 NHNE Expo

➤ 展会展览：

展会规模近40000平米
汇集1200+品牌参展和参会
包罗全球30多个国家和地区的上万种产品
数以万计专业渠道商和采购商对接选品

➤ 趋势发布/企业路演

10余场趋势洞察
100余款新品发布
聚焦细分领域和消费场景

营养星球大赏 NHNE NutritionLook

行业首个聚焦渠道的高端人脉聚会

➤ 营养星球奖：

依据六大维度综合评审体系，由专委会评审打分评选出的年度权威奖项，被誉为行业的“奥斯卡”

➤ 营养保健品行业发展趋势洞察：

行业首发，行业老板专属内参

➤ HITALK营养邀你说：

以个人视角讲述式演说，有高度“High”、有创意“Innovation”、有思想“Thinking”

展示范围



我们的展商

国控星鲨 SINOPHARM XINGSHA
 中国中药控股有限公司 China Traditional Chinese Medicine Holdings Co. Limited
 国药大健康产业有限公司 China Sinopharm Healthcare Industry Company
 FANCL Health Science
 innovite 英洛维
 SUPA MEGA
 Enervite SINCE 1983

逢时 Function
 VIK NYO3
 诺威佳
 K-Max
 生命瑰宝 Life Treasure
 威海紫光 WEIHAI ZIGUANG SINCE 1997
 同仁堂健康
 雷允上 1734
 SUNOTA 一善元堂
 SENCL 华睿生物

大江生医 | 上海百岳特 Join & Delight consumer's life
 康生
 康投 codo
 ZHEN XING 振兴生物科技
 京粤 JINGYUE
 广恩和
 Aolmies
 诺康莱 Novacon Life
 UNIVERSAL PHARMACEUTICALS
 Bestkd
 ROMEGA 挪威鱼肝油

野口医学研究所
 Move Free 益节
 I Beir 爱苾奥
 REAPS 瑞普斯
 FRANOVO
 EZZ
 Health Dynamic 健康动力医疗
 yichao 亿超健康
 美莱健 MEILAIJIAN
 博伦优品 BO LUN YOU PIN
 国药集团天目湖药业有限公司
 健特药业

SPH 上海医药 · 健康科学
 斯可莱 SCOLA
 葵花
 万花草
 汉方再生医学集团 HANFANG REGENERATIVE MEDICINE GROUP
 中食月太
 健医师
 皇旺 供应链服务 医疗保健品第一服务商
 壹罐燕
 润康药业
 泰升药业 TAI SHENG PHARMACEUTICAL

AUCRIOSTE 澳克罗健
 Folotto
 FEWSTER'S FARM SINCE 1898
 Commay's 康美森健康
 EdSHel
 天江药业
 中国药材 SINO-TCM
 TRU NIAGEN 乐加欣
 ADJU Nutrition
 JoinLiv 觉厉 生殖营养素
 好医生云医疗 GOOD DOCTOR CLOUD HEALTH
 邦泰生物 BONTAC

SMPV 国药肽谷
 科生记 老字号 霍山石斛
 仙芝楼 GanoHerb
 鹿仁堂 LU REN TANG
 威士雅
 JUNJOY 广东君悦营养医学有限公司
 中恩 SINOFI
 林诺药业 LINNUO PHARMACEUTICAL
 诚意 CHENG YI
 Harvie 哈维药业
 金海康 JIN HAI KANG

STD 斯坦德集团 STANDARD GROUP
 维安喜
 科拓生物
 BII 一然生物 INATURAL BIOTECH
 大漠紫光 GODPOWER
 善恩康 THANKCOME
 CAPSULAR GmbH
 国药集团贵州大健康产业发展有限公司
 一品堂药业
 大晟 裕福堂

Frenquid
 SinAnBaby 欣宝贝
 Femjost 达尔玛
 和素 CASHESU
 知上品 ZHISHANGPIN
 碧迪 Bedy
 清大广仁
 佰思佳 Besica
 里肯 LEKEN
 皇健 HUANG JIAN
 herb 天行健
 Full-More
 MingDa
 HUA SHI WU CAI PHARMACEUTICAL

我们的观众

商业渠道和经销商



零售药店



综合电商、垂类电商、内容电商、直播电商



母婴渠道



跨境供应链、TP和MCN机构



社交新零售、私域团购、电视购物、MCN



健康营养原料经销商



商超和百货卖场



合作支持单位



会议论坛计划

板块论坛					企业会
A: 政策法规	B: 市场创新	C: 技术创新	D: 热点赛道	E: 营销创新	F: 产品创新
营养保健食品市场/法规释疑会 庶正康讯	创新汇·中国营养与保健食品行业创新论坛 保咨会	超级原料大会 国药励展&植提桥	母婴营养 国药励展&中婴网	营销训练营 第三期 国药励展	
	中国营养健康市场峰会 庶正康讯	益生菌与肠道健康论坛 国药励展	老年营养 AgeClub	全域增长峰会 丛子星球	
	长三角营养健康食品创新发展论坛 浙江保化协会	特医食品&特殊膳食论坛 国药励展	男性健康 国药励展	数字化大会 国药励展	
	国际高峰论坛 国药励展			抖音商家大会 巨量引擎	

注：最终大会议程以现场为准

营养星球大赏

营养星球大赏是健康营养行业首个聚焦渠道的高端人脉聚会。营养星球奖是由**NHNE**中国国际健康营养博览会推出的首个健康营养行业实力价值的综合评价奖项，因奖项的权威性和影响力得到品牌渠道的广泛认可，被誉为行业的“奥斯卡”

2024NHNE营养星球大赏将于**2024年5月15日**在上海国家会展中心洲际酒店举办。聚焦行业细分赛道，覆盖全销售渠道，以引领行业创新发展为使命，发掘品牌价值，彰显渠道实力，助力企业在竞争激烈的市场环境中脱颖而出。

报名时间

2024.1.1-3.31



私域新零售对接会

随着国民健康意识的觉醒，健康消费需求正在不断增长，营养保健品逐渐成为线上线下消费增长最快的类目之一，为满足各私域新零售渠道开发新品、优化类目、渠道试货、供应链合作等需求，**NHNE**在展会现场特开辟选品对接区，为**100+**直播电商、私域新零售、团长机构提供专属位置，组织品牌和工厂一站式对接。



国家品牌日

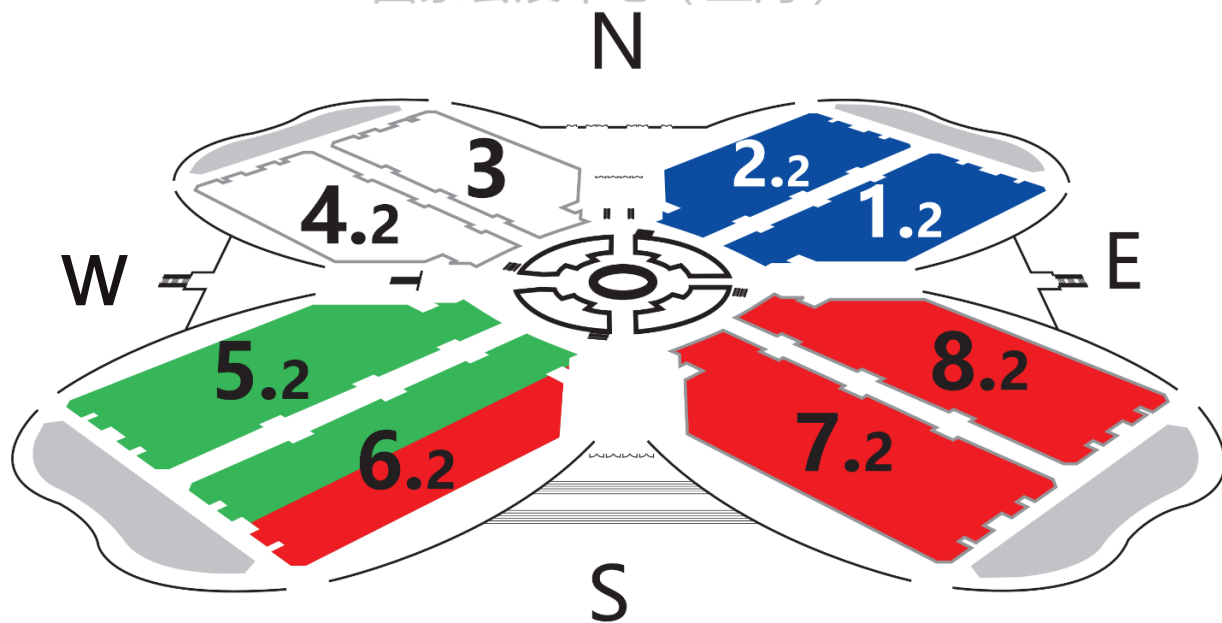
- 加拿大品牌、英国品牌、新西兰品牌、挪威品牌...组团亮相
- 国家品牌日活动更加高效的展现了品牌文化及产品特性，助力品牌精准对接



展馆分布

上海
2024 5.15-17

国家会展中心（上海）



中国国际健康营养博览会： 5.2/6.2馆

第88届全国药品交易会： 6.2/7.2/8.2馆

第90届中国国际医药
原料药/包装/设备交易会 1.2/2.2馆

展区分布



参展费用

光地 (不含搭建费用)	标准展位 (3*3平米/个)
一类 2120元/平米	三类 15476元/个
二类 1908元/平米	四类 12190元/个
三类 1590元/平米	五类 8586元/个

以上费用含6%增值税

最终展位价格=展位费+注册费 (1500元)

客户案例

国控星鲨

SINOPHARM XINGSHA

国控星鲨是中国维生素制剂及大健康领域的领跑者，代理了多个国内外知名营养保健品品牌。

主要参展产品：

星鲨维生素D软胶囊、森下仁丹晶球益生菌、Wonder Dream DHA海藻油软胶囊、L-阿拉伯糖粉、TruNiagen乐加欣等

作为2020年展会冠名合作方和2023年展会联名合作方，国控星鲨通过NHNE平台向行业全方位集中输出，传递品牌价值。NHNE协助国控星鲨营养保健品线上布局60多家分销商和带货主播；线下入驻16个省份的高端超市，覆盖1600多家门店



客户案例



Nature Made是全美药剂师推荐膳食补充剂类第一品牌，先后获得美国USP（美国药典）认证，和NNFA（美国国家营养食品协会）认证。

主要参展产品：Nature Made 天维美 全系列产品

Nature Made 天维美自2017年开始持续参展NHNE，每届展会均与众多经销商达成合作。多年来NHNE助力Nature Made天维美线下进驻国内主要连锁药店和超市卖场，线上与主要电商平台和私域团购、直播电商合作，成为在国内有较高知名度的海外营养补充剂品牌。



客户案例 金达威集团 KINGDOMWAY

金达威是全球辅酶 Q10 原料最大的供应商，NMN、K2 原料设计产能位居全球前列。金达威一站式、全品类的大健康品类战略，通过外延并购从营养原料供应商向下游营养健康产品延伸，在全球战略布局运动营养和功能性健康食品等消费品领域。

主要参展产品：

营养健康品牌 Doctor's Best 多特倍斯、Zipfizz 能量滋滋、舞昆 MAIKON、金乐心

金达威集团两度参与营养星球大赏并成为首席合作伙伴。为其品牌在行业高端人脉圈层赢得了广泛赞誉和价值提升，旗下 Doctor's Best 多特倍斯高吸收辅酶 Q10 荣获“2022年度创新产品影响力奖”。展会期间，金达威集团还举办营养健康专场论坛，分享心血管健康与抗衰老赛道的现状与趋势，吸引众多专业经销商参与。



客户案例

SIRIO
仙乐健康

仙乐健康是全球主要的营养保健食品合同开发与制造商之一。产品涵盖软胶囊、VeggieSoft素怡植物胶软胶囊、营养软糖、片剂、硬胶囊、粉剂、健康饮品、益生菌等多个剂型。仙乐为客户提供包括产品开发、制造、包装和物流在内的一站式解决方案。

仙乐健康自2021年参展NHNE，2022-2023年成为营养星球大赏战略合作伙伴，旗下萃优酪®DHA藻油凝胶糖果凭借优秀的产品创新力和商业表现力斩获营养星球奖2022年度创新产品影响力奖。NHNE助力仙乐健康，通过展会官方宣传矩阵和专业论坛，充分展示其创新技术、研发实力和强大产能，持续巩固行业领导者地位。



客户案例



x mall.cn
喜领货仓

喜领集团自成立以来一直致力于构建供应链一站式服务，覆盖20多个类目，与北京同仁堂、怡福寿等知名品牌合作，旗下有近万款产品，已为国内外3000家以上的商家提供产品输出、专业运营支持、品牌推广全案。

主要参展产品：

北京同仁堂、怡福寿、江中、集妍堂、修正等系列产品

连续三年，NHNE见证喜领集团从喜领商城到喜领货仓的品牌升级，上架类目和合作品牌池不断扩大。NHNE助力喜领集团不断开发供应链上游品牌资源和下游分销渠道，每届展会喜领集团均能接待并留存超过4000+可跟进的潜在客户。

